



**INFORME DE SEGUIMENT DEL GRAU
EN NEGOCIS I MARQUETING
INTERNACIONALS (2011-12)**

Desembre 2012

*Escola Superior de Comerç
Internacional*

Fitxa de la titulació

Títol: Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals
Procés de verificació: 11/08/2009; expedient 403/2008 ANECA
Modificacions substancials posteriors: no n'hi ha
Alumnes de nou ingrés: 113
Alumnes totals: 304
Curs d'inici: 2009 /10
Director: Dr. Xavier Cuadras

Informació pública disponible:

<http://www.esci.upf.edu/>

Dades indicadors de la titulació:

<http://www.esci.upf.edu/indicadores-grado>

Informe elaborat per:

Dr. Jordi Puig – Cap d'estudis

Informe aprovat per:

Valoració anual curs 2011-12

Q1. Accés i matrícula

Q1.1. Dades dels processos d'accés i matrícula

Oferta i demanda

	2011-12
Places ofertades	110
Demanda total – sol·licitants en total	495
Demanda en primera preferència	177
Demanda 1a preferència / Places ofertades	1,61

Nombre d'estudiants de nou accés al curs 2011-12 per via d'accés

	2011-12
PAU o assimilats	101
Titulats universitaris	-
Cicles formatius	2
PAU amb estudis universitaris iniciats	5
Majors 25 anys	3
Majors 45 anys	1
Accés directe (+30 crèdits)	1
Total	113

Valoració

- La demanda dels nous estudis ha cobert totes les places. La ràtio de primera preferència per plaça oferta (1,61) ha augmentat significativament respecte a la del curs anterior (1,46). Les taxes es valoren molt positivament, tant per les pròpies xifres com per la tendència creixent que confirmen.

Q1.2. Qualitat en l'accés

Qualitat de l'accés

	2011-12
Nota de tall (Juny)	8,85
Nota mitjana d'accés	7,245
Nota mitjana d'admissió	9,853
Estudiants amb nota d'admissió igual o superior a 9 (%)	80,4
Estudiants de primera preferència (%)	93,8

Valoració

- La bona acollida dels estudis queda reflectida també amb la nota de tall al juny que ha tornat a pujar respecte al curs 2010-11 (7,648) i s'ha situat en 8,85.
- La nota mitjana d'accés ha pujat a 7,25 (la corresponent al curs 2010-11 va ser de 7,084) i la d'admissió s'ha situat en 9,85 (la del curs 2010-11 va ser 9,177).
- És igualment destacable que un 80,4 per cent dels estudiants de nou accés han tingut notes mitjanes d'admissió superiors a 9.
- El 93,8 per cent dels estudiants matriculats en el curs 2011-12 ho han fet en primera preferència. El fet que el gruix dels estudiants matriculats ha demanat cursar els estudis en primera opció és molt valorat. La tria dels estudis en primera opció per part del gruix dels estudiants matriculats constitueix una dada especialment valorada.
- Tots els indicadors de qualitat es valoren molt positivament. Alhora, confirmen una progressiva millora de la qualitat promig dels estudiants que ha d'afavorir progressius guanys en el seu rendiment acadèmic.

Q1.3. Millores en la promoció externa dels estudis

La promoció del grau impartit per ESCI s'ha realitzat a través de les següents vies:

- Xerrades, conferències, presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat i universitats.
- Programa propi de beques de l'Escola.
- Web d'ESCI.
- Presència d'ESCI als mitjans de comunicació.

Atès que les tasques de promoció externa es desenvolupen durant el curs anterior i tenen incidència en la matrícula del posterior s'han inclòs dades pels cursos 2010-11 i 2011-12.

El nombre de xerrades, conferències i presentacions del grau de Negocis i Màrqueting Internacionals a centres de batxillerat i universitats ha estat de 126 durant el curs 2010-11 i de 127 durant el curs 2011-12. El nombre aproximat d'assistents a aquestes xerrades ha estat de 5.161 i de 4.315 de persones, respectivament.

