



**INFORME DE SEGUIMENT DEL GRAU EN
NEGOCIS I MÀRQUETING
INTERNACIONALS (2013-14)**

Desembre 2014

*Escola Superior de Comerç
Internacional*

Fitxa de la titulació

Títol: Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals
Procés de verificació: 11/08/2009; expedient 403/2008 ANECA
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha
Alumnes de nou ingrés: 120
Alumnes totals: 439

Curs d'inici: 2009 /10
Director: Dr. Xavier Cuadras

Informació pública disponible:
<http://www.esci.upf.edu/>

Dades indicadors de la titulació:
<http://www.esci.upf.edu/indicadores-grado>

Informe elaborat per:
Dr. Jordi Puig – Cap d'estudis

Informe aprovat per: Patronat d'ESCI reunit en sessió ordinària de dia 22 de gener de 2015.

Informe ratificat per: Patronat d'ESCI reunit en sessió ordinària de dia 20 de juliol de 2015.

Aquest informe ha estat confeccionat recollint, avaluant i generant propostes de millora d'acord a l'estructura 6Q-SIGQt.UPF, sistema de garantia de qualitat certificat per AQU l'any 2011. En data 5 de novembre del 2014, la Comissió de Qualitat de la UPF va aprovar la revisió i actualització del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de les titulacions de la Universitat. Aquesta nova estructura, juntament amb els processos que hi estan vinculats, quedarà recollit en el 6Q-SIGQt.ESCI-UPF, com a adaptació del primer als òrgans i processos que són propis d'ESCI-UPF, i s'implementarà en els propers informes d'acreditació i de seguiment de la titulació.

Valoració anual curs 2013-14**Q1. Accés i matrícula****Q1.1. Dades dels processos d'accés i matrícula**Oferta i demanda

	2013-14
Places oferides	110
Demanda total – sol·licitants en total	457
Demanda en primera preferència	152
Demanda 1a preferència / Places oferides	1,38

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2013-14 per edat

2013-14	Nombre	%
18 anys	101	84,2
19 anys	13	10,8
20 anys	3	2,5
21 anys	1	0,8
22 anys	-	
23 anys	-	
24 anys	-	
25 anys	1	0,8
29 anys	1	0,8
Total	120	100

Percentatge estudiants de nou accés sobre total estudiants de la titulació: 27,3%.

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2013-14 per sexe

2013-14	Nombre	%
Homes	48	40,0
Dones	72	60,0
Total	120	100

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2013-14 per procedència

2013-14	Nombre	%
BARCELONA	93	77,5
GIRONA	5	4,2
LLEIDA	11	9,1
TARRAGONA	5	4,2
RESTA D'ESPANYA	5	4,2
RESTA DEL MÓN	1	0,8
Total	120	100

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2013-14 per via d'accés

2013-14	Nombre	%
PAU o assimilats	113	94,2
Titulats universitaris	-	
Cicles formatius	1	0,8
PAU amb estudis universitaris iniciats	3	2,5
Majors 25 anys	2	1,7
Majors 45 anys	-	
Accés directe (+30 crèdits)	1	0,8
Total	120	100

Valoració

- La demanda dels estudis ha cobert totes les places oferides. La ràtio en primera preferència es redueix significativament respecte al curs anterior (1,50). Aquesta reducció s'associa, en gran part, a l'ampliació de l'oferta d'estudis equiparables.

Q1.2. Qualitat en l'accés**Qualitat de l'accés**

	2013-14
Nota de tall PAU / CFGS (Juny)	9,310
Nota de tall PAU /CFGS (Final)	8,740
Nota mitjana d'admissió	10,03
Estudiants amb nota d'admissió igual o superior a 9 (%)	92,2
Estudiants de primera preferència (%) procedents via PAU	88,9

Distribució percentual d'estudiants de nou accés per nota d'admissió

	2013-14
De 8,0 a 8,99	7,8
De 9,0 a 9,99	47,0
De 10,0 a 10,99	31,3
De 11,0 a 11,99	8,7
De 12,0 a 12,99	5,2
Més de 13,0	-
Total	100

Valoració

- Novament la nota de tall al juny (9,310) ha experimentat un increment respecte a la del curs 2012-13 (9,174).
- La qualitat en la nota d'accés dels alumnes de nou accés es polaritza lleugerament. Així, es constaten augments tant en els trams de qualificacions més alts com en els més baixos (associats al procés de reassignació i que suposen, també, una caiguda de la nota de tall final) a

costa dels trams intermitjos. La nota mitjana d'admissió es redueix en 12 centèsimes respecte al curs anterior. Igualment, el 92,2 per cent dels estudiants tenen una qualificació d'admissió superior a 9 (95,4 en el curs 2012-13).

- Es constata una reducció del percentatge d'estudiants que es matriculen en primera preferència: 89,1 per cent enfront de 91,2 per cent. Amb tot, atenent a l'augment en el catàleg de titulacions d'estudis equiparables, aquest indicador es valora molt positivament.

Q1.3. Comparació amb titulacions d'idèntica o similar denominació de la resta del sistema universitari català

En aquesta secció s'inclou, a partir de la informació disponible, una comparativa amb 2 titulacions similars en termes de demanda i oferta i qualitat en l'accés.

Titulació	Demanda total	Demanda total 1a preferència	Places totals	Demanda 1a preferència/ Places totals	Nota de tall Juny – Final
Estudis Internacionals d'Economia i Empresa (UPF)	600	262	90	2,91	11,846 – 11,748
Empresa Internacional (UB)	742	158	80	1,98	9,580 – 9,398
Negocis i Màrqueting Internacionals ((UPF)	457	152	110	1,38	9,310 – 8,740

Valoració

- En comparació amb les dues titulacions de similar denominació a la resta del sistema universitari català, i atesa la substancial diferència en el preu de les dues primeres envers la darrera (preu públic i preu no subvencionat) es valora molt positivament la demanda i la qualitat dels alumnes de nou accés al GNMI.

Q1.4. Millores en la promoció externa dels estudis

Les vies emprades en la promoció del grau impartit per ESCI han estat:

- Xerrades, conferències, presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat, AMPa's i universitats.
- Programa propi de beques de l'Escola.
- Web d'ESCI.
- Presència d'ESCI als mitjans de comunicació.
- Participació al Saló de l'Ensenyament a Barcelona, a l'Espai de l'Estudiant a Valls, Expojove Girona i en les fires d'orientació universitària organitzades per Unitour a Alacant, Palma de Mallorca, Tarragona i Andorra.

El nombre de xerrades, conferències i presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat i universitats ha estat de 120 durant el curs 2013-14 distribuïdes per tot el territori i també fora de Catalunya.

	2013-14
Anoia	6
Alt Empordà	1
Alt Penedès	1
Bages	3
Baix Camp	-
Baix Empordà	2
Baix Llobregat	10
Cerdanya	1
Barcelonès	31
Berguedà	1
Garraf	1
Gironès	2
Maresme	4
Osona	2
Ripollès	-
Segarra	3
Segrià	5
Selva	1
Solsonès	2
Tarragonès	3
Urgell	2
Vallès Occidental	8
Vallès Oriental	5
TOTAL Catalunya	95
Balears	11
Andorra	2
Aragó	3
AMPAs	9
TOTAL	120

La distribució per centres privats de batxillerat, IES, universitats i a ESCI ha estat:

	2013-14
Privats	77
IES	28
AMPAs	9
Universitats	4
ESCI	2
TOTAL	120

El programa de beques d'ESCI ha continuat essent un factor d'atracció de nous estudiants. En el curs 2013-14, s'han concedit 97 beques a estudiants del grau, 34 de les quals han estat a alumnes de nou ingrés. Entre els estudiants de primer curs, 2 han obtingut la beca d'excel·lència acadèmica (80 per cent) i la resta, entre el 50 i el 30 per cent de l'import de la matrícula.

S'ha engegat un procés de revisió integral de la web d'ESCI-UPF que, s'espera estigui implementat durant el curs 2014-15.

En la seva tercera edició, s'ha convocat el premi al millor treball de recerca de batxillerat en l'àmbit internacional i s'han atorgat dues beques a treballs de recerca de batxillerat en l'àmbit internacional.

El professorat ha continuat col·laborant a diferents mitjans de comunicació.

Amb motiu del vintè aniversari d'ESCI-UPF i del Saló de l'Ensenyament, s'han publicitat els estudis a El Periódico i a El Punt Avui.

Durant el curs 2013-14, s'ha demanat als estudiants de nou accés els mecanismes i les raons per triar aquests estudis. Tot seguit, es presenten els resultats tabulats.

	NIA	%
1. Per quins mitjans vas conèixer ESCI en primera instància?	Internet	59%
	Sessió informativa UPF	13%
	Fira d'educació	25%
	Xerrada a l'Institut	4%
	Un professor institut	7%
	Premsa	2%
	Familiar o conegut	42%
	Alumne/exalumne ESCI	27%
	Altres	2%
2. En cas d'haver rebut informació per un dels següents mitjans, valora el grau d'influència que ha tingut	Internet sí/no	78%
	Internet influència	7
	Xerrada sí/no	15%
	Xerrada influència.	8
	Professor inst. sí/no	15%
	Professor influència.	7
	Premsa sí/no	10%
	Premsa influència.	5
	Familiar o conegut sí/no	52%
	Familiar o conegut influència.	7
	Alumne/exalumne sí/no	34%
	Alumne/exalumne influència.	7
	Fira sí/no	36%
	Fira influència	7
	Sessió informativa UPF sí/no	14%
	Sessió informativa UPF influència.	7
	Sessió informativa ESCI sí/no	26%
	Sessió informativa ESCI influència.	9
	Entrevista sí/no	9%
	Entrevista influència.	8
Altres sí/no	3%	
Influència	4	
3. Valora quan fàcil et va resultar trobar informació rellevant sobre el GNMI a Internet	Valoració	8,09
4. Valora el grau d'importància que els següents aspectes van tenir en la teva decisió de realitzar el GNMI	Reputació ESCI	6,90
	Reputació UPF	7,80
	Grau cursat anglès en 50%	8,33
	Estudi obligatori 3a llengua durant 2 anys	8,22
	Realització pràctiques obligatòries a temps complet	8,07
	Possibilitat de realitzar intercanvis a universitats estrangeres	8,68
	Aspecte pàgina Web ESCI	5,45
	Pla d'estudis	7,46
5. Valora la informació que vas rebre d'ESCI en referència als aspectes llistats	Intercanvis a l'estranger	6,84
	Pràctiques professionals	6,89
	Professorat	5,98
	Beques	6,22
	Serveis a disposició de l'estudiant	6,22

6. ¿Quina àrea del GNMI va ser més atractiva i et va fer decidir pels estudis?	Negocis Internacionals	63%
	Marketing	34%
	NEGOCIS+MK	1%
7. Com valores la proporció d'assignatures en anglès del grau (50%)?	Suficient	8,62%
	Adequada	87,93%
	Excessiva	1,72%
8. Si el grau hagués estat impartit en un 100 per cent en anglès, hauria estat la teva primera opció?	Sí/No	64,60%
9. Escriu les principals raons per les que vas triar el GNMI y ESCI UPF	motiu GNMI anglès	10%
	motiu GNMI idiomes	20%
	motiu GNMI Intercanvi	3%
	motiu GNMI Pla d'estudis	46%
	motiu GNMI pràctiques	4%
	motiu GNMI Sortides professionals Internacionals	13%
	motiu GNMI Sortides professionals	29%
	Motiu GNMI Qualitat Ensenyament	7%
	Motiu GNMI Vocació	1%
	ESCI-UPF PRÀCTIQUES ESTRANGER	6%
	ESCI-UPF REPUTACIÓ	77%
	ESCI-UPF idiomes	5%
	ESCI-UPF proximitat	5%
	ESCI-UPF SORTIDES LABORALS	7%
	ESCI-UPF INTERÉS AMB EL GRAU	18%
	ESCI-UPF TRACTE FAMILIAR	3%
	ESCI-UPF SESSIÓ INFORMATIVA	1%
ESCI-UPF ECONOMICAMENT	2%	

Valoració

- El nombre de xerrades i de presentacions d'ESCI s'ha reduït lleugerament.
- A partir de l'enquesta duta a terme als estudiants de nou accés, es constata l'elevat pes que té la web i els familiars o alumnes i exalumnes tant a l'hora de conèixer la institució i els estudis com en la influència en la decisió de cursar el grau. L'accés a informació continguda en la pàgina web rellevant es valora molt positivament. Igualment, la decisió de cursar l'estudi es fonamenta essencialment en els trets que li són propis: docència 50 per cent en anglès, estudi de llengües, pràctiques obligatòries i possibilitats d'intercanvi.

Punts forts Q1

- Es valora molt positivament l'augment en la nota de tall.
- Les especificitats formatives del grau resulten claus a l'hora de triar l'estudi.

Punts febles Q1

- L'aparició de titulacions equiparables ha suposat una diversificació de les preferències dels estudiants de nou accés. Aquest fet s'ha traduït en una lleugera caiguda de la ràtio de demanda en primera preferència sobre el total de places oferides.

Punts de millora Q1

Valoració de la implementació de les propostes de millora de l'informe 2012-13.

Punt de partida de l'indicador crític	Implementació de la millora proposada	Resultats de la millora proposada	Període	Responsable
Millora del programa de beques d'excel·lència i de beques regulars.	Insistència en les xerrades de presentació de l'estudi sobre aquests ajuts.	Es redueix lleugerament el nombre de sol·licituds de beques d'excel·lència i regulars per part dels estudiants de nou accés. Millora en la nota de tall però lleugera caiguda en la nota mitjana d'admissió.	Curs 2013-14	Nacho Dualde (Gerent)
Augment de la visualització de l'estudi i del centre amb col·laboracions amb els centres de batxillerat.	Realització de casos d'estudi amb versió estudiant i amb versió professor en els àmbits de coneixement pròpis de l'escola i difusió entre centres d'educació secundària.	Bona recepció dels casos d'estudi per part dels centres de batxillerat.	Curs 2013-14	Nacho Dualde (Gerent)
Baix coneixement dels mecanismes i de la qualitat de la informació proporcionada als estudiants de nou accés.	- El·laboració d'una enquesta que cobreixi aquesta mancança.	- Ha permès conèixer molt detalladament el procés i les raons darrera la decisió de cursar l'estudi.	Curs 2013-14	Nacho Dualde (Gerent)

Punts de millora pel curs 2014-15

- A la vista de la importància de la web en la comunicació i promoció institucional i de l'estudi, caldrà acabar de dissenyar el format i continguts del nou portal a fi de que segueixi essent funcional però, a més, en destaquí les singularitats d'una manera atractiva.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Cap de comunicació durant el curs 2014-15 (Christian Rovira).

- Caldrà seguir treballant en la difusió del programa de beques, especialment, d'aquelles encaminades a captar excel·lència. Es concep com una acció amb resultats a mitjà termini.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Cap de comunicació durant el curs 2014-15 (Christian Rovira).

