



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

barcelona
school of
management

idEC

ESCI 
International Business

ESCI Escola Superior de Comerç
Internacional

IDEC Escola d'Estudis Superiors

Informe de seguiment

**Màster Universitari en Negocis
Internacionals / International
Business**

2012-2013

A cura de Mercè Roca,
Directora Acadèmica
Barcelona, juliol del 2014

Aprovació pel Patronat d'ESCI 22 de juliol del 2014
Aprovació pel Consell d'Estudis de l'IDEC el 11 de febrer del 2014

FITXA DEL MÀSTER

Aclariments

Memòria de màster universitari conjunta IDEC Escola d'Estudis Superiors i ESCI, centres adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

En el curs 2011-2012, tot i estar inicialment programat per a ser impartit, no es va dur a terme. No va ser fins al curs 2012-2013 que es va impartir com a màster universitari.

Dades bàsiques

- **Denominació:** Màster Universitari en Negocis Internacionals / International Business
- **Centre on s'imparteix:** Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) amb col·laboració d'IDEC Escola d'Estudis Superiors
- **Responsables de la titulació:** Dra. Mercè Roca i Puigvert (Directora Acadèmica)
- **Branca:** Ciències Socials i Jurídiques
- **Orientació:** professional
- **Número de crèdits del títol:** 60 ECTS
- **Nombre de places disponibles:** 30 participants per curs (120 en total durant els 4 primers anys)
- **Modalitat:** presencial
- **Llengua d'ensenyament i comunicació:** anglès
- **Calendari acadèmic:** d'octubre del 2012 a desembre del 2013
- **Perfil del professorat:** El professorat és una combinació de professionals amb reconeguda trajectòria com a docents i personal acadèmic, principalment procedent del Departament d'Economia i d'Empresa de la UPF i d'ESCI.
- **Requisits d'accés:** Estar en possessió d'un títol universitari oficial espanyol o un altre expedit per una institució d'educació superior de l'Espai Europeu d'Educació Superior que faculden al país expedidor del títol per a l'accés a ensenyaments de màster.
- **Requisits d'admissió:** El Procediment de selecció específic del Màster Universitari en Negocis Internacionals es correspon al presentat a la memòria de verificació tal i com es descriu al extracte que segueix.
 - *Adequació del perfil del candidat als objectius i continguts del programa (fins a 3 punts). La valoració de l'adequació del perfil del candidat es farà sobre la base d'un escrit de presentació d'una extensió màxima de dues pàgines en les quals aquest exposarà la seva adequació al perfil del Màster i els seus objectius professionals, així com també la valoració del seu CV.*

El perfil idoni del participant del Màster Universitari en Negocis Internacionals està íntimament relacionat amb les 2 línies de màster plantejats:

○ *El perfil d'estudiant és el que posseeixi una llicenciatura universitària o grau en qualsevol àmbit i que manqui d'experiència professional en l'àmbit de l'empresa internacional (adequació al perfil: 3 punts sobre el total).*

- *Expedient acadèmic (es valorarà d'acord amb la normativa de valoració d'expedients acadèmics de la UPF) (fins a 1.5 punts).*

- *Realització d'una entrevista personal o curricular (fins a 0.5 punts)*

● **Sistema d'avaluació:**

Sistema de qualificació: Els resultats obtinguts per l'alumne en cadascuna de les matèries del pla d'estudis es qualifiquen seguint els criteris descrits a la memòria de verificació. A continuació se n'extreu el text corresponent.

Els resultats obtinguts per l'alumne en cadascuna de les matèries del pla d'estudis es qualificaran en funció de la següent escala numèrica de 0 a 10, amb expressió d'un decimal, a la qual podrà afegir-se la seva corresponent qualificació qualitativa:

0-4,9: Suspès (SS).

5,0-6,9: Aprovat (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Excel·lent (EX).

Els crèdits obtinguts per reconeixement de crèdits corresponents a activitats formatives no integrades en el pla d'estudis no seran qualificats numèricament ni computaran a l'efecte de còmput de la mitjana de l'expedient acadèmic.

La menció de «Matrícula d'Honor» podrà ser atorgada a alumnes que hagin obtingut una qualificació igual o superior a 9.0. El seu nombre no podrà excedir del cinc per cent dels alumnes matriculats en una matèria en el corresponent curs acadèmic, tret que el nombre d'alumnes matriculats sigui inferior a 20, en aquest cas es podrà concedir només una «Matrícula d'Honor».

● **Expedició del títol:**

Naturalesa de la institució que ha conferit el Títol: Universitat Pública.

Naturalesa del centre universitari en el qual el titulat ha finalitzat els seus estudis: Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI), centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra.

● **Procés de verificació, seguiment i acreditació:** AQU Catalunya

Verificació: 22/07/2011

Fins a la data de realització d'aquest informe no s'han dut a terme modificacions.

<http://www.esci.upf.edu/master-international-business-official-upf?lang=3>

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-of-science-in-international-business/academic-director-and-faculty>

El programa s'ha regit pel sistema intern de garantia de qualitat descrit a la memòria i se'n fa seguiment a partir del model de valoració SISQ (6Q) per a monitoritzar el desplegament del títol. A continuació s'inclou l'extracte referent al sistema intern de garantia de qualitat de la memòria de verificació.

Sistema Intern de Garantia de Qualitat

El sistema de garantia de qualitat és un conjunt d'accions planificades necessàries per tal de garantir la qualitat dels ensenyaments, el seu control i la seva revisió igual que la seva millora contínua. És un sistema homogeni per a tots els títols pel que fa a les seves característiques, organització, mecanismes i informació; integral en la mesura que en el seu funcionament s'inclouen els diferents instruments de qualitat i nivells de decisió; integrat ja que la responsabilitat sobre el funcionament, l'anàlisi, la valoració i la presa de decisions per la millora ha de recaure i integrar-se en la gestió ordinària dels diferents òrgans unipersonals. És un sistema igual per a tots.