La distribució per comarques de Catalunya i de fora de Catalunya del nombre de xerrades, conferències i presentacions ha estat la següent:

	2010-11	2011-12
Anoia	5	3
Alt Empordà	2	1
Alt Penedès	0	1
Bages	2	2
Baix Camp	0	1
Baix Empordà	2	2
Baix Llobregat	12	11
Baixa Cerdanya	1	-
Barcelonès	37	34
Berguedà	1	1
Garraf	1	-
Gironès	1	1
Maresme	5	4
Osona	1	2
Ripollès	1	1
Segarra	2	2
Segrià	5	3
Selva	3	1
Solsonès	2	2
Tarragonès	3	4
Urgell	2	3
Vallès Occidental	7	10
Vallès Oriental	7	4
TOTAL Catalunya	102	93
TOTAL AMPAs	5	18
Balears	12	11
Andorra	3	3
Aragó	4	2
TOTAL	126	127

La distribució per centres privats de batxillerat, IES, universitats i a ESCI ha estat la següent:

	2010-11	2011-12
Privats	85	73
IES	27	27
AMPAs	5	18
Universitats	5	5
ESCI	4	4
TOTAL	126	127

El programa de beques en funcionament des de l'inici de l'activitat acadèmica d'ESCI ha estat una de les principals eines d'atracció de estudiants. En el curs 2011-12, s'han concedit un total de 62 beques a estudiants del grau, 27 de les quals han estat a alumnes de nou ingrès. Per a aquests, 1 ha estat del 80 per cent (beca d'excel·lència acadèmica), 6 del 50 per cent i 20 del 30 per cent de l'import de la matrícula.

Durant el curs 2011-12 s'han anat actualitzant totes les seccions del web. Les principals novetats d'aquesta nova web han estat:

- Adaptació a les noves eines i principalment a les xarxes socials (facebook, linkedin, youtube).
- Possibilitat de mostrar més continguts visuals.
- Formularis de petició d'informació molt més àgils.
- Millor posicionament als buscadors.

S'han creat i atorgat dues beques a treballs de recerca de batxillerat en l'àmbit internacional.

Tot i que no amb caràcter continuat, s'han seguit produint col·laboracions del claustre de professors a diferents mitjans de comunicació que han permès visualitzar millor la institució.

Adicionalment, ESCI ha contractat un anunci a la Vanguardia per publicitar les sessions de informatives i de portes obertes del centre.

Valoració

- Si bé ha augmentat el nombre de presentacions de l'estudi a AMPAs, fet que es considera molt positiu, s'ha produït una relativa reducció de xerrades a centres de batxillerat, suposant que el total s'hagi mantingut pràcticament estable.
- Cal apuntar que no s'han fet presentacions a la resta del estat espanyol atès que s'estima que la mobilitat espacial dels estudiants a nivell de graus universitaris és molt baixa.

Punts forts Q1

- És extremadament positiva l'evolució de la nota de tall i la demanda en primera preferència de l'estudi (mantenint estable l'oferta de places).
- El programa propi de beques de l'escola ha estat decisiu en la captació d'estudiants amb un excel·lent expedient acadèmic però que no s'haurien plantejat cursar el grau sense aquest suport econòmic.

Punts febles Q1

- S'han seguit registrant algunes dificultats a l'hora de poder fer xerrades i presentacions a algunes escoles.

Punts de millora Q1

- Millorar la difusió del programa de beques, en especial, aquelles que permeten captar l'excel·lència acadèmica i les adreçades a premiar els millors treballs de recerca de batxillerat.
- Incrementar la via d'informació mitjançant les AMPAs amb l'objectiu d'arribar a aquelles escoles en les que resulta més difícil la realització de xerrades informatives.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Nacho Dualde (Gerent) durant el curs 2012-2013.

