

## ACCÉS D'ESTUDIANTS TITULATS EN EL GRADUAT SUPERIOR EN COMERÇ INTERNACIONAL QUE VULGUIN OBTENIR EL GRAU EN NEGOCIS I MÀRQUETING INTERNACIONALS (Retitulació)

### PRIMER. DESTINATARIS

Estudiants que tinguin el Graduat Superior en Comerç Internacional (GSCI) i que vulguin obtenir el títol de Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals, impartit per l'Escola Superior de Comerç Internacional de la Universitat Pompeu Fabra (ESCI-UPF).

### SEGON. PLACES

S'oferiran 10 places, que s'incorporaran als grups existents del grau.

### TERCER. ACCÉS I ADMISSIÓ

El procés de preinscripció en aquests estudis està unificat i és a càrrec de l'Oficina d'Orientació per a l'Accés a la Universitat, la qual gestionarà l'accés als estudis de retitulació dels estudiants graduats, tot garantint els principis de publicitat, igualtat, mèrit i capacitat a través de mitjans telemàtics.

L'assignació de places es farà tenint en compte el requisit de titulació prèvia (no adaptada a l'EEES) a la qual va dirigida la retitulació, segons la nota d'accés, és a dir, la nota mitjana de l'expedient acadèmic, independentment de quan s'hagi tancat l'expedient dels estudis universitaris que donin accés als estudis de retitulació que se sol·liciten.

Per calcular la nota mitjana de l'expedient acadèmic es tindrà en compte el que prescriu el Reial decret 1892/2008, de 14 de novembre, pel qual es modifica el Reial decret 1267/1994, de 10 de juny, pel qual es regulen les condicions per a l'accés als ensenyaments universitaris oficials de grau i els procediments d'admissió a les universitats públiques espanyoles (art. 56,f), i l'Acord de la Comissió d'Accés i Afers Estudiantils del Consell Interuniversitari de Catalunya de 25 de març de 2010.

## QUART. REQUISITS ACADÈMICS

### 1. Matèries i crèdits que hauran de superar els graduats en GSCI que hagin finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1994

#### 1.1 Perfil Negocis Internacionals al Món

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1994 i que esculli el perfil de Negocis Internacionals al Món és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals -Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
5 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		44

#### 1.2 Perfil Negocis Internacionals a Europa

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1994 i que esculli el perfil de Negocis Internacionals a Europa és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
3 assignatures d'entre les no convalidades associades al perfil Negocis Internacionals a Europa (4 ECTS cada una)	Optativa	12
5 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		56

### 1.3 Perfil Negocis Internacionals a Àsia

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1994 i que esculli el perfil de Negocis Internacionals a Àsia és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
2 assignatures d'entre les no convalidades associades al perfil Negocis Internacionals a Àsia (4 ECTS cada una)	Optativa	8
5 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		52

### 1.4 Perfil Màrqueting

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1994 i que esculli el perfil de Màrqueting és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
7 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting (4 ECTS cada una)	Optativa	28
Total ECTS a cursar		52

### 1.5 Perfil Investigació de Mercats

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1994 i que esculli el perfil d'Investigació de Mercats és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
7 assignatures associades a l'àrea d'Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	28
Total ECTS a cursar		52

## 2. Matèries i crèdits que hauran de superar els graduats en GSCI que hagin finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1998

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1998 i que esculli el perfil de Negocis Internacionals al Món és:

### 2.1 Perfil Negocis Internacionals al Món

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
1 assignatura d'entre les no convalidades associada al perfil Negocis Internacionals al Món	Optativa	4
5 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		44

## 2.2 Perfil Negocis Internacionals a Europa

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1998 i que esculli el perfil de Negocis Internacionals a Europa és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
4 assignatures d'entre les no convalidades associades al perfil Negocis Internacionals a Europa (4 ECTS cada una)	Optativa	16
5 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	20
Total ECTS a cursar		60