A partir d'aquest criteris, el sistema de garantia de qualitat es concep com la manera de donar coherència als seus mecanismes de presa de decisions, en relació amb els objectius de la institució i de les titulacions, d'assegurar un funcionament ordinari basat en els principis de la planificació, la disponibilitat d'informació per a la presa de decisions i la millora contínua i cal també que vetlli per una integració coherent del sistema d'informació.

El Sistema de Garantia de Qualitat assumeix tots els requisits establerts per les Agències d'Avaluació de la Qualitat (ANECA i AQU) pels títols oficials.

Els procediments que han estat vinculats al Sistema de Garantia de Qualitat estan coordinats per ESCI conjuntament amb un membre del Consell de direcció de l'IDEC Escola d'Estudis Superiors, el propi director acadèmic del programa i el Consell d'Estudis de l'IDEC Escola d'Estudis Superiors. S'organitza tot el sistema a partir d'unes tasques (planificació, avaluació i acreditació, sistemes d'informació, estudi i propostes de perspectiva). Aquest és un procés de millora contínua, per tant, el sistema està sotmès a una avaluació periòdica a partir de l'anàlisi dels indicadors que proposen les Qs, que porta a una revisió d'aquest per tal d'implementar millores que puguin facilitar el bon desenvolupament de la Programació Acadèmica i realitzar els ajustos convenients.

ESCI i l'IDEC Escola d'Estudis Superiors com a centres adscrits a la UPF tenen un paper molt important en tot aquest procés i participen en la definició dels principis que sustenten aquest sistema.

Pel que fa referència al Màster Universitari en Negocis Internacionals / International Business s'aporta tota la informació corresponent als indicadors del Q1 al Q6.

L'elaboració i supervisió de l'informe de seguiment ha estat duta a terme per part de la direcció acadèmica en col·laboració amb l'equip de gestió acadèmica de les institucions que ofereixen conjuntament aquest programa. L'informe de seguiment ha estat aprovat pel

Consell d'Estudis de l'IDEC Escola d'Estudis Superiors, a la seva reunió del passat 11 de febrer de l'any en curs i pel Patronat d'ESCI el 22 de juliol del 2014.

Al ser aquesta la primera vegada en la que s'han dut a terme, una vegada lliurats i revisats per la UPF (UEPA), s'han observat punts de millora que de ben segur es tindran en compte de cara a futures elaboracions.

Considerem que val la pena destacar que els formularis utilitzats per a les avaluacions de qualitat del programa, amb la finalitat de sintetitzar i agrupar sota els mateixos criteris que la versió castellana la informació resultant, han estat els de l'IDEC Escola d'Estudis Superiors, mostrats a la memòria verificada.

Sobre l'avaluació de la satisfacció del professorat informar que es preveuen enquestes per aquesta segona edició. Al llarg de la primera edició aquesta valoració es va dur a terme informalment.

Pel que fa a les reunions de les diferents comissions, informar també del caràcter informal de les mateixes i de la previsió de poder-les establir formalment al llarg d'aquesta segona edició.

Per últim, pel que fa al sistema d'avaluació, s'ha detectat una contradicció entre dos apartats de la memòria verificada. En particular, a l'apartat 5 de la memòria s'hi especifica que hi ha una convocatòria extraordinària al setembre tot i que aquesta convocatòria extraordinària no es du a terme, tal i com s'especifica a l'epígraf 8.2.

El present informe de seguiment es considera equivalent al que a la memòria verificada es menciona com a memòria anual.

Q1. DEMANDA, ACCÈS I MATRICULA

Dades de demanda

Sol·licituds d'informació: 491 sol·licitants

Matrícula. 33 alumnes (30 estudiants + 3 baixes després de matrícula)

Gènere

Dona	13	39,3%
Home	20	60,6%
Total	33	100,0%

Edat

Menys de 25 a.	19	57,5%
Entre 25 i 30 a.	13	39,3%
Entre 31 i 35 a.	1	3,0%
Més de 36 a.	0	0%
Total	33	100,0%

Estats dels participants

Aptes	30	90,9%
-------	----	-------

Baixa després de matrícula	3	9,0%
Total	33	100,0%

Procedència

Catalunya	6	18,1%
Resta Espanya	1	3,0%
Europa excepte espanyols i catalans	16	48,4%
Llatinoamèrica	4	12,1%
Amèrica del Nord	4	12,1%
Àsia	2	6,0%
Total	33	100,0%

Universitat de Procedència

UB	3	9,0%
UPF	0	0%
UAB	2	6,0%
Altres U. Catalanes	2	6,0%
Altres U. Espanyoles	1	3,0%
Univ. Europees	17	51,5%
Univ. Llatinoamericanes	2	6,0%
Univ. Nord americanes	4	12,1%
Univ. Asiàtiques	2	6,0%
Total	33	100,0%

Titulació de procedència

ADE	5	15,1%
Economia	8	24,2%
Ciències Empresarials	4	12,1%
Comerç Internacional	1	3,0%
Biotecnologia	1	3,0%
Relacions internacionals	2	6,0%
Negocis internacionals	2	6,0%
Enginyeria	2	6,0%
Traducció i Interpretació	1	3,0%
Publicitat i Relacions Públiques	1	3,0%
Psicologia	1	3,0%
Filologia	1	3,0%
Humanitats i Estudis culturals	1	3,0%
Dret	1	3,0%
Altres (baixes després de matrícula)	2	6,0%
Total	33	100,0%

VALORACIÓ:

En la seva primera edició, la versió anglesa per a recent llicenciats del Màster Universitari en Negocis Internacionals/International Business ha obtingut un alt volum de sol·licitants d'informació. Finalment s'han admès 33 participants dels quals 3 han causat baixa per impossibilitat d'iniciar el màster per motius personals.