- Involucrar els alumnes corrents en les sessions informatives realitzades a la seu d'ESCI-UPF.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Cap de comunicació durant el curs 2014-17 (Christian Rovira).

Q2. Rendiment

Q2.1. Resultats de rendiment acadèmic per assignatura

Es recullen tot seguit les taxes de rendiment de les distintes assignatures, agrupades per cursos:

Curs 2013-2014. Assignatures de primer curs: formació bàsica i obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Total	Conv /Rec.	Matr/ Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Francès 1r	O	12	29	0	29	26	89,7	26	89,7
Alemanys 1r	O	12	42	0	42	41	97,6	41	97,6
Xinès 1r	O	12	14	0	14	14	100	12	85,7
Japonès 1r	O	12	5	0	5	4	80	4	80
Rus 1r	O	12	30	0	30	25	83,3	25	83,3
TCGI	B	6	120	0	120	116	96,7	106	88,3
Introducció al dret empresarial	B	4	119	0	119	118	99,2	115	96,6
Matemàtiques	B	6	122	1	121	118	97,5	108	89,3
Microeconomia	B	6	126	0	126	117	92,9	101	80,2
Business Organization	B	6	120	0	120	114	95	104	86,7
Anàlisi de dades	B	4	123	1	122	110	90,2	103	84,4
Macroeconomia	B	6	125	0	125	111	88,8	93	74,4
Història econòmica internacional	B	4	128	1	127	113	89	99	78
Statistics	B	6	139	0	139	124	89,2	103	74,1
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								84,9	
Taxa de rendiment global								84,3	

Curs 2013-2014. Assignatures de segon curs: formació bàsica i obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Total	Conv /Rec.	Matr/ Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Francès 2n	O	12	16	0	16	16	100	16	100
Alemanys 2n	O	12	47	0	47	44	93,6	44	93,6
Xinès 2n	O	12	31	0	31	24	77,4	24	77,4
Japonès 2n	O	12	3	0	3	3	100	3	100
Rus 2n	O	12	4	0	4	4	100	4	100
International Economics	B	6	119	2	117	116	99,1	109	93,2
Management communication	B	4	105	0	105	105	100	105	100
Comptabilitat financera	B	6	111	3	108	108	100	107	99,1
European integration	B	4	114	1	113	113	100	112	99,1
Business marketing	B	6	107	2	105	105	100	104	99
Finances I	B	6	111	1	110	107	97,3	107	97,3
International contracting and trade	B	6	117	0	117	113	96,6	111	94,9
Dret fiscal i laboral internacional	B	6	112	0	112	109	97,3	103	92
Management international operations	B	4	109	1	108	106	98,1	100	92,6
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								95,6	
Taxa de rendiment global								95,0	

Curs 2013-2014. Assignatures de tercer curs: formació obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Total	Conv /Rec.	Matr/ Cursen	Present.		APTES	
						Nº	%	Nº	%
Market Research I	B	4	103	0	103	103	100	103	100
Finances II	B	4	110	0	110	110	100	100	90,9
Comptabilitat de costos	B	4	107	2	105	105	100	104	99
Deontologia empresarial	B	4	2	0	2	2	100	2	100
Pràctiques externes	O	20	110	0	110	110	100	110	100
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								98,0	
Taxa de rendiment global								98,7	

Curs 2013-2014. Assignatures de quart curs: formació obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Total	Conv /Rec.	Matr/ Cursen	Present.	APTES
--------------	----	----	-------	------------	--------------	----------	-------

						Nº	%	Nº	%
International Marketing	O	4	95	2	93	92	98,9	92	98,9
International Expansion	O	4	93	0	93	93	100	93	100
International Team Management	O	4	94	0	94	93	98,9	93	98,9
Logística Internacional	O	4	200	0	200	199	99,5	199	99,5
Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	O	4	93	0	93	93	100	93	100
International Strategy	O	4	94	1	93	93	100	87	93,5
Business simulation	O	4	90	0	90	90	100	90	100
Projecte fi de grau	O	8	95	0	95	89	93,7	86	90,5
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								97,7	
Taxa de rendiment global								97,1	

Curs 2013-2014. Assignatures de tercer i quart curs: formació optativa

ASSIGNATURES	T.	Cr	Total	Conv /Rec.	Matr/ Cursen	Present.		APTES	
Culture and Business in Europe	Opt	4	26	0	26	26	100	26	100
Cultura i Negocis a Àsia	Opt	4	35	0	35	35	100	35	100
People Management	Opt	4	54	1	53	52	98,1	50	94,3
Publicitat i Comunicació	Opt	4	67	0	67	67	100	67	100
E-commerce	Opt	4	53	0	53	53	100	53	100
Culture and Business in America	Opt	4	6	0	6	6	100	6	100
Industrial and Services Marketing	Opt	4	45	0	45	45	100	45	100
Retail Internacional	Opt	4	76	0	76	76	100	76	100
International Finance	Opt	4	32	0	32	32	100	32	100
Negociació Internacional	Opt	4	52	1	51	51	100	51	100
International Product Management	Opt	4	44	0	44	44	100	44	100
Investigació de Mercats II	Opt	4	7	0	7	7	100	7	100
Pricing Policies	Opt	4	18	0	18	18	100	16	88,9
Llengua Francesa en els Negocis I	Opt	4	12	0	12	12	100	12	100
Llengua Alemanya en els Negocis I	Opt	4	23	0	23	23	100	23	100
Llengua Xinesa en els Negocis I	Opt	4	20	0	20	20	100	20	100
Llengua Francesa en els Negocis II	Opt	4	10	0	10	9	90	9	90
Llengua Alemanya en els Negocis II	Opt	4	22	0	22	22	100	22	100
Llengua Xinesa en els Negocis II	Opt	4	19	0	19	19	100	19	100
Culture and Business in MEA	Opt	4	16	0	16	16	100	15	93,8
International Project Management	Opt	4	32	0	32	32	100	30	93,8
Direcció de Vendes	Opt	4	33	0	33	33	100	33	100
Consumer Behavior	Opt	4	48	1	47	47	100	46	97,9
Innovació i Emprenedoria	Opt	4	38	0	38	37	97,4	37	97,4
Economia Internacional Aplicada	Opt	4	44	0	44	44	100	42	95,5
Anàlisi d'Estats Comptables	Opt	4	17	1	16	16	100	16	100
Information systems	Opt	4	6	0	6	6	100	6	100
Marketing Digital Internacional	Opt	4	34	0	34	33	97,1	32	94,1
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures								98,1	
Taxa de rendiment global								98,3	

Valoració

- De manera general, tot i que hi ha variacions a l'alça o a la baixa per a les distintes assignatures i agrupacions, les taxes de rendiment de les assignatures es valoren positivament. Amb tot, es constata una considerable davallada en el rendiment en les assignatures de primer curs. Malgrat la qualitat de la nota d'entrada dels estudiants de nou accés és força semblant a la del curs anterior (mitjana d'admissió i nota de tall), el pitjor rendiment de la promoció 2013-14 s'ha anat constatant en les

diferents reunions de coordinació acadèmica per part dels tutors i en les reunions d'avaluació per part dels professors.

- La taxa de rendiment global de la titulació es veu clarament afectada pels pitjors resultats de primer curs en passar del 95,2 al 93,5 per cent.

Q2.2. Resultats d'abandonament

Amb l'objectiu d'evitar errors en la detecció de baixes d'estudiants, (fins al curs 2012-13 el procediment de recompte ha estat manual), s'introdueix i sistematitza a l'aplicatiu de gestió SIGMA l'estat dels expedients possibilitant l'extracció del total d'abandonaments per tipologia i cohort.

La següent taula recupera el comptatge d'abandonaments i les taxes d'abandonament pels diferents cursos i per tipologies:

		Cohort 13-14	Cohort 12-13	Cohort 11-12	Cohort 10-11	Cohort 09-10	
Total abandonament cohort		16	10	14	14	21	
Total estudiants cohort		120	113	112	111	112	
Taxa abandonament per cohort		13,33	8,85	12,50	12,61	18,75	
Curs 2013-14		Total	Cohort 13-14	Cohort 12-13	Cohort 11-12	Cohort 10-11	Cohort 09-10
Abandonament per permanència	11	11					
Abandonament per baixa voluntària	7	5	2				
Abandonament esgotament convocatòria	1			1			
Total	19	16	2	1	0	0	
Total abandonament 1r curs	16						
Total matriculats 1r curs	120						
Taxa abandonament 1r curs	13,33						
Taxa abandonament 1r curs per règim de permanència	9,17						
Curs 2012-13		Total	Cohort 12-13	Cohort 11-12	Cohort 10-11	Cohort 09-10	
Abandonament per permanència	7		7				
Abandonament per baixa voluntària	4		1	2		1	
Abandonament esgotament convocatòria	2				1	1	
Total	13		8	2	1	2	
Total abandonament 1r curs	8						
Total matriculats 1r curs	113						
Taxa abandonament 1r curs	7,08						
Taxa abandonament 1r curs per règim de permanència	6,19						
Curs 2011-12		Total			Cohort 11-12	Cohort 10-11	Cohort 09-10
Abandonament per permanència	9			9			
Abandonament per baixa voluntària	3			2	1		

Abandonament esgotament convocatòria	0					
Total	12			11	1	0
Total abandonament 1r curs	11					
Total matriculats 1r curs	112					
Taxa abandonament 1r curs	9,82					
Taxa abandonament 1r curs per règim de permanència	8,04					
Curs 2010-11	Total				Cohort 10-11	Cohort 09-10
Abandonament per permanència	9				9	
Abandonament per baixa voluntària	4				3	1
Abandonament esgotament convocatòria	0					
Total	13				12	1
Total abandonament 1r curs	12					
Total matriculats 1r curs	111					
Taxa abandonament 1r curs	10,81					
Taxa abandonament 1r curs per règim de permanència	8,11					
Curs 2009-10	Total					Cohort 09-10
Abandonament per permanència	18					18
Abandonament per baixa voluntària	0					
Abandonament esgotament convocatòria	0					
Total	18					18
Total abandonament 1r curs	18					
Total matriculats 1r curs	112					
Taxa abandonament 1r curs	16,07					
Taxa abandonament 1r curs per règim de permanència	16,07					

Valoració

- La taxa d'abandonament a primer curs per règim de permanència experimenta oscil·lacions entre els diferents cursos acadèmics. Amb tot, es valora positivament l'estabilització per sota del 10 per cent.
- La taxa d'abandonament per cohort estimada a la memòria de verificació del títol de grau en negocis i màrqueting internacionals es situava en el 25 per cent. Per a les cohorts 2009-10 la taxa definitiva compleix clarament el nivell de compromís.

Q2.3. Resultats de graduació i eficiència

Tot seguit es presenten els resultats de graduació en t i en t+1 per a les dues cohorts graduades fins al curs 2013-14:

	Total graduats	en t	Total graduats	en t+1
--	----------------	------	----------------	--------

Cohort 2009-10	72	64,3%	82	73,2%
Cohort 2010-11	67*	60,4%	n.d.	-

* Inclou 1 estudiant graduat en 3 anys.

La taxa de graduació definitiva (en 4 anys més 1) de la cohort 2009-10 s'ha situat en el 73,2 per cent. Per tant, es supera en 8 punts percentuals l'objectiu compromès en la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals. Malgrat la taxa de graduació provisional (en 4 anys) de la cohort 2010-11, és d'un 60,4 per cent, lleugerament inferior a la taxa de graduats provisional de la cohort 2009-10 en 4 anys (64,3 per cent), s'espera poder assolir i superar també sense problemes l'objectiu fixat del 65 per cent en 4 anys més 1.

Pel curs 2013-14, la taxa d'eficiència, mesurada com a quocient entre els crèdits previstos en el pla d'estudis i els crèdits matriculats pels estudiants que han finalitzat els estudis, és del 96,2 per cent. Tot i la caiguda de 2 punts percentuals d'aquesta segona promoció (98,6 per cent per a la primera), es segueix complint l'estimació compromesa en la memòria de verificació del títol de Grau del 95 per cent.

El següent quadre recull la durada mitjana de l'estudi pels graduats:

PROMOCIÓ 2013-2014	Nombre (percentatge)
Número de graduats en 4 anys	66 (86,8%)
Número de graduats en 5 anys	10 (13,2%)
Número de graduats en més de 5 anys	-
Durada mitjana de l'estudi pels graduats promoció	4,13
Durada mitjana de l'estudi pels graduats promoció en temps previst (4+1)	4,13

Valoració

- La segona promoció ha proporcionat uns resultats de graduació provisional i d'eficiència inferiors als assolits per la primera. Amb tot, els dos resultats es consideren positius i apunten al compliment dels compromisos fixats a la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals.

Q2.4. Prova Certificadora de Competències Lingüístiques (PCCL)

La següent taula recull els resultats obtinguts en la realització de la PCCL pels estudiants graduats:

PROMOCIÓ	Número graduats	Número que han fet la PCCL	Número que han superat la PCCL (APTE B2 o C1)	% sobre estudiants graduats		
				TOTAL	NIVELL B2	NIVELL C1
Graduats 2012-2013	73	71	70	95,8%	52 70,8%	18 25,0%
Graduats 2013-2014	76	66	65	89,0%	41 56,2%	24 32,9%

Valoració:

- Tot i que no és del 100 per cent, el percentatge d'estudiants que han realitzat i superat la PCCL (i, per tant, han assolit el nivell B2) sobre el total d'estudiants graduats de les dues darreres promocions que s'han graduat en el Grau en Negocis i Màrqueting Internacional és molt elevat.
- Es constata que un percentatge important dels estudiants graduats tenen un nivell C1.
- Tot i que no es té informació perfecta al respecte, la majoria dels estudiants graduats que no han realitzat la PCCL, disposen d'un certificat oficial que acredita l'assoliment del nivell B2 d'anglès (First Certificate o Advanced o TOEFL o Proficiency).
- Tot i que el requisit d'acreditació d'un nivell mínim de B2 d'una tercera llengua per a tots els estudiants graduats de la UPF es comenci a implementar a partir del curs 2014-15, es considera imprescindible seguir incentivant la realització, i corresponent acreditació, de la PCCL entre el màxim d'estudiants graduats de les promocions prèvies del GNMI.

Q2.5. Treball de fi de Grau (TFG)

En el curs 2013-2014, un total de 95 estudiants de la segona (i primera) promoció del GNMI ha matriculat el TFG. Aquest treball, concebut com a culminació del procés d'adquisició i desenvolupament de les competències per part de l'estudiant, s'ha desplegat mitjançant una instrucció que n'ha regulat les condicions de matrícula, el procés d'elecció i assignació del projecte mitjançant treballs individuals, el responsable i director, la comissió avaluadora, el calendari, l'idioma, l'estructura i la metodologia, el lliurament i la defensa mitjançant presentació oral en anglès i l'avaluació.