## 2.3 Perfil Negocis Internacionals a Àsia

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1998 i que esculli el perfil de Negocis Internacionals a Àsia és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
7 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	28
Total ECTS a cursar		52

## 2.4 Perfil Màrqueting

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1998 i que esculli el perfil de Màrqueting és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
7 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting (4 ECTS cada una)	Optativa	28
Total ECTS a cursar		52

## 2.5 Perfil Investigació de Mercats

La relació de matèries a cursar per part d'un graduat en GSCI que hagi finalitzat el Pla d'estudis GSCI 1998 i que esculli el perfil d'Investigació de Mercats és:

Assignatura	Tipus	Crèdits
Management Communication	Obligatòria	4
Gestió d'operacions internacionals - Management of International Operations	Obligatòria	4
Logística internacional - International Logistics	Obligatòria	4
Joc d'empresa - Business Game	Obligatòria	4
Treball de Fi de Grau - Bachelor's Degree Final Project	Obligatòria	8
7 assignatures associades a l'àrea de Màrqueting i Investigació de Mercats (4 ECTS cada una)	Optativa	28
Total ECTS a cursar		52

### 3. Matèries i crèdits que són objecte de reconeixement per als estudiants provinents del Pla d'estudis del 1994:

S'aplicarà la següent taula de reconeixement per als estudiants procedents del GSCI que varen cursar el Pla d'estudis GSCI 1994:

Codi	Assignatura cursada i superada	Codi	Assignatura a reconèixer	ECTS
91131	Informàtica I	41101	Tècniques de comunicació i gestió de la informació	6
91238	Informàtica II			
91132	Tècniques de comunicació			
91130	Introducció a l'economia I	41201	Microeconomia	6
91235	Introducció a l'economia II	41301	Macroeconomia	6
92144	Economia aplicada			
91340	Economia internacional	42101	Economia internacional	6
91133	Economia mundial			
91339	Economia espanyola			
91237	Història econòmica	41302	Història econòmica internacional	4
91134	Matemàtiques I	41103	Matemàtiques	6
91236	Matemàtiques II			
9112X	Idiomes I .....	4102X	Idioma I .....	12
9122X	Idiomes II .....			
9132X	Idiomes III .....			
9212X	Idiomes IV .....	4202X	Idioma II .....	12
9222X	Idiomes V .....			
9232X	Idiomes VI .....			
92143	Introducció al dret	41102	Introducció al dret empresarial	4
92147	Dret social a la Unió Europea			
93160	Dret fiscal a la Unió Europea	42302	Dret fiscal i laboral internacional	6
94378	Recursos humans II			
92145	Estadística I	41203	Anàlisi de dades	4
92248	Estadística II	41303	Estadística	6
92146	Deontologia empresarial	43204	Deontologia empresarial	4
94381	Empresa i societat			
92354	Organització i administració d'empresa I	41202	Organització d'empresa	6

93159	Organització i administració d'empresa II			
92251	Comptabilitat financera I	42103	Comptabilitat financera	6
93158	Comptabilitat financera II			
93263	Comptabilitat de costos	43203	Comptabilitat de costos	4
94173/94373	Control de gestió	40206	Control de gestió	4
93264	Direcció financera I	42226	Finances I	6
93369/94169	Direcció financera II	43202	Finances II	4
93371/94371	Institucions, instruments i mercats financers de valors i mercaderies	40110	Finances internacionals	4
92355	Comerç amb altres països I	42301	Comerç i contractació internacional	6
92356	Contractació internacional			
93161	Comerç amb altres països II	44203	Expansió internacional	4
93262	Comerç amb altres països III	40111	Negociació internacional	4
92252	Direcció comercial I	42202	Màrqueting empresarial	6
92353	Direcció comercial II			
93157	Direcció comercial III	43201	Investigació de mercats I	4
93368/94268	Direcció comercial IV	44201	Màrqueting internacional	4
93266	Integració europea II	42201	Integració europea	4
93372/94172/ 94272	Integració europea III			
94277	Organització i administració d'empresa IV	44303	Direcció estratègica internacional	4
93370/94170	Història i cultura I	40106	Cultura i negocis a Amèrica	4
94276	Història i cultura II	40102	Cultura i negocis a Àsia	4
94380	Història i cultura III	40201	Cultura i negocis a l'OM i l'Àfrica	4
93265	Organització i administració d'empresa III	44204	Direcció internacional d'equips	4
94274	Recursos humans I			
94378	Recursos humans II	40103	Direcció de persones	4
94379	Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	44301	Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	4
93367/94167	Pràctiques a l'empresa	43301	Pràctiques externes	20