Tal i com mostra la taula corresponent, els estudiants de l'edició 2012-13 procedeixen d'àmbits de coneixement diversos, cosa que era un dels objectius fixats en el disseny del programa. La diversitat de les titulacions d'origen ha estat un factor positiu d'enriquiment entre els alumnes, així com la diversitat en les seves procedències geogràfiques. El 48,4% dels alumnes prové de països europeus mentre que la resta té procedències molt diverses (Àsia, Amèrica del nord o Amèrica Llatina). Un 18,1% prové de Catalunya i un 3% de la resta d'Espanya. Un 51,5% dels estudiants prové d'universitats europees.

Pel que fa a l'edat, gairebé el 100% dels alumnes tenen menys de 30 anys, cosa que es correspon amb el perfil objectiu del màster. La distribució per sexes ha estat força equilibrada amb un 60,6% d'homes i un 39,4% de dones.

La Direcció Acadèmica valora molt positivament el grau d'interès i demanda que ha suscitat el programa, que és fruit de la configuració equilibrada del pla d'estudis, la inclusió de pràctiques obligatòries i la seva àrea d'especialització. L'esforç promocional realitzat conjuntament entre ESCI i l' IDEC Escola d'Estudis Superiors ha facilitat que els estudiants tinguin un caràcter internacional i que el seu nivell sigui de primer ordre.

Q2. RENDIMENT

A continuació es presenten els principals indicadors de rendiment dels estudiants del màster en Negocis Internacionals/International Business (en la seva versió anglesa per a recent llicenciats).

Estats dels Participants

Apte	30	90,9%
Baixa després de matrícula	3	9,0%
Total	33	100,0%

- **Taxa de rendiment:** 90,9%
- **Abandonament:** 9%
- **Taxa de graduació:** 90,9%

Per determinar les magnituds presentades es tenen en compte els resultats dels alumnes que realitzen el programa estandarditzat, de 60 crèdits ECTS i no es tenen en compte els mòduls d'anivellament previs al programa.

VALORACIÓ:

El rendiment final obtingut ha estat satisfactori. Tots els alumnes (exceptuant els que no van iniciar el màster tot i estar matriculats), han superat les matèries, l'avaluació del viatge d'empresa, el treball final de Màster i les pràctiques professionals obligatòries, sota uns paràmetres de rigor i qualitat.

La Direcció del programa valora que el rendiment dels estudiants es deu a la línia estratègica de seguiment dels estudis del Màster Universitari basada en l'avaluació continuada a través d'exercicis periòdics de consolidació de coneixements, presentacions orals de treballs realitzats en grup, resolució de casos pràctics, etc. A més de l'avaluació continuada, la preselecció dels estudiants amb millor encaix, així com l'organització de cursos preparatoris, ha fet que la taxa de rendiment hagi estat òptima.

La Direcció Acadèmica valora molt positivament el desenvolupament que han tingut els participants d'aquesta primera edició.

1. Taxa de eficiència i/o rendiment

El grau d'eficiència dels estudiants per acabar els estudis havent consumit únicament els crèdits previstos en el pla d'estudis ha estat màxim, de manera que els crèdits matriculats pels estudiants que han finalitzat equivalen als previstos en el pla d'estudis.

2. Taxa d'abandonament

Tres participants van abandonar els estudis per motius personals i acadèmics, tots ells abans de iniciar el curs.

3. Taxa de graduació

D'un total de 33 estudiants, 3 van abandonar després de la seva matrícula i 30 estudiants van resultar aptes. L'elevada taxa de graduació es deu en gran part al seguiment personalitzat per part del professorat i la Direcció del programa, així com a l'existència de cursos preparatoris i l'avaluació contínua.

A la memòria es pronosticava una taxa de graduació del 70%, una taxa d'abandonament del 18% i una taxa d'eficiència del 90%, per tant els resultats obtinguts en aquesta edició del màster estan per sobre dels previstos.

Compromisos i objectius a adquirir:

L'objectiu principal del màster és capacitar professionals a partir de l'obtenció d'una visió global, realista i pràctica de com dirigir una empresa internacional, a través del coneixement avançat de les diferents tècniques i eines de gestió, i l'adquisició d'un conjunt d'habilitats i actituds que permetin desenvolupar capacitat d'anàlisi avançada i pensament multidisciplinari en un entorn multicultural.

Aquest objectiu principal es concreta en la consecució dels objectius particulars que llistem a continuació.

Objectiu 1: Capacitar la identificació, anàlisi i desenvolupament d'oportunitats de negoci en mercats estrangers.

Objectiu 2: Proporcionar els coneixements més avançats i les competències primordials en l'organització i gestió de les activitats pròpies d'un departament de comerç exterior.

Objectiu 3: Capacitar per emprendre i mantenir activitats empresarials a l'estranger.

Objectiu 4: Capacitar per a la identificació, mitjançant criteris avançats, de les diferents modalitats de presència empresarial en l'exterior.

Objectiu 5: Proporcionar els coneixements i les principals competències especialitzades per decidir la forma d'entrada de l'empresa als mercats internacionals i participar en els processos de negociació internacional.