El següent quadre sintetitza la informació més rellevant:

Nombre de projectes a la convocatòria de desembre	2
Nombre de projectes a la convocatòria de juny	93
- Processos d'internacionalització	20
- Plans de viabilitat de negocis	22
- Plans de màrqueting	17
- Investigació de mercats	8
- Logística	1
- Anàlisi teòrica	11
- Compres internacionals	3
- Responsabilitat Social Corporativa	2
- Altres (innovació, UE, ...)	9
Nombre de projectes proposats pels propis estudiants	81
Nombre de projectes proposats pel professorat	14
Nombre de projectes associats a iniciatives empresarials	45
- casos d'èxit	9
- projectes viables a mitjà termini	12
Nombre de directors involucrats	46
Resultats acadèmics (95 TFG convocatòria juny)	
- Suspès	9
- Aprovat	25
- Notable	39
- Excel·lent	15
- Matrícula d'Honor	5

Valoració

- Es considera molt positiva la segona edició de l'assignatura de TFG, especialment, pel que fa referència a l'assignació, confecció, seguiment i defensa de treballs de caràcter individual i a la seva presentació en anglès.

Cal esmentar com a factor molt apreciat la diversitat i la qualitat mitjana dels TFG presentats.

Q2.6. Accés i Graduació dels estudiants graduats en Comerç Internacional

En virtut del que preveu la Modificació del RD 1393/2007 i del procediment i de la taula d'adaptació dels crèdits cursats en el Títol Propi UPF Graduat/da Superior en Comerç Internacional (GSCI) inclosos a la Memòria per a la Sol·licitud de Verificació del títol, i d'acord amb el procés d'admissió a través de la preinscripció universitària per a retitulacions, durant el curs 2013-14 s'ha assignat 1 estudiant que no ha formalitzat la seva matrícula.

El nombre total d'estudiants admesos a les convocatòries del curs 2012-13 graduats durant el curs 2013-14 ha estat de 16.

Punts forts Q2

- El rendiment acadèmic final dels estudiants ha estat bo tot i haver experimentat una lleugera davallada respecte del curs anterior, especialment de resultes de la incidència del pitjor rendiment dels estudiants de primer curs.
- S'assoleixen sobradament els resultats de graduació i d'eficiència compromesos en la memòria de verificació.
- La taxa d'abandonament durant el primer any i per a les distintes cohorts ha continuat essent significativament baixa.

Punts febles Q2

- Les taxes de rendiment acadèmic de primer curs de la cohort 2013-14 són substancialment més baixes que les de la resta de cursos. En avaluar-ne l'evolució entre les distintes cohorts es constata, a més, una substancial inflexió respecte a la tendència marcada en els cursos precedents.

Punts de millora Q2

Valoració de la implementació de les propostes de millora de l'informe 2012-13.

Punt de partida de l'indicador crític	Implementació de la millora proposada	Resultats de la millora proposada	Període	Responsable
Menor taxa de rendiment en algunes assignatures (especialment en el primer curs)	- Més recursos docents complementaris	- S'ha potenciat l'ús i aprofitament de recursos docents complementaris subjectes a avaluació. Amb tot, no s'ha aconseguit millorar les taxes de rendiment de les assignatures.	2013-14	Coordinadors d'àrea sota la supervisió del Director i del Cap d'estudis

Punts de millora pel curs 2014-15

- A la vista del rendiment acadèmic dels estudiants de primer curs es proposa, a través de l'acció tutorial i de la coordinació de curs, insistir en la importància de que els estudiants que accediran al segon curs treballin en la consecució d'un bon expedient acadèmic com a mecanisme per poder optar a places d'intercanvi i a bones pràctiques curriculars.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Tutors i coordinador de segon curs sota la supervisió del Xavier Cuadras (Director) i del Jordi Puig (Cap d'Estudis) durant el curs 2014-15.

Q3. Satisfacció docent

Q3.1. Resultats de les enquestes de valoració dels estudiants

Enquesta de valoració de la docència

Els estudiants han valorat de 0 (molt en desacord) a 10 (molt d'acord) els següents aspectes sobre l'assignatura i sobre el professor:

Qüestions referents a l'assignatura	Qüestions referents al professor
1. L'assignatura és interessant 2. Es fa el que preveu el Pla Docent de l'Assignatura 3. El material didàctic és adequat 4. L'assignatura està ben organitzada 5. Les classes magistrals són satisfactòries 6. Les classes de seminari i altres activitats docents són satisfactòries 7. L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria	8. El professor assisteix a classe segons l'horari establert 9. El professor explica amb claredat 10. El professor ha estat disponible per a respondre preguntes fora de classe 11. El ritme d'exposició del professor és adequada 12. Estic satisfet/a amb la seva docència

Els resultats mitjans de les enquestes, distingint entre les assignatures regulars i les d'idiomes, en el curs 2013-14 queden reflectits en les següents taules:

Primer curs

Assignatures regulars de formació bàsica i obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	6,74	8,61	7,46	7,92	7,59	7,58	7,46	9,52	8,04	7,48	8,70	7,91
2n Trim	7,08	8,78	7,54	7,86	7,42	7,42	7,47	9,21	7,60	7,30	8,67	7,89
3r Trim	6,98	8,30	6,88	7,14	6,86	6,88	7,36	9,40	7,12	6,55	8,55	7,44
MITJANA	6,93	8,56	7,29	7,64	7,29	7,29	7,43	9,38	7,59	7,11	8,64	7,75

Assignatures d'idiomes de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
Anual	9,24	9,23	9,13	9,07	9,20	9,18	9,31	9,60	9,32	9,16	9,49	9,50

Segon curs

Assignatures regulars de formació bàsica i obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	7,61	7,99	7,08	7,28	6,85	7,04	7,08	8,02	7,16	7,07	7,85	7,13
2n Trim	7,29	7,93	7,32	7,28	7,04	7,10	7,22	9,20	7,30	7,19	8,28	7,64
3r Trim	7,67	8,35	7,69	7,75	7,43	7,53	7,63	8,74	7,94	7,79	8,25	8,03
MITJANA	7,52	8,09	7,37	7,44	7,11	7,22	7,31	8,66	7,47	7,35	8,13	7,60

Assignatures d'idiomes de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
Anual	8,89	9,07	8,95	8,89	8,81	8,86	8,87	9,58	9,04	8,81	9,39	9,02

Tercer cursAssignatures regulars de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
2n Trim	6,95	7,77	7,10	7,17	6,62	6,95	6,90	8,67	7,16	7,27	7,93	7,25

Quart cursAssignatures regulars de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
2n Trim	7,56	8,48	7,77	7,87	7,60	7,63	7,67	9,24	8,23	8,16	8,78	8,24
3r Trim	7,97	8,42	7,35	7,71	7,54	7,49	7,67	9,28	8,20	7,95	8,77	8,22
MITJANA	7,76	8,45	7,56	7,79	7,57	7,56	7,67	9,26	8,22	8,05	8,78	8,23

Optatives de tercer i quart cursAssignatures regulars de formació optativa

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	8,06	8,80	8,04	8,10	7,82	7,93	7,94	9,37	8,37	8,24	9,10	8,49
2n Trim	8,23	8,51	8,07	7,75	8,23	7,86	7,96	8,77	8,34	8,19	8,84	8,45
MITJANA	8,14	8,65	8,06	7,93	8,02	7,89	7,95	9,07	8,36	8,22	8,97	8,47

Assignatures d'idiomes de formació optativa

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	8,58	8,68	8,68	8,48	8,74	8,58	8,57	9,50	8,99	8,45	9,13	9,04
2n Trim	8,94	8,45	8,64	8,45	8,22	8,28	8,40	8,77	8,79	8,80	8,68	8,62
MITJANA	8,76	8,56	8,66	8,47	8,48	8,43	8,48	9,14	8,89	8,63	8,90	8,83

Treball de fi de grau

La tabulació de l'enquesta específica de Treball de Fi de Grau es recull tot seguit:

Assignatura:

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Aportació	P6 Dedicació	P7 Avaluació	P8 Magistralitat	P9 Seminaris	P10 Satisfacció
MITJANA	8,09	8,49	7,45	7,49	8,19	7,90	7,15	6,89	7,00	7,49

Professor:

	P1	P2	P3	P4	P5
	Horari	Claredat	Disponible	Supervisió	Satisfet
MITJANA	9,23	8,36	8,92	8,00	8,23

Directors de projecte:

	P1	P2	P3	P4
	Orientació	Supervisió	Disponible	Satisfet
MITJANA	8,11	7,63	8,07	8,00

Valoració

- Es fa una valoració molt positiva dels resultats obtinguts en les enquestes de satisfacció. Tots els punts avaluats, i en totes les agrupacions (amb un parell d'excepcions en l'interès de les assignatures de primer i obligatòries de tercer), obtenen una valoració superior a 7.
- Es constata una lleugera millora en la valoració global de les assignatures de primer i de segon curs, respecte a les corresponents a l'any acadèmic 2012-13 però un empitjorament en el promig de valoració global de les assignatures i dels corresponents professors per a les assignatures obligatòries de tercer i quart curs.
- Tal i com es constata en anteriors cursos, la valoració global del professor (Pregunta 12) resulta sistemàticament superior a la de l'assignatura (Pregunta 7).
- Les assignatures d'idioma experimenten valoracions superiors a les de la resta d'assignatures.
- En l'evolució curricular entre els quatre cursos es constata una caiguda de les valoracions de conjunt de les assignatures i dels professors de les assignatures programades a segon i a tercer curs: 7,43, 7,31, 6,90 i 7,67 per a la valoració de les assignatures i 7,75, 7,60, 7,25 i 8,23 per a la valoració dels professors.
- A diferència del curs 2012-13, les valoracions promig de les assignatures optatives, a cursar tant al tercer com al quart any, resulten superiors a les de les obligatòries d'ambdós cursos. Aquest resultat encaixa en el que hom esperaria atès que són directament seleccionades pels estudiants en funció dels seus interessos.
- S'observa un increment en la satisfacció de tots els elements avaluats en l'assignatura de Treball de fi de grau respecte als corresponents al curs 2012-13.

Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades

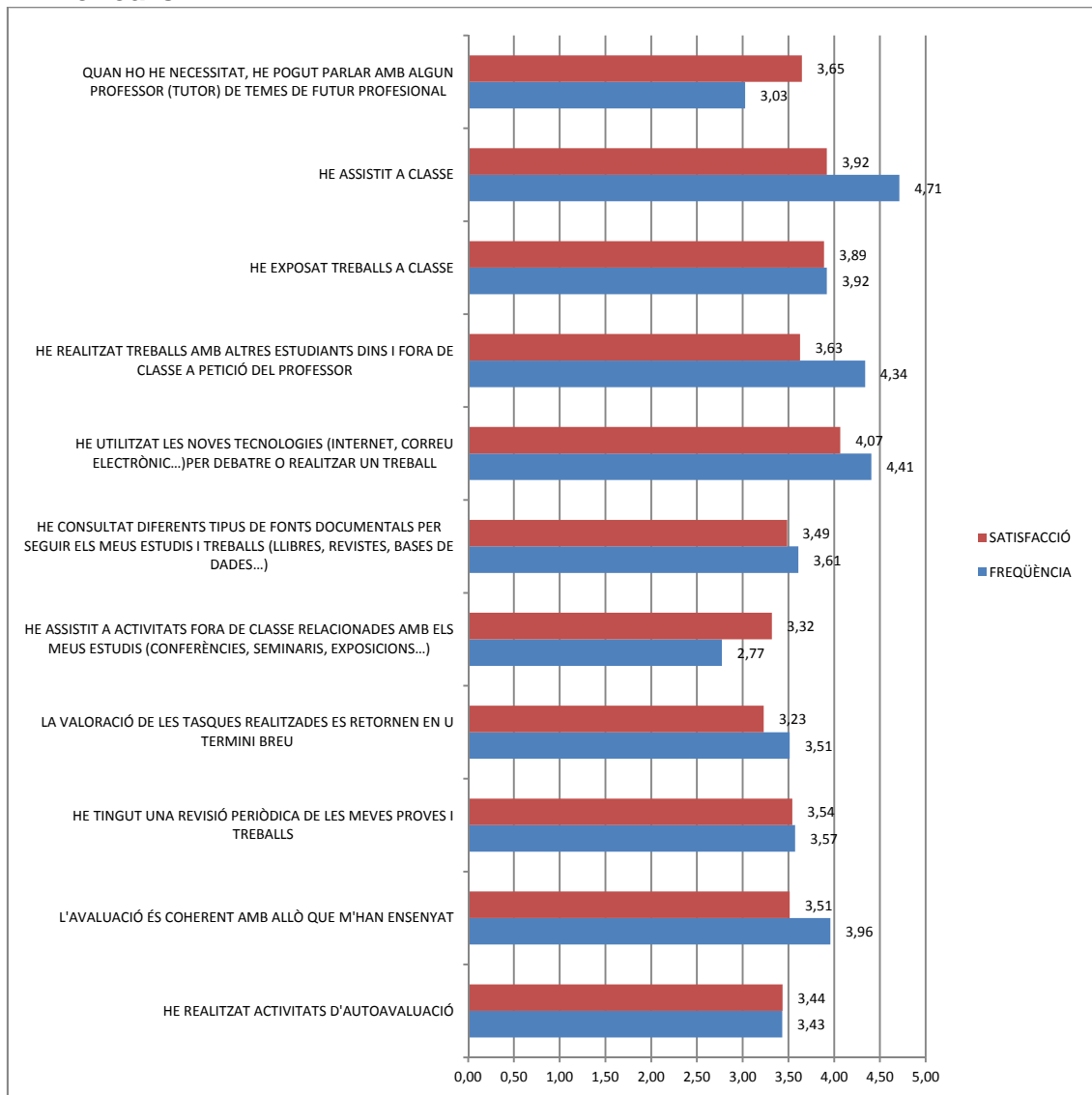
Per a cada curs, els estudiants han avaluat el grau de satisfacció global envers els resultats obtinguts i les activitats realitzades en l'estudi. En l'enquesta es valoren la satisfacció i la freqüència de 1 (baixa) a 5 (alta) de cadascun dels elements que es detallen tot seguit:

Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades
--

1. L'atenció personalitzada per la tutorització professional
2. L'assistència a classe
3. L'exposició de treballs a classe
4. La realització de treballs amb altres estudiants dins i fora de classe a petició del professor
5. L'ús de les noves tecnologies (internet, correu electrònic...) per debatre o realitzar algun treball
6. La consulta de fonts documentals per seguir els estudis i treballs (llibres, revistes, bases de dades...)
7. L'assistència a activitats fora de classe relacionades amb els estudis (conferències, seminaris, exposicions)
8. L'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades
9. La freqüència de revisió de les proves i treballs realitzats
10. La coherència entre l'avaluació i els continguts ensenyats
11. La realització d' activitats d'autoavaluació

Els resultats queden recollits en els següents quadres:

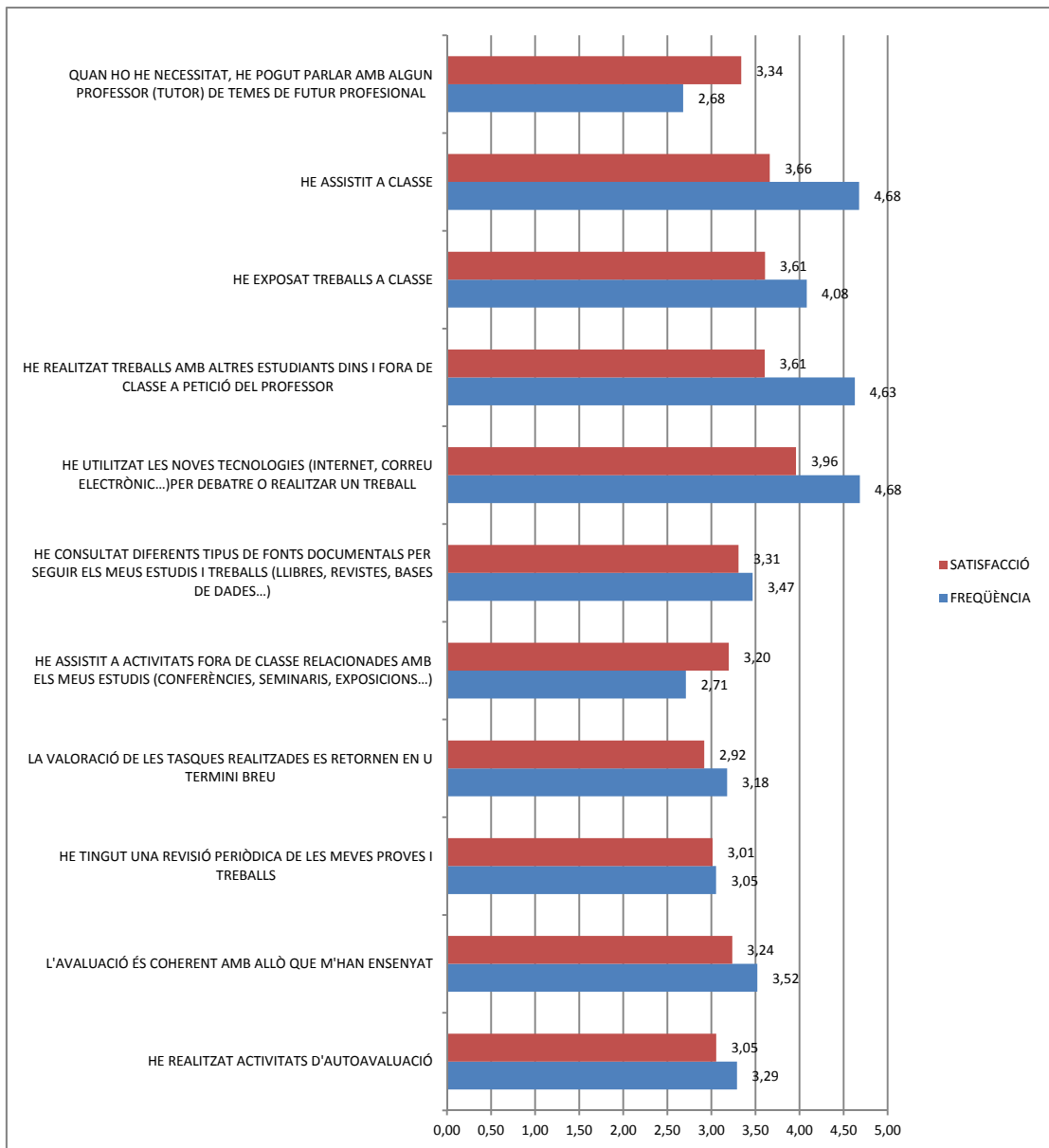
Primer curs



Valoració Primer curs

- Tot i que es constata una millora respecte al curs anterior, l'aspecte amb una valoració més baixa i que enregistra una menor freqüència és el que fa referència a l'assistència a activitats fora de classe (satisfacció mitjana = 3,32 i freqüència mitjana = 2,77).
- D'altra banda, l'ús de noves tecnologies (satisfacció mitjana = 4,07) continua essent l'aspecte més ben valorat i, juntament amb l'assistència a classe el que es realitza amb major freqüència (freqüència mitjana de 4,41 i 4,71 respectivament).
- Pràcticament tots els elements avaluats milloren, tant en freqüència com en satisfacció, respecte dels tabulats pel curs anterior.

Segon curs



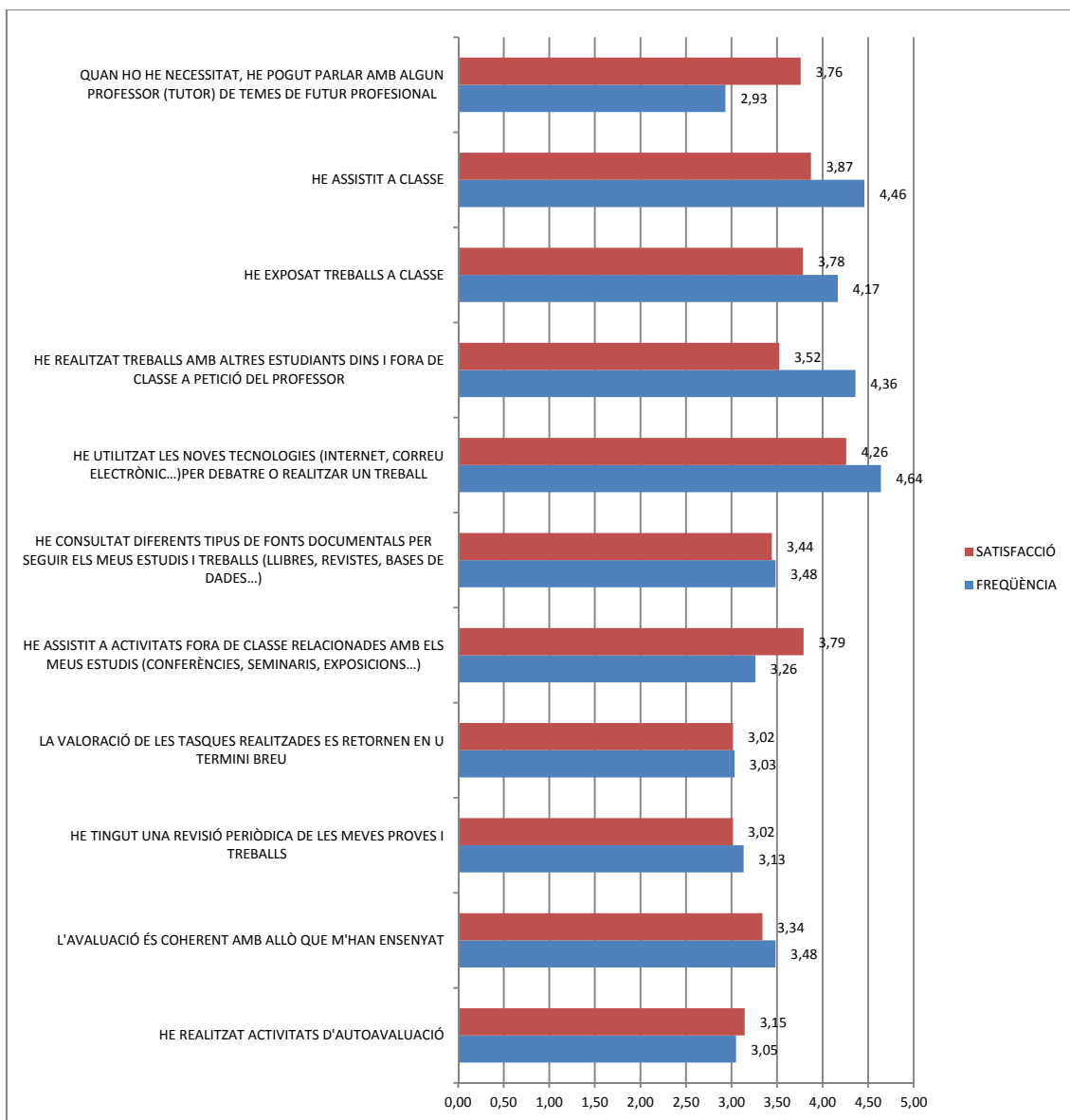
Valoració Segon curs

- A l'igual que en el curs 2012-13, i tot i que s'observa una significativa millora, els elements amb valoracions més baixes corresponen al retorn àgil de les tasques realitzades i la revisió periòdica dels treballs (satisfacció mitjana = 2,92 i 3,01 respectivament). La possibilitat de parlar amb el tutor per temes de futur professional apareix amb l'aspecte valorat amb menor freqüència (freqüència mitjana = 2,53).
- L'aspecte més valorat continua essent l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 3,96). Aquest mateix element resulta ser també el que obté una freqüència superior (freqüència mitjana = 4,68).
- Respecte als resultats observats en el curs 2012-13, es constaten lleugeres variacions a l'alça en alguns aspectes valorats i a la baixa en d'altres.

Tercer curs

Davant la coincidència temporal entre la realització de les enquestes de satisfacció globals i la realització de les pràctiques curriculars obligatòries a temps complet dels estudiants de tercer curs, no ha estat possible recopilar informació per a aquest col·lectiu.

Quart curs



Valoració Quart curs

- L'element que experimenta una pitjor valoració és el que fa referència a la revisió periòdica de les proves (satisfacció mitjana = 3,02). Tot i experimentar un significatiu augment, l'accés a algun professor per parlar de futur professional resulta ser l'element valorat amb menor freqüència (freqüència mitjana = 2,93).
- La qüestió més valorada i amb major freqüència és l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 4,26 i freqüència mitjana = 4,26).

Q3.2. Resultats de les enquestes de valoració dels professors

En finalitzar la docència, es demana a tot el professorat que completi l'enquesta de satisfacció en l'àmbit de l'alumnat, l'escola i l'estudi en una escala de 0 (baixa) a 10 (molt alta).

Qüestions referents a l'alumnat	Qüestions referents a l'Escola i el GNMI	Qüestions referents a l'assignatura
1. Perfil i nivell de competències de l'alumnat previs a cursar l'assignatura 2. Homogeneïtat en la preparació prèvia de l'alumnat 3. Nivell d'esforç i treball de l'alumnat 4. Relació i nivell d'interacció entre el professorat i l'alumnat 5. Relació entre l'esforç de l'estudiant i els resultats o assoliments obtinguts a l'assignatura	6. Recursos bibliogràfics i equipaments 7. Coordinació i interacció entre professors 8. Organització docent (dimensió dels grups, horaris, aules, espais) 9. Contingut i difusió del pla docent de l'assignatura 10. Estructura i seqüència del currículum: tipologia de matèries (àmbit disciplinari, obligatorietat/ optativitat, pes en crèdits) 11. Balanç adequat entre sessions plenàries i seminaris 12. Formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat	13. Nivell d'ús de noves tecnologies per la docència 14. Adequació de les metodologies docents utilitzades 15. Nivell d'adaptació dels criteris establerts per a l'avaluació de les competències adquirides per l'alumnat 16. La matèria en el context del pla d'estudis

En el darrer apartat de l'enquesta, el professorat pot valorar les fortaleses i les debilitats que consideri que cal millorar.

Tot seguit es presenten els resultats tabulats a partir de l'enquesta completada a 106 professors (valoracions mitjanes de satisfacció per a cada pregunta).

Valoració de l'alumnat

	PERFIL/NIVELL	HOMOGENEÏTAT	ESFORÇ	INTERACCIÓ	ASSOLIMENT	SATISFACCIÓ
1r trimestre	7,18	6,64	6,98	7,98	8,02	7,68
2n trimestre	7,50	6,98	7,33	8,09	7,95	7,36
3r trimestre	7,72	7,12	7,11	8,06	8,17	7,94
Mitjana global	7,47	6,91	7,14	8,04	8,05	7,66

Valoració de l'escola/Grau

	RECURSOS	COORDINACIÓ	ORGANITZACIÓ	CONTINGUT	ESTRUCTURA	BALANÇ	COMUNICACIÓ
1r trimestre	8,24	8,20	8,19	8,67	8,39	8,21	8,60
2n trimestre	8,00	7,78	7,84	8,58	8,80	8,66	8,70
3r trimestre	8,50	8,40	8,61	8,94	9,00	8,18	9,11
Mitjana global	8,25	8,12	8,21	8,73	8,73	8,35	8,80

Valoració de l'assignatura

	NOVES TECNOLOGIES	METODOLOGIES	AVALUACIÓ	MATÈRIA
1r trimestre	8,21	8,27	8,20	8,33
2n trimestre	8,26	8,40	8,30	8,60
3r trimestre	8,89	8,94	8,83	8,88
Mitjana global	8,45	8,54	8,44	8,60

Els professors directors del Treball de Fi de Grau han respòs una enquesta adaptada a les particularitats de l'assignatura. A més dels anteriors aspectes, en el qüestionari es recullen valoracions respecte al conjunt d'estudiants supervisats en termes de:

- Capacitat dels alumnes per afrontar i resoldre problemes
- Creativitat i iniciativa dels alumnes
- Capacitat dels alumnes per organitzar-se i planificar-se
- Receptivitat a les crítiques
- Motivació dels alumnes
- Habilitats de comunicació oral i escrita
- Nivell d'anglès

Tot seguit, se'n presenten els resultats tabulats pels 35 professors que l'han completat.

Valoració de l'alumnat

	COMPETÈNCIES PRÈVIES	INTERACCIÓ DIRECTOR/ALUMNE	ESFORÇ I TREBALL ALUMNE	RELACIÓ ESFORÇ I RESULTATS	PERCEPCIÓ SATISFACCIÓ TASCA DIRECCIÓ ALUMNE	CAPACITAT RESOLDRE PROBLEMES
Mitjana global	7,63	8,18	7,74	8,13	8,15	7,56
	CREATIVITAT I INICIATIVA	CAPACITAT ORGANITZACIÓ I PLANIFICACIÓ	RECEPTIVITAT CRÍTiques	MOTIVACIÓ	HABILITATS COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	NIVELL ANGLÈS
Mitjana global	7,54	7,03	8,31	8,18	7,63	8,09

Valoració de l'escola/Grau

	RECURSOS	COMUNICACIÓ
Mitjana global	8,45	8,66

Valoració del professor responsable

	COORDINACIÓ AMB PROF. RESPONSABLE	ORGANITZACIÓ ASSIGNATURA	VIES COMUNICACIÓ PROF. RESPONSABLE	ACCÉS AULA VIRTUAL
Mitjana global	8,82	8,76	8,88	8,13

Valoració de l'assignatura

	NOVES TECNOLOGIES	METODOLOGIES	AVALUACIÓ	MATÈRIA
Mitjana global	7,72	8,15	8,10	8,74

Valoració

- Es continua constant que el professorat avalua de manera global pràcticament tots els ítems amb una qualificació superior a 7,0.
- Respecte al curs anterior, i pel que fa referència als 3 elements de valoració amb pitjor qualificació de l'alumnat, es constata una caiguda en la percepció de l'esforç però un augment en el perfil i en l'homogeneïtat dels estudiants.
- Resulta especialment rellevant destacar que tots els elements de valoració de l'escola, del grau i de l'assignatura es situen per sobre de 8,0.
- Novament, en l'espai obert per destacar fortaleces i debilitats apareix recurrentment com a factor positiu la participació, motivació i interacció amb els estudiants. D'altra banda, també es destaca com a fortaleça l'ús intensiu de les TIC i les dotacions a les aules. Com a punt de millora, diversos professors destaquen l'heterogeneïtat en el nivell en alguns grups.