Q2. Rendiment

Q2.1. Resultats de rendiment acadèmic per assignatura

Curs 2011-2012. Assignatures de primer curs: formació bàsica i obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA						TOTAL	
						Present.		Aptes		Pendent		Present.		Aptes		APTES			
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Francès 1r	O	12	18	0	18	18	100	17	94,4	1	5,6	1	100	0	0	17	94,4		
Alemanys 1r	O	12	47	0	47	47	100	47	100	0	0	0	0	0	0	47	100		
Xinès 1r	O	12	38	0	38	32	84,2	16	42,1	22	57,9	16	72,7	16	72,7	32	84,2		
Japonès 1r	O	12	3	0	3	3	100	3	100	0	0	0	0	0	0	3	100		
Rus 1r	O	12	6	0	6	5	83,3	5	83,3	1	16,7	1	100	0	0	5	83,3		
Tècniques de Comunicació i Gestió de la Informació	B	6	114	0	114	113	99,1	97	85,1	17	14,9	12	70,6	7	41,2	104	91,2		
Introducció al Dret Empresarial	O	4	118	2	116	116	100	97	83,6	19	16,4	16	84,2	14	73,7	111	95,7		
Matemàtiques	B	6	117	0	117	113	96,6	91	77,8	26	22,2	15	57,7	11	42,3	102	87,2		
Francès I	O	4	2	0	2	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	2	100		
Xinès I	O	4	3	0	3	3	100	3	100	0	0	0	0	0	0	3	100		
Microeconomia	B	6	153	1	152	132	86,8	97	63,8	55	36,2	41	74,5	26	47,3	123	80,9		
Organització d'Empreses	B	6	114	1	113	110	97,3	99	87,6	14	12,4	9	64,3	9	64,3	108	95,6		
Anàlisi de Dades	O	4	113	1	112	100	89,3	92	82,1	20	17,9	13	65	9	45	101	90,2		
Francès II	O	4	2	0	2	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	2	100		
Xinès II	O	4	3	0	3	2	66,7	0	0	3	100	3	100	1	33,3	1	33,3		
Macroeconomia	B	6	140	1	139	132	95	103	74,1	36	25,9	26	72,2	22	61,1	125	89,9		
Història Econòmica Internacional	O	4	115	0	115	107	93	90	78,3	25	21,7	21	84	14	56	104	90,4		
Estadística	B	6	141	0	141	125	88,7	82	58,2	59	41,8	45	76,3	29	49,2	111	78,7		
Francès III	O	4	2	0	2	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	2	100		
Xinès III	O	4	7	0	7	3	42,9	0	0	7	100	7	100	5	71,4	5	71,4		
Rus III	O	4	1	0	1	1	100	1	100	0	0	0	0	0	0	1	100		
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																88,9			
Taxa de rendiment global																88,8			

Curs 2011-2012. Assignatures de segon curs: formació bàsica i obligatòria

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA						TOTAL	
						Present.		Aptes		Pendent		Present.		Aptes		APTES			
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Economia Internacional	B	6	104	0	104	94	90,4	86	82,7	18	17,3	13	72,2	3	16,7	89	85,6		
Management Communication	O	4	99	0	99	99	100	96	97	3	3	2	66,7	1	33,3	97	98		
Comptabilitat Financera	O	6	98	1	97	94	96,9	78	80,4	19	19,6	15	78,9	13	68,4	91	93,8		

Francès IV	O	4	18	0	18	17	94,4	16	88,9	2	11,1	1	50	0	0	16	88,9
Alemany IV	O	4	36	0	36	36	100	36	100	0	0	0	0	0	0	36	100
Xinès IV	O	4	32	0	32	32	100	32	100	0	0	0	0	0	0	32	100
Japonès IV	O	4	5	0	5	5	100	5	100	0	0	0	0	0	0	5	100
Rus IV	O	4	4	0	4	4	100	4	100	0	0	0	0	0	0	4	100
Integració Europea	O	4	98	0	98	96	98	83	84,7	15	15,3	11	73,3	8	53,3	91	92,9
Màrqueting Empresarial	B	6	95	1	94	94	100	91	96,8	3	3,2	3	100	3	100	94	100
Francès V	O	4	18	0	18	17	94,4	16	88,9	2	11,1	1	50	0	0	16	88,9
Alemany V	O	4	35	0	35	35	100	35	100	0	0	0	0	0	0	35	100
Xinès V	O	4	32	0	32	31	96,9	30	93,8	2	6,3	2	100	2	100	32	100
Japonès V	O	4	5	0	5	5	100	5	100	0	0	0	0	0	0	5	100
Rus V	O	4	4	0	4	4	100	4	100	0	0	0	0	0	0	4	100
Finances I	B	6	104	0	104	101	97,1	98	94,2	6	5,8	3	50	3	50	101	97,1
Comerç i Contractació Internacional	O	6	104	0	104	99	95,2	79	76	25	24	20	80	13	52	92	88,5
Dret Fiscal i Laboral Internacional	B	6	106	1	105	100	95,2	76	72,4	29	27,6	25	86,2	14	48,3	90	85,7
Gestió d'Operacions Internacionals	O	4	109	0	109	101	92,7	66	60,6	43	39,4	37	86	24	55,8	90	82,6
Francès VI	O	4	20	0	20	17	85	12	60	8	40	7	87,5	5	62,5	17	85
Alemany VI	O	4	36	0	36	35	97,2	35	97,2	1	2,8	0	0	0	0	35	97,2
Xinès VI	O	4	32	0	32	31	96,9	30	93,8	2	6,3	2	100	2	100	32	100
Japonès VI	O	4	5	0	5	5	100	5	100	0	0	0	0	0	0	5	100
Rus VI	O	4	4	0	4	4	100	4	100	0	0	0	0	0	0	4	100
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																	95,2
Taxa de rendiment global																	92,8