Els bons resultats dels estudiants en les diferents assignatures així com la seva aplicació al pla de negocis internacionals realitzat com a treball de fi de màster mostren que els diversos objectius pel que fa la capacitat dels estudiants s'han assolit satisfactòriament.

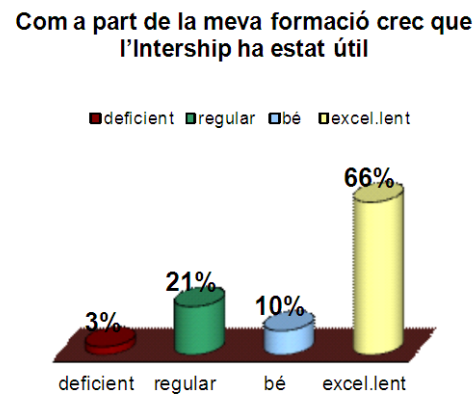
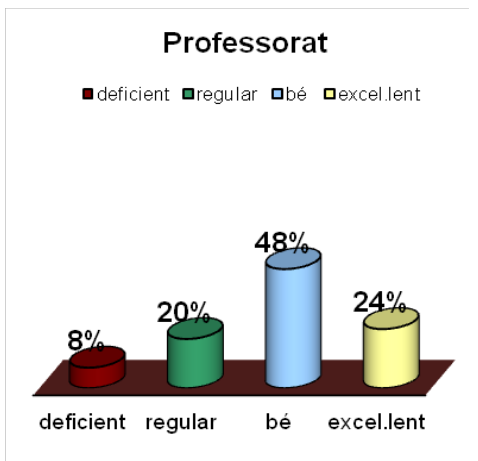
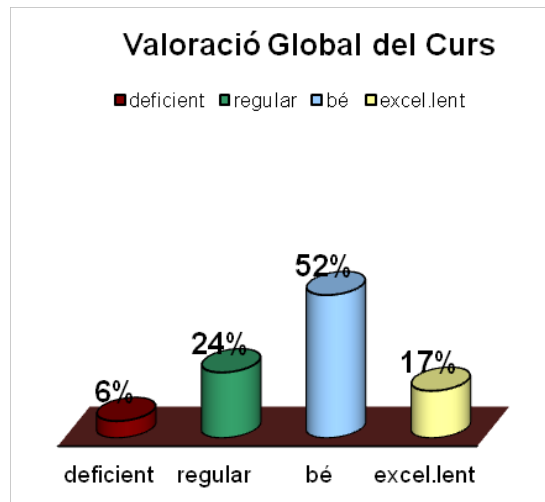
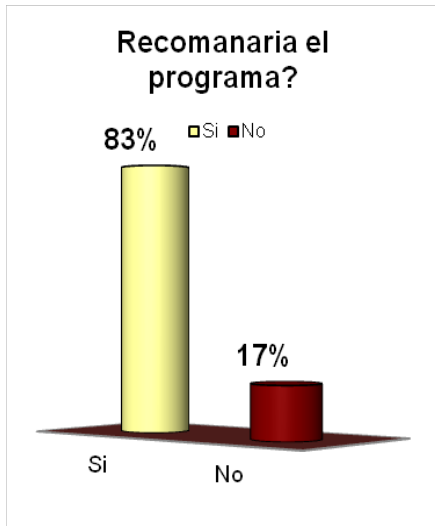
Q3. SATISFACCIÓ

En referència a les enquestes d'avaluació elaborades des del departament de Qualitat i Avaluació, aportem els resultats de valoració global del curs, professorat, recomanació del programa i pràctiques.

Els resultats que es presenten s'han obtingut de la següent manera:

- **RECOMANACIÓ DEL PROGRAMA A FUTURS ESTUDIANTS:** s'han extret de la pregunta corresponent de l'enquesta de finalització del programa, passada un cop finalitzades les pràctiques professionals obligatòries.
- **VALORACIÓ GLOBAL DEL CURS:** les dades s'han obtingut d'agregar les respostes a la pregunta corresponent a les enquestes d'avaluació de la docència que es realitzen en finalitzar cada curs.
- **QUALITAT DEL PROFESSORAT:** els resultats s'han obtingut agregant les respostes a la pregunta corresponent de les enquestes d'avaluació de tots els professors que han impartit docència al màster.
- **VALORACIÓ DE LES PRÀCTIQUES:** les dades s'han obtingut dels resultats extrets de la pregunta de valoració de les pràctiques de l'enquesta final als estudiants.

La taxa de resposta de les enquestes és d'un 90,62% dels estudiants del Màster.



VALORACIÓ:

En el seu conjunt la valoració global del programa és molt positiva. Un 83% dels estudiants indiquen que recomanaria fer el programa a futurs estudiants.

Les enquestes mostren que els diversos cursos han sigut generalment satisfactoris, amb poques excepcions. Així, la major part de les valoracions es troben a la banda alta, entre les respostes "satisfactori" i "excel·lent". Tot i així s'hi llegeix un important marge de millora. En resposta a les enquestes, aquells cursos pels quals l'avaluació ha estat menys positiva s'han sotmès a revisió conjuntament amb el professorat. S'han redefinit continguts i redissenyat estratègies formatives.

Per la seva banda, la valoració del professorat ha resultat, amb poques excepcions, positiva, situant-se entre els ítems "satisfactori" i "excel·lent". En els casos amb resultats menys satisfactoris, s'han comentat les enquestes amb els professors per redefinir l'estratègia docent. Per altra banda, s'ha detectat 4 casos en els que s'ha optat per reemplaçar el professorat i una nova definició del curs tot respectant-ne les competències i continguts estipulats a la Memòria (Marc institucional dels processos econòmics d'integració regional;

Entorno económico, social y político internacional; Finanzas Internacionales i el Treball de Fi de Màster).