Punts forts Q3

- Amb oscil·lacions en alguns punts respecte al curs anterior, es segueix valorant molt positivament que pràcticament tots els aspectes avaluats pels estudiants en les enquestes de satisfacció de la docència rebuda es puntuen per sobre de 7.0
- Els estudiants continuen valorant millor, en termes de freqüència, els aspectes relacionats amb l'assistència a classe, i en termes de satisfacció, l'ús de les noves tecnologies.
- Pel que fa als professors, els aspectes més ben valorats són l'estructura, el contingut i la difusió del pla docent, la metodologia docent i la comunicació amb l'escola.

Punts febles Q3

- Tot i que s'observen millores en tots els cursos, l'aspecte menys valorat pels estudiants de primer i segon curs és l'assistència a activitats fora de classe relacionades amb els estudis. Pel contrari, aquest aspecte resulta força ben valorat pels estudiants de quart curs. En sentit contrari, aquests valoren menys la rapidesa en el retorn de les tasques realitzades.
- Com a aspecte a millorar, els professors continuen destacant l'heterogeneïtat i el perfil/nivell dels estudiants.

Punts de millora Q3

Valoració de la implementació de les propostes de millora de l'informe 2012-13.

Punt de partida de l'indicador crític	Implementació de la millora proposada	Resultats de la millora proposada	Període	Responsable
Baixa valoració dels estudiants de tots els cursos en l'indicador "Valoració de tasques realitzades es retornen en un termini breu" i en l'indicador "He tingut	- Insistència a l'equip de professors de retornar el més aviat possible la valoració de les tasques realitzades. - Publicació a força assignatures de primer curs	- Millora substancial en ambdós indicadors entre els alumnes de primer curs. - Clara millora en el primer indicador per als estudiants de segon curs. Baixa en la	Curs 2013-14	Coordinadors d'àrea sota la supervisió de la direcció.

una revisió periòdica de les meves proves i treballs".	de totes les qualificacions d'avaluació continua via Moodle.	freqüència del segon indicador. -Reducció dels dos indicadors a quart curs.		
Baixa valoració en la comunicació a la comunitat universitària de les activitats realitzades fora de l'aula.	-Ús de plataformes de comunicació per informar d'activitats d'interès pels estudiants realitzades dins i fora del centre.	-Millora substancial en l'indicador per part de tots els estudiants.	Curs 2013-14	Cap de comunicació
Percepció per part del professorat d'heterogeneïtat en el nivell dels estudiants.	-Manteniment del nombre d'hores del curs preparatori de Matemàtiques.	-El professorat involucrat valora molt positivament la programació d'aquest curs introductor.	Curs 2013-14	Coordinador dels cursos introductoris
Heterogeneïtat en el nivell i en la composició de les assignatures receptores d'estudiants internacionals.	-Racionalització dels horaris de les assignatures en dies alterns per tal que els diferents grups puguin acollir igual nombre d'estudiants.	- S'ha equilibrat la composició dels grups en moltes assignatures receptores d'estudiants internacionals.	Curs 2013-14	Cap de relacions internacionals
Baixa valoració del sistema d'avaluació emprat a l'assignatura "Treball de fi de grau".	-Canvi en el sistema de ponderacions emprat en l'avaluació.	-Millora substancial en la valoració per part dels estudiants matriculats d'aquest ítem.	Curs 2013-14	Professora responsable del TFG i Direcció.

Punts de millora pel curs 2014-15

- En els diferents fòrums de discussió amb el professorat, es seguirà insistint en la importància de retornar en termini breu les valoracions de les tasques i activitats realitzades i en revisar periòdicament les proves i treballs. Després de la substancial millora en la valoració d'aquests dos indicadors per part dels estudiants de primer curs, associada a la publicació de qualificacions via Moodle, s'oferirà als professors d'altres cursos la progressiva extensió i generalització d'aquest recurs a la resta d'assignatures.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Coordinadors d'àrea sota la supervisió del Xavier Cuadras (Director) i del Cap d'estudis (Jordi Puig) durant els cursos 2014-17.

- Es treballarà per seguir organitzant activitats extracurriculars que siguin d'interès per als estudiants així com per millorar-ne la seva comunicació, tot plegat amb l'objectiu d'augmentar la seva participació des dels primers cursos.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Christian Rovira (Cap de comunicació) durant els cursos 2014-17.

Q4. Pràctiques externes. Mobilitat. Inserció laboral.

Q4.1. Pràctiques externes

En el curs 2013-14, un total de 110 estudiants han matriculat l'assignatura obligatòria de Pràctiques externes. Les candidatures dels estudiants s'han pogut canalitzar a través de la borsa de pràctiques d'ESCI o mitjançant una cerca personal.

En els següents quadres, es presenta la descripció de les ofertes publicades a través del servei de la borsa de pràctiques d'ESCI.

1. Nombre total d'ofertes i places publicades:

	Total
Ofertes Publicades	139
Places Publicades	166

El nombre de places publicades ha experimentat un augment d'un 47 per cent; igualment, el nombre d'ofertes publicades ha incrementat en un 52 per cent.

2. Característiques de les places publicades:

Tasques o Departament de les places publicades:

	Nº	%
Negocis (Operativa: Importació / Exportació - Logística)	74	45
Negocis (Internacionalització - estratègia)	40	24
Màrqueting	51	31
Finances	1	-
Total	166	

3. Idioma demandat:

	Nº	%
Anglès	162	97,5
Francès	60	36
Alemanys	22	13
Xinès	5	3
Rus	10	6

El total de convenis de pràctiques finalment signats es caracteritza mitjançant les taules que es presenten a continuació:

1. Origen del conveni firmat

	Nº	%
ESCI	72	65
Contacte Personal	33	30
Multinacional + lagora	6	5

2. Departament o tasques (dels convenis finalment tancats)

	Nº	%
Negocis (Operativa: Importació / Exportació - Logística)	29	26
Negocis (Internacionalització - estratègia)	34	30
Màrqueting	44	40
Finances	4	4
Total	111	100

Destinació

	Nº	%
Nacional		
- Catalunya	92	82,9
- Fora Catalunya	2	1,8
Estranger	17	15,3
- Alemanya	3	2,7

- Estats Units	1	0,9
- França	3	2,7
- Regne Unit	2	1,8
- Itàlia	2	1,8
- Japó	1	0,9
- Tailàndia	1	0,9
- Suècia	1	0,9
- Xina	3	2,7
Total	111	100,0

La durada mitjana dels convenis signats ha estat de 5 mesos.

L'enquesta de satisfacció, un cop finalitzada l'estada de pràctiques externes avalua els següents elements:

Assignatura: Pràctiques Externes
Primera fase - Sessions preparatòries CV – Vídeo Currículum
- Les sessions van ser d'utilitat per a preparar el meu CV - Les sessions van ser d'utilitat per afrontar una entrevista de feina.
Segona fase – Procés de recerca activa de les empreses
- El procés de publicació de les ofertes d'ESCI era clar - La quantitat d'ofertes d'ESCI era correcta - La qualitat (posicions, tipologia d'empreses) de les ofertes d'ESCI eren adequades
Tercera fase – Estada a l'empresa
- L'estada a l'empresa ha estat satisfactòria - El tutor d'empresa ha estat disponible per a respondre preguntes i dubtes durant la teva estada
L'assignatura és interessant des del punt de vista formatiu
Es fa el què es preveu en el Pla Docent
L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria
Coordinador de Pràctiques
El coordinador de pràctiques ha explicat amb claredat el procés a seguir en cada fase de l'assignatura de pràctiques. La tutoria inicial amb el coordinador de pràctiques ha estat útil en el procés de l'assignatura. El coordinador de les pràctiques ha estat disponible per a respondre dubtes i donar suport Estic satisfet/a amb la seva docència

Empresa o entitat on has desenvolupat les pràctiques

- Quants mesos has treballat en pràctiques? _____ mesos
- Quina retribució mensual has rebut?
 - Sense remuneració
 - Menys de 300 euros
 - Entre 300 i 600 euros
 - Més de 600 euros
- Heu rebut una oferta de l'empresa per continuar treballant mentre finalitzeu els vostres estudis a ESCI?
 - Si
 - No

Tot seguit, es recull la tabulació de les respostes a aquesta enquesta per als estudiants del curs 2013-14:

Assignatura: Pràctiques Externes	
Utilitat per CV	5,49
Utilitat per entrevista	5,29
Publicació ofertes	9,67
Quantitat ofertes	7,63
Qualitat ofertes	6,31
Estada Satisfactòria	7,90
Disponibilitat Tutor d'empresa	8,10
Assignatura interessant?	8,40
Compliment Pla docent	7,94
Satisfacció conjunt assignatura	7,70

Coordinador de Pràctiques	
Explicat claredat procés a seguir	9,08
Tutoria inicial pràctica	8,63
Disponibilitat coordinador pràctiques	9,13
Satisfacció docència	9,13

Empresa o entitat on has desenvolupat les pràctiques	
Quants mesos treballats?	5,2
Retribució mensual	Percentatge
sense remuneració	10
menys de 300 euros	20
entre 300 i 600 euros	52,5
més de 600 euros	17,5

Oferta per continuar treballant	Percentatge
Sí	62,5%
No	37,5%

L'enquesta valorativa sobre l'acompliment de les capacitats demandades en l'exercici de l'estada pràctica dels alumnes i dels tutors es detalla en el següent quadre:

	MITJANA alumnes	MITJANA tutors
Capacitat tècnica	7,8	8,2
Capacitat d'aprenentatge	8,6	8,9
Capacitat per afrontar i resoldre problemes	8,2	8,1
Capacitat d'organitzar-te i planificar	8,6	8,3
Receptivitat a les crítiques	8,4	8,7
Capacitat de treball en equip	8,7	8,9
Creativitat i iniciativa	8,0	8,3
Discreció	8,4	8,9
Relació amb l'entorn laboral	9,0	9,1
Puntualitat	9,0	9,1
Implicació personal i motivació	8,8	8,9
Habilitats de comunicació oral i escrita	8,4	8,5
Sentit de la responsabilitat	9,0	8,9
Autonomia en la presa de decisions	7,6	7,8
Nivell d'anglès	8,2	8,8
Nivell d'idioma (si l'empresa requeria un altre idioma)	7,0	8,4
Capacitat per analitzar dades econòmiques i financeres	7,5	8,1
Capacitat per entendre el model de negoci de l'empresa	8,5	8,5
Capacitat per la presa de decisions en situacions reals	8,0	8,0

Addicionalment, s'ha demanat als tutors si consideren apte per a la seva organització a l'estudiant que han acollit. El 93,4 per cent dels tutors ha respòs favorablement.

Valoració

- En el curs 2013-14, la ràtio de places oferides per als estudiants que opten per aquesta via ha seguit augmentant en passar de 2,2 a 2,3.
- S'ha reduït lleugerament el percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques a l'estranger (15,3 per cent).
- El grau de satisfacció de l'assignatura Pràctiques externes és molt elevat en els diferents elements avaluats.
- En força capacitats demandades per les empreses, l'avaluació dels tutors supera l'autoavaluació dels alumnes.
- Es valora molt satisfactòriament la taxa d'aptitud dels estudiants a les organitzacions en les que han realitzat les estades pràctiques de part dels tutors.

Q4.2. Mobilitat

Q4.2.1 Estades acadèmiques a l'estranger

Durant el curs acadèmic 2013-14 s'han signat 3 nous convenis d'educació cooperativa:

- European University Viadrina (Alemanya)
- AUDENCIA Nantes École de Management (França)
- ICHEC Brussels Management School (Bèlgica)

El total de convenis vigents de cooperació educativa en el curs 2013-2014 ha estat de 24. La meitat es despleguen en el marc del programa Erasmus/Sòcrates i la resta corresponen a Convenis Bilaterals fora d'Europa.

Durant el curs 2013-14, 54 estudiants han dut a terme una estada a alguna de les universitats o escoles de negocis amb conveni d'educació cooperativa. D'aquests, 25 han estat places corresponents al programa Erasmus/Sòcrates i 29 a convenis bilaterals. Tot seguit se'n mostra la distribució per destinacions:

País	Nombre estudiants
Alemanya	8
Argentina	1
Canadà	7
Dinamarca	2
EEUU	2
Finlàndia	2
França	9
Itàlia	2
Mèxic	2
Perú	1
Portugal	2
Rússia	2
Singapur	6
Xina	8

Total	54
-------	----

La taxa d'internacionalització dels estudiants, calculada a partir d'aquest informe de seguiment com a percentatge d'estudiants que han realitzat una estada acadèmica a l'estranger sobre el total d'estudiants graduats durant el curs 2013-14, s'ha situat en el 43,4 per cent. El percentatge d'estudiants en mobilitat sobre el total d'estudiants matriculats es situa en el 12,3 per cent.

A continuació es tabulen l'enquesta completada pels estudiants que han realitzat una estada sota el programa Erasmus/Sòcrates, d'acord al format oficial de la Direcció General de Educació y Cultura i l'enquesta completada pels estudiants en intercanvi sota un programa Bilateral d'acord al format vigent per a tots els estudis de la UPF.