Curs 2011-2012. Assignatures de tercer curs: formació obligatòria i optativa

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA				TOTAL	
						Present.		Aptes		Pendent		Present.		Aptes		APTES	
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cultura i Negocis a Europa	P	4	33	0	33	33	100	33	100	0	0	0	0	0	0	33	100
Direcció de Persones	P	4	49	7	42	42	100	40	95,2	2	4,8	1	50	1	50	41	97,6
Publicitat i Comunicació	P	4	37	0	37	37	100	35	94,6	2	5,4	1	50	1	50	36	97,3
Comerç i Màrqueting Electrònic	P	4	42	0	42	42	100	40	95,2	2	4,8	2	100	2	100	42	100
Distribució Comercial	P	4	33	0	33	33	100	33	100	0	0	0	0	0	0	33	100
Negociació Internacional	P	4	57	2	55	55	100	55	100	0	0	0	0	0	0	55	100
Polítiques de Preus	P	4	22	0	22	22	100	19	86,4	3	13,6	1	33,3	1	33,3	20	90,9
Llengua Alemanya en els Negocis I	P	4	18	1	17	17	100	17	100	0	0	0	0	0	0	17	100
Llengua Xinesa en els Negocis I	P	4	12	0	12	12	100	12	100	0	0	0	0	0	0	12	100
Llengua Japonesa en els Negocis I	P	4	6	0	6	6	100	6	100	0	0	0	0	0	0	6	100
Cultura i Negocis a l'Orient Mitjà i a l'Àfrica	P	4	22	0	22	22	100	22	100	0	0	0	0	0	0	22	100
Direcció de Vendes	P	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comportament del Consumidor	P	4	29	1	28	28	100	28	100	0	0	0	0	0	0	28	100
Llengua Alemanya en els Negocis II	P	4	17	0	17	17	100	17	100	0	0	0	0	0	0	17	100
Llengua Xinesa en els Negocis II	P	4	12	0	12	12	100	12	100	0	0	0	0	0	0	12	100
Llengua Japonesa en els Negocis II	P	4	6	0	6	6	100	6	100	0	0	0	0	0	0	6	100
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																	92,9
Taxa de rendiment global																	99,0

ASSIGNATURES	T.	Cr	Matr	Conv /Rec.	Cursen	PRIMERA CONVOCATÒRIA						SEGONA CONVOCATÒRIA				TOTAL	
						Present.		Aptes		Pendent		Present.		Aptes		APTES	
						Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Investigació de Mercats I	O	4	80	0	80	79	98,8	77	96,3	3	3,8	3	100	3	100	80	100

Finances II	O	4	81	1	80	80	100	66	82,5	14	17,5	14	100	8	57,1	74	92,5
Comptabilitat de Costos	O	4	81	1	80	79	98,8	79	98,8	1	1,3	1	100	1	100	80	100
Deontologia Empresarial	O	4	81	2	79	78	98,7	72	91,1	7	8,9	7	100	7	100	79	100
Pràctiques Externes	Q	20	77	0	77	77	100	77	100	0	0	0	0	0	0	77	100
Mitjana de la taxa de rendiment de les assignatures																	98,5
Taxa de rendiment global																	99,1