Per últim, la valoració de les pràctiques professionals com a element formatiu ha estat generalment molt positiva. Aquest fet indica la rellevància d'aquest component del programa com a culminació del procés d'aprenentatge.

En definitiva, tot i que generalment positives, les enquestes realitzades indiquen certs ajustos necessaris i habituals en l'actual fase iniciàtica del programa.

A la Q5 es descriuen propostes de millora docent relacionades amb els resultats descrits en aquest apartat.

Q4. PRÀCTIQUES EXTERNES, MOBILITAT I INSERCIÓ LABORAL

El Màster Universitari en Negocis Internacionals no contempla mobilitat, per tant, hi ha un 0% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat.

Les pràctiques professionals són obligatòries per al perfil ESCI i tenen un valor de 9 ECTS.

El 90,9% (30) dels participants del Màster universitari en Negocis Internacionals / International Business han realitzat l'assignatura de pràctiques professionals a les institucions mencionades a l'annex 1. Cap estudiant ha sol·licitat reconeixement d'aquesta assignatura.

El 100% dels estudiants que han realitzat les pràctiques han completat satisfactòriament aquesta assignatura. De les 30 pràctiques, 11 s'han realitzat a l'estranger (19 locals han estat realitzades localment) i 5 s'han formalitzat amb contracte laboral.

A l'annex 2 s'incorporen els resultats de les enquestes de valoració de les pràctiques que han respòs el alumnes.

Garantia de la Qualitat de les pràctiques externes

El procediment de garantia de la qualitat de les pràctiques externes s'ha articulats segons l'esquema organitzatiu que es va presentar en la memòria i consta de les següents figures:

1. Responsable de les pràctiques de la titulació: professor designat que s'encarrega de la coordinació acadèmica i la organització i el control de les pràctiques externes.
2. Tutor extern de pràctiques.
3. Tutor intern de pràctiques.

Al concloure el període de pràctiques, s'han previst els dos instruments de garantia de qualitat, al marge de la dimensió acadèmica de l'avaluació:

1. Un informe final de pràctiques de l'alumne.
2. Un informe de seguiment de les pràctiques del tutor extern.

Assignació i Gestió de les pràctiques

Des del servei de Carreres es gestionen tots els currículums d'aquells alumnes que necessiten cursar l'assignatura de pràctiques externes per tal de completar la seva formació en el màster.

El tracte és individual, i durant tot el procés l'alumne disposa d'una persona de referència per tal de resoldre els dubtes o aclariments. Aquest contacte també fa de pont intermediari entre l'empresa i l'alumne.

Des del servei s'envia el currículum a l'empresa acollidora d'alumnes en pràctiques.

Es concerta una entrevista entre empresa i alumne on l'alumne pot preguntar tots aquells dubtes en relació a les tasques que realitzarà, l'horari, retribució (en cas que hi hagi)...

Una vegada l'empresa i l'alumne arriben a un acord, el Servei de Pràctiques i Carreres del màster s'encarrega de preparar un conveni de col·laboració entre Empresa, Alumne i Institució.

Mecanisme d'avaluació de satisfacció de les pràctiques

Una vegada finalitzat el període de pràctiques s'envien dos qüestionaris d'avaluació de les mateixes.

- Qüestionari d'avaluació final de les pràctiques pel tutor de l'empresa. Aquest qüestionari valora com ha transcorregut el període pràctiques de l'alumne i com s'ha desenvolupat la seva estada de pràctiques.

- Qüestionari d'avaluació de les pràctiques per l'alumne. Aquest qüestionari va adreçat a l'alumne per a que informi del desenvolupament de l'estada, les tasques que ha desenvolupat i els coneixements que ha assolit.

En tots dos qüestionaris es valora també el Servei de Carreres, la seva gestió i acompanyament durant tot el procés.

VALORACIÓ

Els resultats positius del programa de pràctiques s'evidencien en el fet que tots els estudiants superen l'assignatura en el període previst i que les pràctiques es consideren un component formatiu essencial del programa (tal i com es constata a l'enquesta final, comentada a l'apartat Q3).

TREBALL FINAL DE MÀSTER

El treball final de màster es realitza durant el curs acadèmic a mesura que avança la consecució de competències del programa.

Els estudiants reben l'assessorament i sessions presencials de docència d'un coordinador de l'assignatura. Així mateix, es reuneixen periòdicament amb un tutor que guia el desenvolupament del treball, generalment en forma d'un Pla de Negocis Internacional.

Tots els estudiants matriculats al treball final de màster van superar l'assignatura amb un grau d'implicació molt destacable. Les aportacions que han fet els alumnes han estat d'alt nivell. Han estat en contacte amb empreses reals i professionals en actiu que els ha permès aproximar-se al món dels negocis internacionals i posar en pràctica els coneixements adquirits al màster.

S'ha dut a terme una defensa oral davant d'un tribunal format per professors, cosa que ha suposat un esforç addicional dels estudiants.

Tot i això, l'experiència d'aquesta primera edició ha fet que s'hagi considerat necessari una modificació de certs aspectes vinculats a la coordinació d'aquestes *Master Thesis*. Així, s'ha buscat un professor coordinador que prengui un rol més actiu en el desenvolupament dels treballs i s'han definit més clarament les aportacions esperades dels professors tutors dels diferents treballs.

Es pot consultar un relació del títols presentat a l'Annex 3 d'aquest document.

Q5.INNOVACIÓ I MILLORA DOCENT

Després que la Direcció Acadèmica del Màster Universitari en Negocis Internacionals / International Business hagi reflexionat sobre el contingut i el desenvolupament del programa, s'han establert els següents punt forts i febles, així com propostes de millora.