Resultats de les enquestes d'estudiants en programes Erasmus/Sòcrates

1. Periodo de estudio y motivación	Porcentaje
Considera que el periodo de estudios en el extranjero ha sido:	
Demasiado corto	64,0
Demasiado largo	4,0
Adecuado	32,0
Cuáles fueron los factores que le motivaron para ir al extranjero?	
Académicos	72,0
Culturales	60,0
Amistades que viven allí	0,0
Planificación de la carrera	28,0
Un nuevo entorno	60,0
Experiencia europea	68,0
Otros	0,0
2. Información y apoyo	Porcentaje
¿Cómo obtuvo información del programa de estudios de la Institución de acogida/información general? A través de:	
Institución de origen	84,0
Institución de acogida	28,0
Internet	20,0
Otros	0,0
Utilidad de esta información.	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,1)	
1	0,0
2	4,0
3	28,0
4	44,0
5	12,0
A su llegada a la Institución de acogida, se le ofreció:	
Un acto de bienvenida	84,0
Una sesión informativa	72,0
Un programa orientativo	40,0
Durante su estancia en la Institución de acogida, ¿se organizaron otros actos especiales para los estudiantes Erasmus?	
SI	96,0
NO	4,0
¿Recibió apoyo adecuado de las Instituciones, tanto de origen como de acogida, antes de y durante el período de estudios Erasmus?	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,5)	
1	0,0
2	0,0

	3	4,0
	4	48,0
	5	32,0
¿Cómo considera su grado de integración con los estudiantes locales en la Institución de acogida?		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,6)		
	1	0,0
	2	20,0
	3	36,0
	4	24,0
	5	20,0
3. Alojamiento e infraestructura		Porcentaje
Tipo de alojamiento, en la Institución de acogida:		
	Alojamiento universitario	52,0
	Apartamento o casa compartida con otros estudiantes	36,0
	Casa particular	12,0
	Otros:	0,0
¿Cómo encontró su alojamiento?		
	Oficina de alojamiento de la Universidad	60,0
	Amigos/Familia	8,0
	Oferta privada	16,0
	Otros:	12,0
Acceso a la biblioteca y a material de estudio		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,9)		
	1	4,0
	2	0,0
	3	8,0
	4	32,0
	5	52,0
Acceso a PC y a e-mail en la institución de acogida		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,1)		
	1	0,0
	2	4,0
	3	8,0
	4	12,0
	5	72,0
4, Reconocimiento académico		Porcentaje
¿Se le proporcionó algún acuerdo de estudios antes del comienzo de su período de estudios en el extranjero?		
	SI	78,0
	NO	24,0
¿Hizo Vd. Algún examen?		
	SI	52,0
	NO	48,0
¿Utilizó ECTS?		
	SI	100,0
	NO	0,0
¿Obtuvo reconocimiento académico de su período de estudios en el extranjero?		
	SI	100,0
	NO	0,0
¿Obtuvo créditos por completar cursos de idiomas?		
	SI	44,0
	NO	56,0
5. Preparación lingüística		Porcentaje
Idiomas en el que se impartían las clases en la institución de acogida: respuesta variable		
¿Se le dio preparación lingüística antes o durante su estancia en el extranjero?		
	SI	56,0
	NO	44,0
¿Quién era el responsable de los cursos?		

Institución de origen		10,5
Institución de acogida		89,5
Otro		0,0
Semanas de práctica de idioma		
Número total de semanas:		
Horas por semana:		
¿Cómo calificaría su dominio del idioma del país de acogida? Respuesta variable		
Antes del período de estudios Erasmus		
Ningún conocimiento		24,0
Pobre		28,0
Bueno		40,0
Muy bueno		8,0
Después del período de estudios Erasmus		
Ningún conocimiento		4,0
Pobre		16,0
Bueno		48,0
Muy bueno		32,0
6. Costes		Porcentaje
Costes durante el período de estudios (importe medio por mes)		
Respuesta variable		
¿En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus?		
Escala 1-5: 1=nada, 5=totalmente (Promedio: 1,5)		
	1	48,0
	2	32,0
	3	20,0
	4	0,0
	5	0,0
¿Cuándo recibió vd. Su beca Erasmus? (en cuántos pagos)? Respuesta variable		
Tuvo vd. Otras fuentes de financiación?		
Beca estatal		8,0
Familia		80,0
Ahorros propios		72,0
Préstamo privado		12,0
Otros		0,0
Cuántía de otros recursos, por mes:		
¿Cuánto más gastó vd. En el extranjero, comparado con lo que gasta normalmente en su país? Respuesta variable		
Cantidad extra mensual: Respuesta variable		
¿Tuvo vd. Que pagar cualquier tipo de tasas en la Institución de acogida?		
SI	Especifique la cuantía abonada:	
NO		
7. Su experiencia personal- evaluación del período de estudios Erasmus		
Valoración académica de su estancia		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,4)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	4,0
	4	48,0
	5	40,0
Valoración personal de su estancia		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,5)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	0,0
	4	24,0
	5	64,0

¿Encontró vd. Serios problemas durante su estancia como alumno Erasmus?	
SI	12,0
NO	72,0
¿Qué aspectos de su estancia le parecieron más positivos? Respuesta variable	
¿Está vs. Más motivado para trabajar en cualquier otro país miembro, cuando finalice sus estudios, como consecuencia de su experiencia como alumno Erasmus? Respuesta variable	
¿Cree vd. Que su estancia en el extranjero le ayudará en su carrera?	
Escala 1-5: 1=nada 5=mucho (Promedio: 3,9)	
1	0,0
2	0,0
3	4,0
4	16,0
5	52,0
Evaluación global de su estancia Erasmus:	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,4)	
1	0,0
2	0,0
3	0,0
4	24,0
5	44,0

Alguns estudiants no contesten alguna de les preguntes i, per tant, a efectes de distribució percentual, els romanents han de ser associats a "No contesta".

Resultats de les enquestes d'estudiants en programes Bilaterals

1. Motivacions per marxar a l'estranger	Percentatge
Incorporar una experiència de mobilitat al meu currículum	86,2
Fer cursos diferents dels que puc fer a la UPF	20,7
Conèixer un altre sistema d'ensenyament universitari	37,9
Millorar un idioma estranger	69,0
Conèixer un altre país	89,7
Fer noves amistats i contactes	69,0
Altres	
La possibilitat d'obtenir un ajut econòmic va condicionar la teva decisió	
Molt	3,4
Una mica	24,1
Indiferent	72,4
2. Abans de sortir de Barcelona	Percentatge
El Campus Global del Servei de Relacions Internacionals	
Molt satisfactòria	20,7
Adequada	51,7
Poc satisfactòria	24,1
Les sessions informatives d'intercanvis	
Molt satisfactòria	27,6
Adequada	62,1
Poc satisfactòria	10,3
La informació continguda en el dossier de l'estudiant d'intercanvi	
Molt satisfactòria	37,9
Adequada	55,2
Poc satisfactòria	6,9
El rol del coordinador d'intercanvis	
Molt satisfactòria	37,9
Adequada	41,4
Poc satisfactòria	13,8
Quina d'aquests mitjans et va servir per obtenir informació sobre la universitat d'acollida	
La web de la universitat d'acollida	20,7
La informació enviada directament per la universitat d'acollida	72,4

3. Estada a la universitat de destinació	Percentatge
Assistència en la cerca de l'allotjament	
Molt satisfactòria	34,5
Adequada	31,0
Poc satisfactòria	31,0
Integració dels estudiants estrangers en la vida de la universitat	
Molt satisfactòria	58,6
Adequada	34,5
Poc satisfactòria	6,9
Assessorament acadèmic rebut	
Molt satisfactòria	37,9
Adequada	55,2
Poc satisfactòria	6,9
Contingut dels cursos	
Molt satisfactòria	44,8
Adequada	48,3
Poc satisfactòria	3,4
Instal·lacions de la universitat i serveis	
Molt satisfactòria	72,4
Adequada	20,7
Poc satisfactòria	3,4
Cursos de llengües	
Molt satisfactòria	48,3
Adequada	20,7
Poc satisfactòria	3,4
4. Fes una valoració global de la teva estada a l'estranger	
Satisfacció global de l'estada (1 el més baix i 5 el més alt) Promig: 4,7	
1	0,0
2	0,0
3	0,0
4	24,1
5	51,7

Alguns estudiants no contesten alguna de les preguntes i, per tant, a efectes de distribució percentual, els romanents han de ser associats a "No contesta".

Valoració

- Es valora molt positivament la taxa d'internacionalització dels estudiants.
- Alguns dels estudiants deixen de contestar alguns punts de l'enquesta, especialment, de les darreres preguntes. Amb tot, sobre el total de respostes, millora la valoració de les estades a l'estranger en les dues modalitats d'intercanvi Erasmus/Sòcrates i Conveni Bilateral.

Q4.2.2 Recepció d'estudiants internacionals

Mitjançant els diferents programes d'acollida, un total de 207 estudiants internacionals han estat a ESCI durant el curs 2013-14. D'aquests, 58 han procedit d'institucions acadèmiques amb les que ESCI té un acord d'intercanvi i 264 han vingut mitjançant el Programa de Study Abroad de la Universitat Pompeu Fabra (Visiting).

	Exchange	Visiting	TOTAL	Exchange	Visiting	TOTAL
1r trimestre	23	91	114	5,2%	20,7%	26,0%
2n trimestre	23	173	196	5,2%	39,4%	44,6%
3r trimestre	12	0	12	2,7%	0,0%	2,7%
Total	58,0	264,0	107,3	13,2%	60,1%	24,4%

Els estudiants sota programa Erasmus/Sòcrates i en conveni bilateral es consideren Exchange

Els estudiants que han realitzat cursos en diversos trimestres es comptabilitzen a cada trimestre

--	--	--	--	--	--	--

La procedència per països dels estudiants en mobilitat sota programes d'intercanvi es distribueix d'acord a la següent taula:

País	1r Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre
Alemanya	2	3	3
Argentina	2	-	-
Canadà	1	1	-
Dinamarca	3	-	-
EEUU	1	1	-
Finlàndia	-	1	-
França	1	3	3
Itàlia	2	2	1
Mèxic	2	2	2
Perú	2	4	3
Portugal	2	-	-
Rússia	1	-	-
Singapur	3	3	-
Xina	1	3	-
Total	23	23	12

Aquests estudiants internacionals en modalitat d'intercanvi han completat una enquesta de satisfacció. La següent taula en tabula els resultats relatius:

Allotjament			
	Residència d'estudiants	Apartament propi	Habitació llogada
% total estudiants	12,10%	36,40%	51,50%
Recomanació del tipus d'allotjament triat			
Sí	25%	91,70%	94,10%
No	75%	8,30%	5,90%
Preu mitjà allotjament	626,66 €	380 €	374,64 €
Preu just			
Sí	50%	100%	76,50%
No	50%	-	23,50%

Integració a ESCI-UPF			
	Adequat (%)	Regular (%)	Insuficient (%)
Integració dins de la vida universitària	81,80%	9,10%	9,10%
Orientació acadèmica rebuda	100%	0%	0%
Contingut dels cursos	87,90%	9,10%	3%
Instal.lacions	84,90%	12,10%	3%

Valoracions	
Qualificació general (0-10) en relació a l'experiència acadèmica	8
Qualificació general (0-10) en relació a l'experiència personal	9,1

Valoració

- Si bé el nombre d'estudiants en règim d'intercanvi ha sigut molt similar al del curs anterior, s'ha produït una davallada substancial en els estudiants procedents del programa Study Abroad de la Universitat Pompeu Fabra. Amb tot, l'indicador promig d'internacionalització que en resulta segueix valorant-se molt positivament.
- Es valora molt positivament la satisfacció dels estudiants internacionals acollits en el programa d'intercanvis.

Q4.3. Estudi d'inserció laboral

Per tal d'avaluar la qualitat de la inserció laboral així com el grau de satisfacció respecte a la formació rebuda dels graduats en el curs 2012-13, durant el mes de desembre de 2013 s'ha realitzat la primera enquesta als titulats basada en la plantilla Enquesta als Titulats 2007 proposada per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

El 87,5 per cent dels alumnes graduats ha completat l'enquesta tramesa dins dels 6 mesos després d'haver finalitzat els seus estudis.

Tot seguit es presenten les tabulacions dels resultats obtinguts.

HISTÒRIA LABORAL	SI TREBALLO ACTUALMENT	78%
	ARA NO TREBALLO	16%
	MAI HE TREBALLAT	6%
	SI VAIG FER PRACTIQUES NO CURRICULARS	56%
	NO VAIG FER PRACTIQUES NO CURRICULARS	38%
	FEINA ABANS D'ACABAR LA CARRERA	25%
	FEINA EN MENYS D'UN MES	25%
	FEINA ENTRE 1 I 3 MESOS	29%
	FEINA ENTRE 4 I 6 MESOS	11%
	FEINA ENTRE 7 MESOS I 1 ANY	2%
	FEINA MÉS D'1 ANY	0%
	TROBAR FEINA PER CONTACTES	32%
	TROBAR FEINA PER ANUNCIS PREMSA	0%
	TROBAR FEINA PER OPOSICIÓ/CONCURS PÚBLIC	0%
	TROBAR FEINA PER S.CATALÀ COL.LOCACIÓ/INEM	0%
	TROBAR FEINA PER BORSES INSTITUCIONAL/COL.PROFESSIONALS	0%
	TROBAR FEINA PER CREACIÓ EMPRESA/DESPATX PROPI	0%
	TROBAR FEINA PER PRÀCTIQUES ESTUDIS	17%
	TROBAR FEINA PER BORSA UNIVERSITAT	5%
	TROBAR FEINA PER ETT	3%

	TROBAR FEINA PER EMPRESA SELECCIÓ	3%
	TROBAR FEINA PER INTERNET	27%
	TROBAR FEINA PER ALTRES	6%

VALORACIÓ FEINA ACTUAL O DARRERA	FEINA AMB LA VOSTRA TITULACIÓ ESPECÍFICA	54%
	FEINA AMB NOMÉS TITULACIÓ	32%
	FEINA NO CALIA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA	8%
	JORNADA LABORAL A TEMPS COMPLERT	81%
	JORNADA LABORAL A TEMPS PARCIAL	8%
	CONTRACTE FIX	21%
	CONTRACTE TEMPORAL	37%
	CONTRACTE LABORAL DE PRÀCTIQUES	25%
	AUTÒNOM PER COMPTE PROPI	9%
	AUTÒNOM PER COMPTE ALIÈ	0%
	SENSE CONTRACTE	3%
	EMPRESA D'ÀMBIT PÚBLIC	2%
	EMPRESA D'ÀMBIT PRIVAT	92%
	MENYS DE 10 TREBALLADORS	11%
	ENTRE 10 I 50 TREBALLADORS	27%
	ENTRE 51 I 100 TREBALLADORS	10%
	ENTRE 101 I 250 TREBALLADORS	11%
	ENTRE 251 I 500 TREBALLADORS	6%
	MÉS DE 500 TREBALLADORS	29%
	NO EXPORTA	30%
	EXPORTA MENY DEL 25%	14%
	EXPORTA ENTRE 25-50%	16%
	EXPORTA ENTRE 50-75%	13%
	EXPORTA MÉS DEL 75%	19%
	DEPARTAMENT EXPORTACIÓ	24%
	MARKETING	32%
	FINANCES	8%
DIRECCIÓ	3%	
ALTRES DEPARTAMENTS (Vendes, Logística, Compres, Gestió Producte,...)	38%	
TREBALL A CATALUNYA	67%	
TREBALL A LA RESTA COMUNITATS AUTÒNOMES	2%	
TREBALL A EUROPA	13%	
TREBALL A LA RESTA DEL MÒN	17%	

VALORACIÓ FORMACIÓ REBUDA I ADEQUACIÓ AL	VALORACIÓ HABILITATS DE COMUNICACIÓ	N.D.
	VALORACIÓ CAPACITAT D'APRENENTATGE	5,7
	VALORACIÓ CAPACITAT AFRONTAR I RESOLDRE PROBLEMES	5,8
	VALORACIÓ CAPACITAT D'ORGANITZACIÓ I PLANIFICACIÓ	5,6
	VALORACIÓ CAPACITAT TREBALL DE GRUP	5,8