Valoració

- Es valora molt positivament que totes les taxes de rendiment global per a cada curs (Total crèdits aptes/Total crèdits cursats) i les mitjanes de les taxes de rendiment de les assignatures han superat el 88 per cent. Es confirma una tendència creixent en la primera taxa, ja apuntada en els cursos anteriors, per a les assignatures de primer curs. Les assignatures de segon curs mostren un relatiu retrocés (92,8 per cent respecte al 94,2 per cent del curs anterior). Finalment, per a les assignatures de tercer, les taxes de rendiment global, tant de les optatives com de les obligatòries és molt propera al 100 per cent.
- Es confirma també la tendència positiva, ja apuntada en l'informe de seguiment del curs 2010-11, en la taxa de rendiment global per a tot l'estudi. A mida que s'han anat desplegant assignatures més avançades en el currículum, la taxa de rendiment global ha anat augmentant: així, en el primer any d'implantació de la titulació va ser del 81,2 per cent, en el curs acadèmic 2010-11 es va situar en el 88,1 per cent i en el curs 2011-12 ha estat del 92,5 per cent .

Q2.2. Resultats d'abandonament

La següent taula recull el percentatge d'estudiants de nou accés que abandona els estudis durant el primer any i el motiu de l'abandonament :

Abandonament per tipologia (% respecte cohort d'accés)

Motiu de l'abandonament	2011-12	
	Nº	%
Anul·lació de matrícula	1	0,9%
Règim de permanència 1er curs	9	8,0%
Baixa voluntària	1	0,9%
Total abandonament	11	9,73%

Valoració

- Amb un 9,73 per cent, la taxa d'abandonament ha repuntat lleugerament respecte a la del curs 2010-11 (7,08 per cent) però ha estat significativament inferior a la del curs 2009-10 (16,07 per cent). Caldrà veure l'evolució d'aquesta dada en les properes cohorts. En qualsevol cas, l'aplicació del règim de permanència de primer curs ha estat el principal motiu d'abandonament dels estudis.
- La taxa d'abandonament estimada en la memòria de verificació del títol de Grau en Negocis i Marketing Internacionals es situa en el 25 per cent

pel total de la cohort. Les taxes recollides fins ara fan preveure el compliment del nivell de compromís.

Q2.3. Prova Certificadora de Competències Lingüístiques (PCCL)

En el curs acadèmic 2011-12, la prova de competències lingüístiques en llengua anglesa (PCCL) s'ha organitzat a ESCI, per primer cop i adreçada als estudiants de tercer del GNMI.

En les dues convocatòries d'examen realitzades s'han presentat un total de 34 estudiants de tercer curs.

Convocatòria	Estudiants presentats	B1 Nivell llindar	B2 Nivell avançat	C1 Nivell Domini efectiu
Examen juliol	17	4	10	3
Examen setembre	17	3	14	0
Totals	34	7	24	3

Taxa provisional d'estudiants que han realitzat la PCCL sobre la seva cohort inicial: 30,4 per cent.

Valoració

- Es considera que la taxa d'estudiants que han realitzat la PCCL sobre la cohort inicial d'estudiants és relativament baixa. En gran mesura, l'indicador s'ha vist afectat pel fet que les convocatòries han coincidit temporalment amb el període de realització de les Pràctiques Externes. En aquest sentit, el percentatge ha d'augmentar considerablement en el decurs de l'any acadèmic 2012-13.

Punts forts Q2

- En una lectura global de les dades, el rendiment acadèmic dels estudiants ha sigut bo.
- La taxa d'abandonament durant el primer any ha estat significativament baixa.

Punts febles Q2

- Tot i que han millorat significativament, les taxes de rendiment acadèmic en les assignatures de primer curs amb un major component metodològic han sigut inferiors a la mitjana.

Punts de millora Q2

- A instàncies i sota la supervisió dels coordinadors d'àrea, es demanarà al professorat d'aquelles assignatures amb un fort component metodològic seguir augmentant els recursos docents complementaris

per tal que ajudin a compensar les mancances metodològiques d'alguns estudiants.

Responsable de la implementació de les accions de millora: Coordinadors d'àrea sota la supervisió del Director (Xavier Cuadras) i Cap d'estudis (Jordi Puig) durant el curs 2012-2013.