Punts forts:

1. La coherència i continguts del Pla d'Estudis. El programa s'organitza seguint la lògica cronològica d'un procés d'internacionalització, cosa que el fa fàcil de comprendre i s'adapta al procés d'aprenentatge de l'estudiant. Alhora, permet que el treball final de màster segueixi la mateixa lògica i transcorri en paral·lel als cursos.
2. El seguiment de l'evolució del programa es du a terme mitjançant reunions quinzenals de la direcció amb els delegats del curs i comunicació directa amb els professors per resoldre les incidències que puguin sorgir.
3. Es registra l'assistència a classe dels alumnes i se'n fa un seguiment individualitzat pel que fa als resultats. Els casos en els que hi ha resultats poc satisfactoris es tracten en reunions específiques de l'estudiant amb la direcció, que proactivament els contacta.
4. El professorat del màster es reuneix previ a l'inici del curs (el juliol anterior). A la reunió se'ls dona indicacions metodològiques i operatives. Al inici del trimestre en

que el professorat té docència l'equip d'operacions es reuneix amb el professorat per a donar-los detalls del funcionament ordinari del programa.

5. L'estabilitat i la implicació de l'Equip Docent és molt elevada. El professorat interactua de forma fluida amb la direcció.
6. Les Pràctiques Professionals són un element molt atractiu per als estudiants i un complement formatiu indispensable del programa.
7. Els serveis i equipaments que s'ofereixen des d'ESCI i IDEC Escola d'Estudis Superiors, incloent la intranet del programa resulten molt convenients per al seguiment dels cursos.
8. La realització de visites empresarials per a un major contacte amb el món professional es valora molt positivament. Les visites també permeten estar en contacte amb elements d'innovació aplicats per aquestes empreses.
9. El viatge final, com a culminació del procés formatiu guiat i pont a les pràctiques professionals, obté una valoració molt positiva per part dels estudiants.
10. Pel que fa a la innovació a l'aula, mencionar l'existència de recursos com els programes de simulació a dues assignatures diferents, així com l'ús de l'aula global (moodle).

Punts febles:

- Necessitat d'una major coordinació de continguts.

Propostes de millora:

- Realització de reunions de coordinació de continguts addicionals a la reunió d'inici de curs. Les reunions s'organitzen des de la Direcció Acadèmica. La primera es fa a inicis de setembre i hi són convocats tots els professors. Les reunions addicionals s'organitzen ad-hoc per àrees de coneixement o en funció de les qüestions a tractar.
- Posar a disposició de tot el professorat els plans docents de tots els cursos a l'inici de curs de forma que es millori la coordinació i s'estableixin camps per fer referències creuades entre cursos. El responsable n'és el professor, que ha de fer-los disponibles via l'àrea de professorat de la intranet, essent supervisat per la Direcció Acadèmica. Els canvis són d'aplicació a partir de l'edició 2013-14 i tots els plans docents han d'estar penjats dues setmanes abans de l'inici de curs.
- Canvis en la coordinació de treball de fi de màster de forma que els diferents cursos integrin tasques que nodreixin i serveixin de fil conductor del treball final. El responsable és el professor de l'assignatura amb la supervisió de la Direcció Acadèmica. Els canvis són d'aplicació a partir de l'edició 2013-14.

- Casos puntuals on no hi ha hagut bon encaix del professorat:

Propostes de millora:

- Relleu de 4 professors el nivell d'anglès dels quals s'ha mostrat insuficient i/o que han obtingut valoracions docents baixes per motius difícilment evitables. El responsable n'és la Direcció Acadèmica amb l'objectiu de fer el reemplaçament pel curs 2013-14.
 - Canvi en la coordinació i organització del treball final de màster amb l'objectiu de que serveixi de fil conductor de les assignatures. N'és responsable la Direcció Acadèmica per fer el reemplaçament pel curs 2013-14.
 - Concentració en un únic professor dels continguts de finances i comptabilitat que s'imparteixen a 2 cursos diferenciats: 'finances internacionals' i 'comptabilitat i fiscalitat'. L'objectiu d'aquesta concentració és el d'aconseguir una planificació de continguts més racionalitzada. La Direcció Acadèmica n'és responsable per fer-ho efectiu pel curs 2013-14.
- Necessitat d'una major coordinació i comunicació respecte del programa de pràctiques curriculars i carreres professionals.

Propostes de millora:

- Articular una major coordinació entre l'equip de carreres professionals i pràctiques obligatòries. Els estudiants de l'edició 12-13 han patit certa descoordinació degut a la nova configuració del servei. Per a millorar la coordinació es realitzaran reunions periòdiques i canvis organitzatius de l'equip de pràctiques professionals i carreres. Les reunions es realitzen per proposta de la Direcció acadèmica i hi assisteixen el professor de l'assignatura de pràctiques i els responsables del servei de carreres professionals. La primera reunió es realitza a inicis de setembre i es planifica així el calendari d'actuacions. A mesura que avança el curs i com a mínim un cop per trimestre es fa una reunió per avaluar la progressió del servei.
- Es realitzaran sessions informatives específiques als estudiants sobre pràctiques i carreres per identificar els rols dels diferents serveis que tenen a la seva disposició. A proposta i coordinades per la Direcció Acadèmica es fan reunions amb els estudiants a inici de curs (aproximadament la tercera/quarta setmana) i es planifiquen entrevistes personals amb el servei de carreres i pràctiques amb els estudiants al llarg del primer trimestre.
- Es valorarà la possibilitat de contractar agències de col·locació internacional per a incrementar l'oferta de pràctiques professionals internacionals. N'és responsable el servei de carreres professionals i es preveu que sigui efectiu per a la cerca de pràctiques internacionals dels estudiants del curs 2013-14.