	VALORACIÓ CREATIVITAT/INICIATIVA	5,2
	VALORACIÓ COMPETÈNCIA INSTRUMENTAL:IDIOMES	5,5
	VALORACIÓ FORMACIÓ PRÀCTICA	4,9
	VALORACIÓ CAPACITAT PER ANALITZAR DADES ECONÒMIQUES FINANCERES	4,6
	VALORACIÓ CAPACITAT PER ENTENDRE EL MODEL DE NEGOCI DE L'EMPRESA	5,4
	VALORACIÓ CAPACITAT PER PRESA DE DECISIONS EN SITUACIONS REALS	5,0
	SI TRIARIA LA MATEIXA CARRERA	79%
	NO TRIARIA LA MATEIXA CARRERA	13%
	SI TRIARIA LA MATEIXA UNIVERSITAT	83%
	NO TRIARIA LA MATEIXA UNIVERSITAT	8%

EN INACTIU	ACTUALMENT SI CERCO FEINA	16%
	ACTUALMENT NO CERCO FEINA	2%
	MESOS QUE CERCO FEINA	2
	CERCO FEINA PER MITJA DE CONTACTES	8%
	CERCO FEINA PER INICIATIVA PERSONAL	17%
	CERCO FEINA ALS ANUNCIS DE PREMSA	6%
	CERCO FEINA PER MITJA D'OPOSICIÓ/CONCURS PÚBLIC	2%
	CERCO FEINA PER MITJA DEL SERVEI CATALÀ DE COL·LOCACIÓ/INEM	2%
	CREACIÓ D'EMPRESA O DESPATX PROPÍ	5%
	CERCO FEINA PER MITJA DE SERVEIS DE LA UNIVERSITAT	3%
	CERCO FEINA PER MITJA DE CONVENIS COOPERACIÓ EDUCATIVA	0%
	CERCO FEINA PER MITJA DE COL·LEGI O ASSOSSIACIÓ PROFESSIONAL	0%
	CERCO FEINA PER MITJÀ D'INTERNET	14%
	CERCO FEINA PER MITJA D'ALTRES	0%
	HE REBUTJAT FEINES POC ADEQUADES ACTUALMENT (11 enquestats)	36%

DADES PERSONALS	ALUMNE HOME	41%
	ALUMNA DONA	59%
	MITJANA EDAT	23
	EXPEDIENT ACADÈMIC APROVAT	16%
	EXPEDIENT ACADÈMIC NOTABLE	76%
	EXPEDIENT ACADÈMIC EXCEL·LENT	0%
	EXPEDIENT ACADÈMIC MATRÍCULA	0%
	VAIG ESTUDIAR FRANCÈS	11%
	VAIG ESTUDIAR ALEMANY	25%
	VAIG ESTUDIAR XINÈS	43%
	VAIG ESTUDIAR JAPONÈS	8%
	VAIG ESTUDIAR RUS	8%
	PARES TOTS DOS ESTUDIS PRIMARIS/SENSE ESTUDIS	6%
	PARES: UN DELS DOS TÉ ESTUDIS MITJANS	13%
	PARES: TOTS DOS TENEN ESTUDIS MITJANS	13%

	PARES: UN DELS DOS TÉ ESTUDIS SUPERIORS	30%
	PARES: TOTS DOS TENEN ESTUDIS SUPERIORS	33%

Alguns estudiants no contesten alguna de les preguntes i, per tant, a efectes de distribució percentual, els romanents han de ser associats a "No contesta".

Valoració

- Es valora molt positivament que el 78 per cent dels graduats declari treballar en el moment de l'enquesta (6 mesos després d'haver finalitzat els seus estudis). En força casos, aquesta situació es formalitza com a continuació de pràctiques no curriculars o amb una vinculació amb l'empresa abans de finalitzar els estudis.
- Més de la meitat dels enquestats (51 per cent) identifica la titulació específica com a requisit per optar a la feina actual.
- Destaca que un 21 per cent tingui una modalitat contractual estable, que un 60 per cent estigui treballant en PIMES i que un 70 per cent d'aquestes empreses tingui activitat exportadora. Es valora especialment la diversitat de departaments en que els graduats treballen, fet directament associable a la capacitació multidisciplinària dels estudis cursats.
- Pel que fa referència a la valoració de la formació rebuda, l'aspecte amb menor puntuació és el de la capacitat per analitzar dades econòmiques i financeres (4,6 punts sobre 7). Les dues capacitats més ben valorades són la d'aprenentatge i la de treball en equip.
- És motiu d'especial satisfacció que un 79 per cent dels enquestats triaria els mateixos estudis i un 83 per cent la mateixa universitat.
- A la vista dels resultats globals de l'enquesta d'inserció laboral dels graduats, es considera que s'han assolit amb èxit els objectius de formació generals detallats a la Memòria de verificació.

Punts forts Q4

- Valoració molt alta de l'assignatura Pràctiques externes.
- El llistat de capacitats demandades en les estades pràctiques queda molt satisfactòriament cobert.
- La satisfacció de les empreses amb els estudiants en pràctiques queda reflectida amb el grau d'aptitud.
- Els indicadors d'internacionalització de l'estudi són molt bons.
- La bona qualitat acadèmica de les universitats i escoles de negocis amb les que ESCI-UPF té un acord de cooperació acadèmica.
- Les possibilitats d'internacionalització dels estudiants locals a la pròpia escola arrel de la presència d'estudiants internacionals al centre.
- Els resultats de l'enquesta d'inserció laboral per a la Promoció 2013 mostren una altíssima capacitació professionalitzadora. Amb la taxa de reelecció dels estudis es confirma una alta satisfacció dels graduats.

Punts febles Q4

- Es constata una certa reducció del nombre d'estades de pràctiques realitzades a l'estranger. Es detecta que actualment conflueixen dos fets: d'una banda, l'augment de places i la prioritització per marxar en intercanvis

acadèmics i, de l'altra, una millora en la percepció de les pràctiques nacionals associada a una millor qualitat i un major nombre d'ofertes. En qualsevol cas, les opcions disponibles a nivell internacional corresponen a places en multinacionals i a places ofertes a la plataforma iAgora que suposen la concurrència entre estudiants de diferents països i perfils.

- Tot i comptar amb una informació molt completa i detallada sobre la percepció dels tutors respecte als estudiants que acullen en pràctiques, no s'ha recollit la valoració del propi programa de pràctiques.

Punts de millora Q4

Valoració de la implementació de les propostes de millora de l'informe 2012-13.

Punt de partida de l'indicador crític	Implementació de la millora proposada	Resultats de la millora proposada	Període	Responsable
Desajust entre la demanda i l'oferta de places d'intercanvi en algunes destinacions.	- Recerca d'institucions acadèmiques de prestigi en països de parla francesa i germànica. - Insistència en la qualitat acadèmica de destinacions amb menor demanda.	- Acord de cooperació acadèmica amb una universitat francesa, una belga i una alemanya. - S'ha reduït significativament el nombre de places d'intercanvi no cobertes	Curs 2013-14	Cap de relacions internacionals

Punts de millora pel curs 2014-15

- Cal seguir augmentant la difusió de les diferents universitats i escoles de negocis amb les que ESCI té acords de cooperació acadèmica. Es planteja la conveniència de propiciar la interacció entre estudiants locals que hagin anat d'intercanvi amb potencials estudiants interessats. La trobada podrà comptar amb l'eventual participació d'estudiants internacionals en intercanvi a ESCI-UPF.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Christian Rovira (Cap de comunicació) durant el curs 2014-15.

- La informació tramesa per les universitats partenariades s'envia als estudiants participants dels programes de mobilitat. Amb tot, atenent a la seva valoració un cop finalitzada l'estada, es constata que cal potenciar i millorar la informació disponible *on-line* de les diferents opcions. A més de seguir trametent la documentació als interessats, es planteja la creació d'un espai a la Intranet específic que reculli tota informació disponible.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Jordi Puig (Cap de relacions internacionals) durant el curs 2014-15.

- Cal treballar per augmentar les opcions de pràctiques internacionals especialment encaminades al perfil formatiu de l'estudi a través de les xarxes generades amb alumni.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Rosa Colomé (Directora del programa de pràctiques) durant els cursos 2014-17.

- Per tal de copsar la valoració dels tutors dels estudiants en pràctiques es dissenyarà i passarà una enquesta de satisfacció del programa de pràctiques a totes les empreses participants i es programarà una trobada amb tutors d'empresa representatius per recollir-ne valoracions més qualitatives.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Rosa Colomé (Directora del programa de pràctiques) a partir del curs 2014-15.

Q5. Innovació i millora

Q5.1. Sessions informatives i formatives

Durant el curs 2013-14 s'han seguit programant diferents accions formatives i orientadores pels estudiants de nou accés i pel professorat que s'ha incorporat al centre, encaminades a garantir la correcta implantació de la titulació en l'Espai Europeu d'Educació Superior. A destacar:

1. **Sessions d'orientació i formació del professorat.**
2. **Sessions de formació en matemàtiques pels estudiants de 1r.**
3. **Sessió de benvinguda pels estudiants de 1r.**
4. **Sessió de presentació de perfils.**

Q5.2. Innovació docent

Tot seguit es presenten els diferents recursos electrònics utilitzats en els diferents cursos en funció de la seva tipologia.

Curs 2013-2014. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 1r GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatures de formació bàsica i obligatòria

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Matemàtiques	121		1	42		38	26	1							108
TCGI	120	5	51	39	2		23		11					14	145
Dret empresarial	122	8		1	6	18							1		34
Alemanys I	43	1		9				25							35
Francès I	34			14				199				18	3		234
Japonès I	5	6	4												10
Rus I	30	25		42						12			2		81
Xinès I	14	6	2	14	5					27			1		55
Microeconomia	128		4	50	23	17	23	3							120
Business organization	123			33	10	27		5	9						84
Anàlisi de dades	125	1	8	29	12	17	27	10							104
Statistics	143		9	58	8	28	9	1							113
Macroeconomia	127	7	16	92	67	15	10	4							211

Història econòmica internacional	136	1	2	56	2									0	61
TOTAL		55	46	440	135	160	95	248	9	39	0	18	7	0	1395

Curs 2013-2014. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 2n GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatures de formació bàsica i obligatòria

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
International economics	128			38		2		10							50
Comptabilitat financera	108	10	8	15											33
Management communication	115	1		12	6										19
Alemany II	48	20		21			3	116					1		161
Francès II	23			30			185					24	3		242
Japonès II	7			1											1
Rus II	16	1													1
Xinès II	26	26		2	7		1								36
Business marketing	108						11								11
Finances I	112	43	14	7	14	10	7						1		96
European integration	117			134	2			5					3		144
International contracting and trade	123	28	2	24	22	6									82
Dret laboral i fiscal internacional	122	12			28	5		4							49
Management international operations	118		5	39		8		4					1	1	58
TOTAL		141	29	323	79	31	207	139	0	0	0	24	9	1	983

Curs 2013-2014. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 3r GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatures de formació obligatòria

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Market research I	129	8	7	13	1	2									31
Finances II	113	13	8	23			7								51
Comptabilitat de costos	107	13			10										23
Logística internacional	203	6		51	2	3		5					1		68
Pràctiques externes	116	232	1	36			242						2		513
TOTAL		272	16	123	13	5	249	5	0	0	0	0	3	0	686

Curs 2013-2014. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 4t GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Liurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
International marketing	115		1	1	2										4
Deontologia empresarial	121	2		18	1	4									25
International expansion	113	29	1	13	12		1					1			57
International team management	106	11		25	2										38
Anàlisi dels fets econòmics i polítics internacionals	100		2	13			9	10					75		109
International Strategy	106			44		2		2						2	50
Business Simulation	105	2		1	4		2								9
Projecte Fi de Grau	143	4	3	24	8			4						2	45
TOTAL		48	7	139	29	6	12	16	0	0	0	1	75	4	337

Curs 2013-2014. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures de formació optativa

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Liurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Negociación internacional	60	23	9	1	11										44
Culture and business Europe	58	1		31	13	3	12	23							83
E-commerce	79	1													1
Publicitat i comunicació	76	19		9	24			46	1				1		100
Pricing policies	25		1	32		2		3	1						39
People management	58	14	7	27	22	40							3		113
Retail Internacional	83	22	3	25	6	20									76
Mètodes quantitativs	2		10	12			4	2						4	32
Alemany en els negocis I	27	45			2			30							77
Francès en els negocis I	15	26			2			18	4		16				66
Xinès en els negocis I	24	13		17				9		50			7		96
Consumer behaviour	81	2	3	3	7										15
Culture and business in Middle East and Africa	27		2	12	8			1							23
Alemany en els negocis II	24	35		7				42							84
Francès en els negocis II	13	30		5	2			19	3	2	23		1		85
Xinès en els negocis II	22			8				2	1	19					30
Culture and business in Asia	44			28											28

Cultura i negocis a Amèrica	16	51		30	2									17		100
Industrial and services marketing	59			11												11
Investigació de mercats II	10			37	11	12	25	1								86
International finance	46			54	1		12									67
International product management	70			17												17
Estadística aplicada	19	3	2											1		6
Direcció de vendes	32	4	1	12	2											19
Compres internacionals	51			27												27
Economia Internacional Aplicada	46		2	32	8	10		3								55
Analisi d'Estats Comptables	20			30	8											38
Information systems	10			18				11						2		31
Direcció de relacions públiques i atenció al consumidor	69															0
Compres internacionals	51			27												27
Gestió de Projectes Internacionals	42			22		8	6									36
Innovació i Emprenedoria	31			12	9		4	13								38
Marqueting Digital Internacional	41		2	19		1	11									33
TOTAL		289	42	565	138	96	74	223	10	71	39	0	31	5	1583	

Valoració

- Malgrat la relativa reducció en el total de recursos electrònics emprats en els diferents cursos, l'ús de la plataforma Moodle és molt generalitzat i amb una tipologia molt variada.
- De manera general, es constata un increment en el nombre de recursos vinculats en les assignatures d'Idioma.

El projecte INNO-ESCI ha canviat de nom i d'abast. Ara l'anomenem ESCI-Lab i involucra més àmbits i professors de l'escola. En aquest context, s'han llançat nous projectes i s'han mantingut els projectes de l'any anterior.

- **TARRACOLAB:** ESCI organitza el start up event de TARRACOLAB juntament amb Induct, els dies 11,12 i 13 de novembre.
- **AJUNTAMENT DE VALLS:** llançament del repte, com internacionalitzar el polígon industrial de Valls.
- **PROJECTE MANGO SMILE:** Mango, mitjançant la seva càtedra de RSC, ha buscat l'aportació de noves idees de reciclatge de roba de segona mà amb la idea d'establir nous models de negoci i productes innovadors. El projecte ha comptat amb la participació d'empreses (SEDATEX, AITEX, FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL, Roba Amiga i INDUCT) i institucions del sector educatiu (ESCI (Escola Superior de Comerç Internacional), ELISAVA (Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona), Escola

Pia Santa Anna de Mataró, Escola Pia de Sabadell, Escola Jesuïtes de Sarrià Sant Ignasi, Escola Joan XXIII de Bellvitge, Institut Anna Gironella de Mundet). S'ha creat un blog i plataforma en la qual els diferents participants han aportat idees noves i projectes innovadors davant dels reptes plantejats esmentats anteriorment. Gràcies a aquest blog i plataforma els participants i coordinadors han pogut intercanviar i veure els diferents projectes.