#### 4. Matèries i crèdits que són objecte de reconeixement per als estudiants provinents del Pla d'estudis de 1998:

S'aplicarà la següent taula de reconeixement per als estudiants procedents del GSCI que varen cursar el Pla d'estudis GSCI 1998:

Codi	Assignatura cursada i superada	Codi	Assignatura a reconèixer	ECTS
21131	Informàtica	41101	Tècniques de comunicació i gestió de la informació	6
21132	Tècniques de comunicació			
21130	Microeconomia I	41201	Microeconomia	6
21340	Microeconomia II			
21234	Macroeconomia I	41301	Macroeconomia	6
22143	Macroeconomia II			
21338	Economia internacional	42101	Economia internacional	6
21339	Economia mundial i espanyola			
22142	Història econòmica	42104	Història econòmica internacional	4
21133	Matemàtiques I	41103	Matemàtiques	6
21235	Matemàtiques II			
2112X	Idiomes I .....	4102X	Idioma I .....	12
2122X	Idiomes II.....			
2132X	Idiomes III .....			
2212X	Idiomes IV.....	4202X	Idioma II .....	12
2222X	Idiomes V .....			
2232X	Idiomes VI .....			
21236	Dret d'empresa	41102	Introducció al dret empresarial	4
23368	Dret fiscal a la UE	42302	Dret fiscal i laboral internacional	6
24273	Dret del Treball a la UE			
21237	Introducció a l'anàlisi de dades	41203	Anàlisi de dades	4
22246	Estadística II	41303	Estadística	6
22145	Deontologia empresarial	44311	Responsabilitat Social de les Organitzacions.	4
24376	Empresa i societat			
22247	Economia de l'empresa I	41202	Organització d'empresa	6
22351	Economia de l'empresa II			
22249	Introducció a la comptabilitat financera	42103	Comptabilitat financera	6

23155	Comptabilitat financera I			
22352	Introducció a la comptabilitat de costos	43203	Comptabilitat de costos	4
23365	Control de gestió	40206	Control de gestió	4
23366	Direcció financera I	42226	Finances I	6
24272	Direcció financera II	43202	Finances II	4
24380	Finances internacionals	40313	Finances en els Negocis	4
22353	Contractació i responsabilitat civil internacional	42301	Comerç i contractació internacional	6
22350	Comerç internacional I			
23157	Comerç internacional II	44201	Expansió internacional	4
23261	Comerç internacional III	40111	Negociació internacional	4
23154	Direcció comercial I	42202	Màrqueting empresarial	6
23259	Direcció comercial II			
23364	Direcció comercial III	43205	Investigació de mercats.	4
24271	Direcció comercial IV	44201	Màrqueting internacional	4
23156	Integració europea I	42201	Integració europea	4
23263	Integració europea II			
24270	Direcció estratègica internacional	44303	Direcció estratègica internacional	4
23367	Història i cultura I	40106	Cultura i negocis a Amèrica	4
24274	Història i cultura II	40102	Cultura i negocis a Àsia	4
24377	Història i cultura III	40201	Cultura i negocis a l'OM i Àfrica	4
24275	Recursos humans	44204	Direcció internacional d'equips	4
24381	Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	44301	Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	4
24379	Joc d'empresa	44202	Joc d'empresa	4
24169	Pràctiques en empreses	43301	Pràctiques externes	20