- Algunes incidències en la usabilitat de la intranet Campus Global.

Propostes de millora:

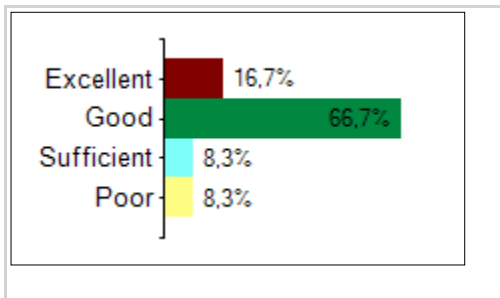
- Es realitzarà un canvi de versió Moodle i d'estructura interna de la intranet. N'és responsable el servei de qualitat amb data abans de l'inici del curs 2013-14.
- Dificultats en la gestió de la diversitat. Tot i l'alt nivell de la primera promoció del màster hi ha hagut dificultats degut a les procedències geogràfiques i d'àmbit de coneixement però també degut a una certa variabilitat del nivell dels estudiants.

Propostes de millora:

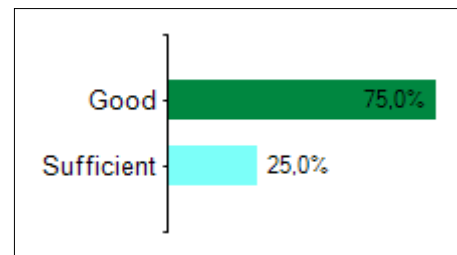
- Potenciar la promoció internacional enfocada a captar estudiants recent llicenciats de centres educatius d'alt nivell. Se'n responsabilitza l'equip de promoció amb l'objectiu de millorar el perfil del sol·licitant de cara a les següents edicions.
- Fer un seguiment curós de l'evolució i expectatives dels estudiants per a garantir-ne el màxim aprenentatge i una elevada satisfacció. Se'n responsabilitza la Direcció Acadèmica i s'instrumenta mitjançant reunions quinzenals amb els delegats de curs i reunions ad-hoc per aquells casos que ho requereixin.

- Pel que fa a la valoració de les infraestructures i el personal dedicats al programa, les gràfiques mostren que han estat avaluats de manera positiva. El 83,4% dels estudiants han qualificat les instal·lacions entre excel·lent i bé. L'atenció del personal també ha estat qualificada de bona per un 75% dels estudiants. Pel que fa a l'horari i al calendari acadèmic també han estat valorats positivament per un 83,4% dels estudiants.

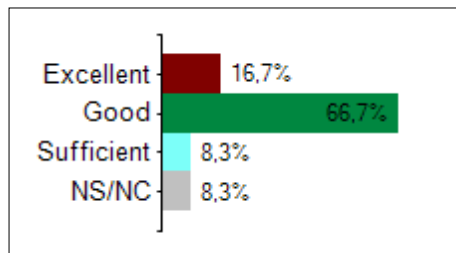
Instal·lacions



Atenció del personal



Horari i calendari



Mencionar que a diferència del que s'especificava a la Memòria de Verificació, la plataforma utilitzada per a penjar els materials docents ha estat l'Aula global IDEC Escola d'Estudis Superiors enlloc d'AULA-ESCI. Donat que són equivalents (basades en moodle) s'ha optat per fer servir la mateixa plataforma per a les dues edicions del Màster.

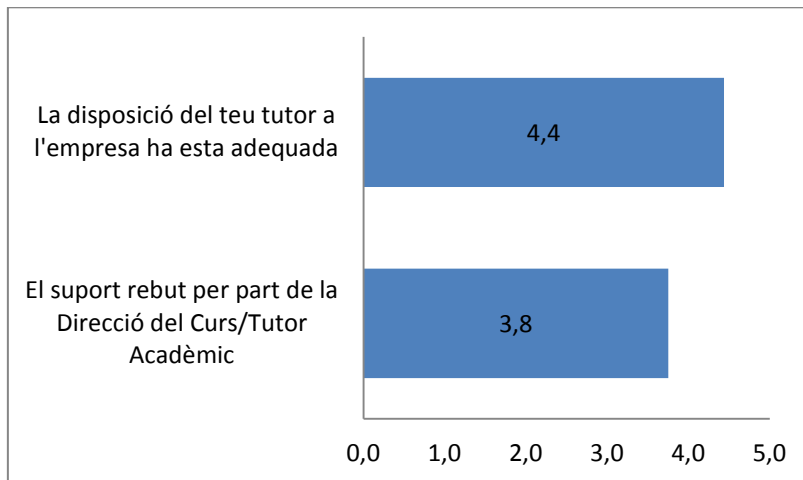
Pel que fa al sistema d'avaluació, s'ha detectat una contradicció entre dos apartats de la memòria verificada. En particular, a l'apartat 5 de la memòria s'hi especifica que hi ha una convocatòria extraordinària al setembre tot i que aquesta convocatòria extraordinària no es du a terme, tal i com s'especifica a l'epígraf 8.2.