Valoració

- Els diferents agents involucrats han valorat molt positivament l'alta qualitat de les idees presentades en els diferents reptes plantejats.
- Es continuarà desenvolupant ESCI-Lab amb la cerca de noves empreses i la proposta de nous de reptes.

Q5.3. Coordinació docent

Q5.3.1. Organització

La coordinació i organització docent s'ha seguit estructurant al voltant de 7 figures clau:

1. **El claustre de professors:** s'ha reunit a l'inici del curs acadèmic. Els temes tractats en el claustre han estat:
 - nova matriculació del curs 2013-2014;
 - normativa de professorat;
 - informació general de les pràctiques curriculars i del treball de fi de grau;
 - precis i preguntes.

S'ha aixecat acta de la reunió i la informació s'ha posat a disposició de tot el professorat a l'espai de la Intranet corresponent.

2. **Coordinadors de curs.**
3. **Coordinadors d'àrea.**

A més de les tasques que els són pròpies, amb l'objectiu d'homologar el nivell d'exigència i l'assoliment de competències transversals, des del curs 2013-14 els coordinadors d'àrea han revisat l'avaluació de síntesi (examen final) de les distintes assignatures que coordinen.

4. **Tutors.**
5. **Director del Programa de Pràctiques.**
6. **Director del Programa d'Intercanvis.**
7. **Professor de l'assignatura Treball de Fi de Grau.**

Q5.3.2. Accions de coordinació

Les diferents figures organitzatives s'han coordinat d'acord amb les següents accions:

1. **Reunions de coordinació.**
2. **Reunions d'avaluació.**
3. **Reunions de coordinació docent.**
4. **Comissió d'estudiants.**
5. **Representants dels estudiants (delegats).**

Q5.4. Acció tutorial

Durant el curs 2013-14 s'han seguit mantenint les mateixes accions tutorials pels estudiants de nou accés, pels estudiants de segon curs en l'elecció de perfil, pels estudiants de tercer curs en el procés de cerca i realització de les pràctiques externes i pels estudiants de quart curs en el procés de realització del Treball de Fi de Grau.

Igualment, els estudiants han pogut concertar trobades amb el respectiu tutor per tractar temes específics quan ho han desitjat.

Es valora molt positivament la utilitat d'aquestes accions d'acompanyament al llarg de tota la titulació.

Q5.5. Modificacions sobre el pla d'estudis actual

Durant el curs 2013-14 no s'ha proposat cap modificació no substancial en el pla d'estudis.

D'acord amb el previst a l'article 211 de la Llei 2/2014, de 27 de gener (DOGC núm. 6551 de 30.1.2014), els estudiants que iniciïn els seus ensenyaments de grau el curs 2014-2015 i cursos posteriors hauran de demostrar, per poder graduar-se, que han assolit el nivell de competència d'una tercera llengua que estableix la normativa de la Generalitat de Catalunya.

Per mitjà d'aquest acord es concreta la manera com s'articula el compliment d'aquest requeriment als ensenyaments de grau de la Universitat Pompeu Fabra.

1. Els estudiants que cursin ensenyaments oficials de grau organitzats per la Universitat Pompeu Fabra o per un dels seus centres adscrits podran demostrar l'assoliment del nivell competencial requerit de llengua estrangera per alguna de les vies següents:

- Per la superació de les proves específiques que s'estableixin oficialment a tal efecte.

- Amb l'aportació de l'acreditació de coneixements d'idiomes que tingui reconeguda l'equivalència corresponent amb el Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR) del Consell d'Europa.

2. L'acreditació de l'assoliment d'aquest nivell de competència en llengua estrangera serà imprescindible per a l'obtenció del títol de graduat o graduada.

L'Acord del Consell de Govern de la UPF estableix que la incorporació d'aquest requeriment als plans d'estudis de les titulacions de grau es faci mitjançant el mecanisme de seguiment de les titulacions.

Punts forts Q5

- Es segueix valorant molt positivament l'agilitat i la fluïdesa en la coordinació i la comunicació entre el claustre de professors i l'escola.
- Es considera molt dinàmica i eficaç la interacció continua i la comunicació entre els estudiants i l'escola.

Punts febles Q5

- La sessió informativa de benvinguda als estudiants de nou accés resulta excessivament densa en contingut i format.

Punts de millora Q5

Valoració de la implementació de les propostes de millora de l'informe 2012-13.

Punt de partida de l'indicador crític	Implementació de la millora proposada	Resultats de la millora proposada	Període	Responsable
Heterogeneïtat en la intensitat d'ús de la plataforma virtual Moodle.	- Accions de formació i de suport encaminades a afavorir l'ús de la plataforma.	- Creixent generalització de l'ús de la plataforma.	Curs 2013-14	Direcció

Punts de millora pel curs 2014-15

- Atenent a la relativa baixada en la valoració per part dels estudiants de quart curs en l'aspecte "Quan ho he necessitat, he pogut parlar amb algun professor (tutor) de temes de futur professional de la secció Q3 es planteja la introducció d'una tutoria específica d'orientació professional al llarg del curs.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Previsió de que el Departament de pràctiques dissenyi i desplegui un servei d'orientació professional pels estudiants de quart curs i la vinculació amb *Alumni* sota la supervisió Rosa Colomé (Directora del programa de pràctiques) a partir del curs 2014-15.

- La sessió de benvinguda als estudiants de nou accés es mostra excessivament atapeïda d'informació. Es planteja la necessitat de redefinir els continguts coberts i el format de la sessió.

Responsable de la implementació de l'acció de millora. Christian Rovira (Cap de comunicació), Xavier Cuadras (Director) i Jordi Puig (Cap d'Estudis) durant el curs 2014-15.

Q6. Persones, gestió i serveis

Q.6.1. Adequació del Personal Docent i Investigador al funcionament de la titulació

Per tal de valorar l'adequació del Personal Docent i Investigador al funcionament de la titulació es distingeix entre docència d'assignatures regulars de contingut i d'assignatures d'idioma. Sobre el primer llistat es calcula el percentatge de docència (tant en ECTS com en hores de docència) a càrrec de professorat doctor i de professorat doctor acreditat. Igualment sobre aquest primer llistat es determina el percentatge de docència impartit en llengua anglesa.

	ECTS	%	Hores	%
Docència Assignatures	604		4219	
- Docència impartida per prof. Doctors	339,3	56,2	2359	55,9
- Docència impartida per prof. Acreditats	212,3	35,1	1476	35,0
- Sobre docència impartida per prof. Doctors			62,6	62,6
- Docència impartida en llengua anglesa	262	43,4	1858	44,0
Docència Assignatures Regulars*	548		3785	
- Docència impartida per prof. Doctors	283,3	51,7	1925	50,9
- Docència impartida per prof. Acreditats	172,3	31,4	1176	31,1
- % Sobre docència impartida per prof. Doctors			60,8	61,1
- Docència impartida en llengua anglesa	262	47,8	1858	49,1
Docència Assignatures Formació bàsica i obligatòria	452		3155	
- Docència impartida per prof. Doctors	285,3	63,1	1986	62,9
- Docència impartida per prof. Acreditats	189,3	41,9	1312	41,6
- % Sobre docència impartida per prof. Doctors			66,4	66,1
Docència Assignatures Idiomes	213		1512	
Docència Total	821		5609	

*No s'inclouen les assignatures Pràctiques Externes i Treball de Fi de Grau.

	Nombre	%	PETC*	%
Professors Assignatures	61		25,1	
- Prof. Doctors	24	39,3	17,0	67,7
- Prof. Acreditats	13	21,3	12,1	48,2
- % Sobre prof. Doctors			54,2	71,2
Professors Assignatures Formació bàsica i obligatòria	39		20,8	
- Prof. Doctors	20	51,3	14,6	70,2
- Prof. Acreditats	12	30,8	10,6	51,0
- % Sobre prof. Doctors			60,0	72,6
Professors Assignatures Idiomes	10		6,3	
Docència Total	71		31,4	

*Professors Equivalents a Temps Complet. La conversió es realitza imputant una dedicació de 100 hores pels professors contractats i de 240 hores pels professors associats.

Valoració

- En els distints indicadors de docència impartida (en ECTS i en hores de docència) es compleix el requeriment establert a la Llei orgànica d'universitats, modificada per la LO 4/2007 pel que s'estableix que en el cas de les universitats privades almenys el 50 per cent del professorat haurà d'estar en possessió del títol de doctor i el 60 per cent del

professorat doctor haurà d'haver obtingut l'avaluació positiva per una agència d'avaluació de la qualitat.

- En els indicadors referits al nombre de professors en xifres absolutes, considerant totes les assignatures, aquests requeriments no es compleixen; pel contrari, es superen en el càlcul de professorat equivalent a temps complet.
- Les condicions també es compleixen en els indicadors de docència i en els de professorat (en xifres absolutes i en professorat equivalent a temps complet) per a les assignatures de formació bàsica i obligatòria.
- Per a la consecució dels objectius formatius de la titulació, es valora molt positivament la distribució percentual de professorat que compta amb un perfil acadèmic i que aporta una titulació de doctor amb professorat provinent de l'àmbit professional que assumeix el gruix de docència d'assignatures optatives.
- El percentatge de docència impartit en anglès supera el compromès a la Memòria de Verificació del títol (entre un 30 i un 35 per cent).

Q.6.2. Adequació del Personal d'Administració i serveis al funcionalment de la titulació

La memòria de verificació del grau identificava pel curs 2008-09 que la unitat administrativa amb incidència directa sobre la gestió de l'estudi estava composta per 9 persones, comptant els serveis administratius, informàtics, recepció i direcció d'ESCI. Igualment, s'apuntava que el total d'efectius disponibles es veuria augmentat en una o dues persones addicionals.

Durant els cursos 2012-13 i 2013-14, el personal amb dedicació exclusiva a la gestió de diferents serveis de l'estudi ha passat a ser de 10 persones amb dedicacions completes o parcials. La següent taula recull el total de personal equivalent a la titulació intern i extern i la relació nombre d'estudiants per PAS.

	Curs 2012-13	Curs 2013-14
PAS Intern Equivalent	7,825	8,2
Nombre estudiants	405	439
Relació estudiants PAS Intern Equivalent	51,76	53,54
PAS Extern Equivalent	1,5	1,5
Relació estudiants PAS Total Equivalent	37,41	39,20

Valoració

- Per a la consecució dels objectius formatius de la titulació, es valora adequadament la dotació de personal d'administració i serveis. Amb tot, a la vista de la dimensió de gestió del servei de relacions internacionals, es valorarà incrementar-ne els recursos assignats en el proper curs.

Q6.3. Incidències/suggeriments durant el curs

En el curs 2013-14, coincidint amb el vintè aniversari de la creació d'ESCI-UPF, s'ha presentat la campanya *World Wide Doers*. L'estratègia de comunicació, dissenyada a partir d'entrevistes transversals i *focus group* entre alumnes, alumni, professorat, personal i empreses busca potenciar el sentiment de pertinença entre la comunitat d'ESCI-UPF. Com a resultat, ha nascut el concepte *DOERS*, un concepte que es resumeix al vídeo *World Wide Doers*, penjat al canal *Youtube* i que identifica el tarannà d'una comunitat de més de mil graduats escampada per tot el món.

S'ha creat el blog *Ginko Biloba*, espai obert i de trobada que dóna veu i opinió a alumnes, professors, alumni i staff d'ESCI-UPF.

S'ha continuat al procés d'implantació de la plataforma SIGMA en diferents àmbits de gestió acadèmica.

Q6.4. Atencions acadèmiques especials

En el curs acadèmic 2013-14 no s'ha matriculat cap estudiant amb necessitats acadèmiques especials.

En el curs acadèmic 2013-14 no s'ha matriculat cap estudiant a temps parcial.

Punts forts Q6

- És extremadament valorada la composició del claustre de professorat que combina un perfil acadèmic i que aporta una titulació de doctor amb professors provinents de l'àmbit professional.
- El percentatge de docència impartit en anglès supera el compromès a la Memòria de Verificació del títol (entre un 30 i un 35 per cent).
- Es valora positivament l'adopció de la plataforma de gestió acadèmica SIGMA, plenament homologat al vigent a la resta de facultats de la UPF.

Punts febles Q6

- La gran quantitat de processos de gestió acadèmica que la plataforma SIGMA possibilita ha comportat un allargament del període d'implantació. S'espera que alguns d'ells no acabin de ser plenament operatius fins ben entrat el curs 2014-15 o, fins hi tot, fins el curs 2015-16.

Punts de millora Q6

Valoració de la implementació de les propostes de millora de l'informe 2012-13.

Punt de partida de l'indicador crític	Implementació de la millora proposada	Resultats de la millora proposada	Període	Responsable
Millora continua en el sentiment de pertinença de la institució	- Campanya <i>World Wide Doers</i> . - Creació del blog <i>Ginko Biloba</i> .	-Creixent vinculació dels estudiants de la titulació a la institució. Cal seguir treballant per augmentar i millorar el sentiment de pertinença, especialment, pel col·lectiu d'Alumni.	Curs 2013-14	Direcció

Punts de millora pel curs 2014-15:

- Tot i que es valora positivament la composició mixta de professorat acadèmic doctor i acreditat amb professorat professional, caldrà treballar per augmentar la contribució docent del primer grup per consolidar i augmentar els paràmetres establerts a la LO 4/2007.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Xavier Cuadras (director) durant el cursos 2014-19.

- Com a procés de millora contínua, es seguirà treballant per augmentar i millorar encara més el sentiment de pertinença a la institució, especialment pel que fa referència als Alumni.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Christian Rovira (Cap de comunicació), Xavier Cuadras (director) i Nacho Dualde (Gerent) durant el cursos 2014-17.

Resulta especialment útil l'exercici de sistematització de la informació referida al grau en Negocis i Màrqueting Internacionals organitzat mitjançant les distintes dimensions del marc 6Q. La cloenda de cada dimensió amb la identificació de punts forts i de punts febles així com la valoració de les propostes de millora detallades en l'informe de seguiment anterior i la corresponent detecció de noves s'emmarca en un procés de millora continuada de la titulació.

Durant el curs 2014-15 es procedirà a l'adaptació i personalització del Sistema intern de garantia de la qualitat de les titulacions, aprovat per AQU Catalunya per a les titulacions de la Universitat Pompeu Fabra, així com dels respectius processos vinculats a aquest sistema, a les pràctiques i especificitats pròpies del centre.

La versió revisada definitiva d'aquest informe ha estat presentada, discutida i valorada en reunió de Coordinació específica amb data 29 d'abril de 2015.