Annex 1. Detall de les Pràctiques Professionals

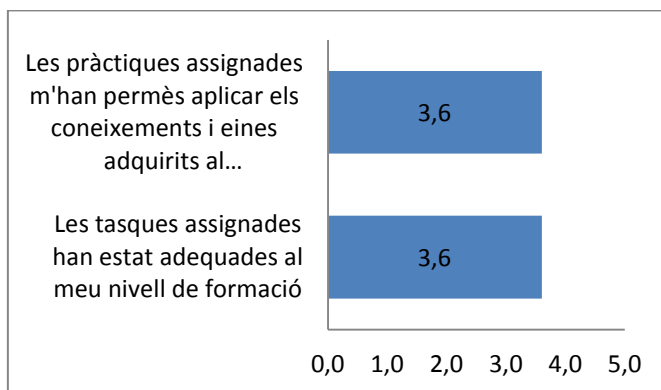
Participant	Sol·licit a Pràctiques	Pràctiques superades	Empresa
1	SI	SI	ROEHLIG ESPAÑA S.L
2	SI	SI	HAVAS SPORT, S.A
3	SI	SI	FUNDACIO BARCELONA MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION
4	SI	SI	Adidas AG
5	SI	SI	SEAT, S.A
6	SI	SI	INNOSQUARED GMBH
7	SI	SI	LAKME COSMETICS
8	SI	SI	AUTORITAT PORTUARIA DE BARCELONA
9	SI	SI	APEX BRASIL
10	SI	SI	FUNDACIO BARCELONA MOBILE WORLD CAPITAL FOUNDATION
11	SI	SI	PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA
12	SI	SI	DIMOLDURA IBERICA
13	SI	SI	PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA
14	SI	SI	ZEBRA DISSENY I COMUNICACIÓ
15	SI	SI	PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA
16	SI	SI	Talent Search people
17	SI	SI	KNOWLEDGE INNOVATION MARKET SLU
18	SI	SI	VALUE RETAIL MANAGEMENT SPAIN
19	SI	SI	HENKEL AG & Co. KGaA
20	SI	SI	PUNTO FA, S.L.
21	SI	SI	WAPOP
22	SI	SI	Adidas AG
23	SI	SI	PIMEC, PETITA I MITJANA EMPRESA DE CATALUNYA
24	SI	SI	DEKEL DEVELOPMENT
25	SI	SI	UNILEVER
26	SI	SI	UNITED NATIONS
27	SI	SI	STE PHARMAPACK S.L
28	SI	SI	RIDACA, C.A
29	SI	SI	BMW
30	SI	SI	TOTAL NUTRITION UCF

Annex 2. Gràfiques de les enquestes de satisfacció de les pràctiques professionals.

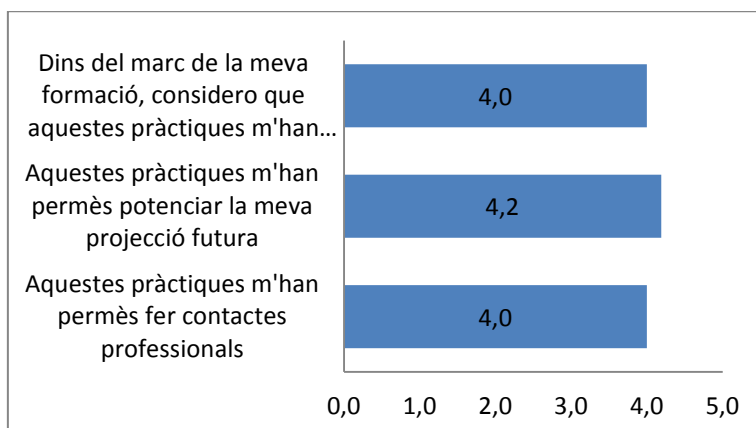
Servei Prestat



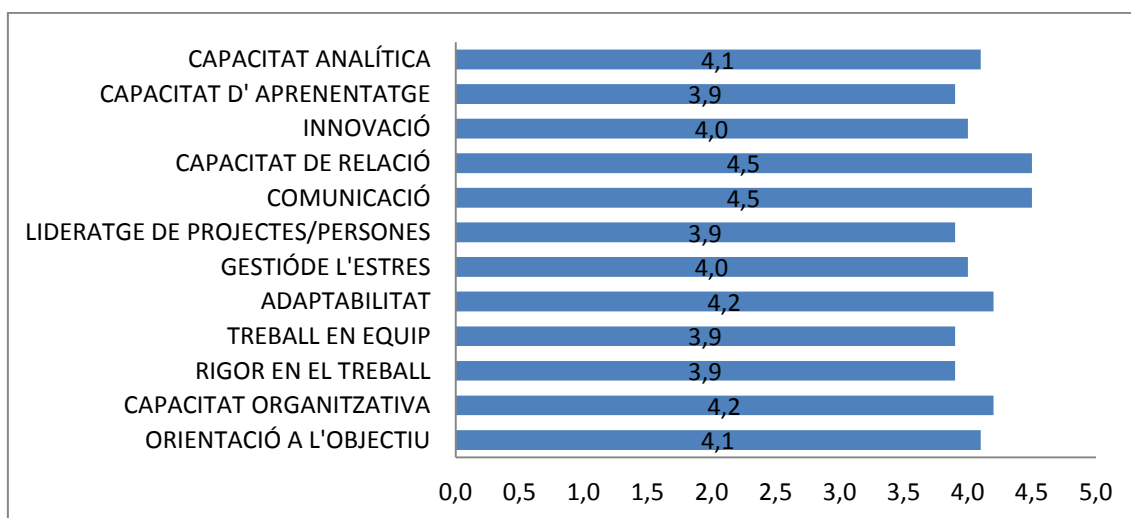
Projecte



Valoració



Competències



* Els resultats de les enquestes s'han calculat entre el 0 i el 5.

Annex 3. Treballs de Fi de Màster

Projecte
Embotits Espina in Vietnam
Ciocolate Italiani in Germany
Postagram
Sports Merchandising in India
Bicycle Renting in Indonesia
Acciona in Japan
Fathead in China
Piccolo Mondo in Brazil
Cocool In Spain
Lizarrán in South Korea