Q3. Satisfacció docent

Q3.1. Resultats de les enquestes de valoració dels estudiants

Enquesta de valoració de la docència

Seguint la metodologia per a l'avaluació de la docència rebuda, iniciada en el curs 2008-09 i basada en el manual de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES" els estudiants han valorat de 0 (molt en desacord) a 10 (molt d'acord) els següents aspectes sobre l'assignatura i sobre el professor:

Qüestions referents a l'assignatura	Qüestions referents al professor
1. L'assignatura és interessant 2. Es fa el que preveu el Pla Docent de l'Assignatura 3. El material didàctic és adequat 4. L'assignatura està ben organitzada 5. Les classes magistrals són satisfactòries 6. Les classes de seminari i altres activitats docents són satisfactòries 7. L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria	8. El professor assisteix a classe segons l'horari establert 9. El professor explica amb claredat 10. El professor ha estat disponible per a respondre preguntes fora de classe 11. El ritme d'exposició del professor és adequada 12. Estic satisfet/a amb la seva docència

Les següents taules resumeixen els resultats mitjans de les enquestes distingint entre les assignatures regulars i les d'idiomes en el curs 2011-12:

Primer curs

Assignatures regulars de formació bàsica i obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trím	6,62	8,47	7,19	7,60	7,04	7,13	7,03	9,57	7,71	7,12	7,85	7,66
2n Trím	7,27	8,99	7,58	7,84	7,38	7,52	7,71	9,31	7,78	7,52	8,34	7,86
3r Trím	6,78	7,78	6,84	6,94	6,50	6,64	6,74	8,90	6,92	6,44	7,84	7,00
MITJANA	6,89	8,41	7,20	7,46	6,97	7,10	7,16	9,26	7,47	7,03	8,01	7,51

Assignatures d'Idiomes de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
Anual	8,73	8,81	8,49	8,19	8,33	8,59	8,44	9,17	8,50	8,34	8,87	8,71

Segon curs

Assignatures regulars de formació bàsica i obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	8,17	8,78	8,21	8,43	8,30	8,13	8,28	9,32	8,84	8,58	8,88	8,72
2n Trim	7,05	7,38	6,49	6,38	6,24	6,23	6,39	8,23	6,74	6,32	7,47	6,75
3r Trim	7,10	7,80	6,95	6,80	6,95	6,58	6,89	8,12	6,79	6,80	7,50	6,98
MITJANA	7,44	7,99	7,22	7,20	7,16	6,98	7,18	8,55	7,46	7,24	7,95	7,48

Assignatures d'idiomes de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	8,95	9,01	8,52	8,39	8,48	8,51	8,63	9,55	8,63	8,40	9,18	8,84
2n Trim	8,91	9,12	8,77	8,67	8,61	8,63	8,79	9,57	8,86	8,63	9,40	9,13
3r Trim	9,21	9,40	9,27	9,18	9,11	9,09	9,21	9,68	9,07	8,85	9,50	9,28
MITJANA	9,03	9,18	8,85	8,75	8,73	8,74	8,88	9,60	8,86	8,62	9,36	9,08

Tercer curs

Assignatures regulars de formació obligatòria

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
2n Trim	7,31	8,10	7,59	7,63	7,44	7,58	7,50	8,85	7,98	7,60	8,24	7,90

Assignatures regulars de formació optativa

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	7,84	7,88	7,53	7,55	7,46	7,50	7,67	8,80	7,97	7,72	8,38	7,88
2n Trim	7,17	7,25	6,28	6,48	6,17	6,05	6,42	8,50	7,19	7,02	8,15	7,20
MITJANA	7,51	7,56	6,90	7,02	6,81	6,77	7,04	8,65	7,58	7,37	8,27	7,54

Assignatures d'idiomes de formació optativa

	P1 Interessant	P2 Pla Docent	P3 Material	P4 Organitzada	P5 Magistrals	P6 Seminaris	P7 Conjunt	P8 Horari	P9 Claredat	P10 Ritme	P11 Disponibilitat	P12 Satisfacció
1r Trim	9,03	8,80	8,24	8,44	8,32	8,24	8,44	9,73	8,76	8,31	9,25	8,90
2n Trim	8,43	8,96	7,81	7,89	8,00	7,93	7,99	9,52	8,32	8,44	9,18	8,65
MITJANA	8,73	8,88	8,02	8,17	8,16	8,08	8,21	9,62	8,54	8,37	9,22	8,78

Valoració

- Es valoren molt positivament tots els resultats en tant que, de manera general, tots els elements valorats, obtenen una qualificació per sobre de 7. Amb tot, les valoracions, tant de primer com de segon curs, són lleugerament inferiors a les corresponents al curs 2010-11.
- En totes les agrupacions de cursos i tipologia d'assignatures, els estudiants valoren de manera global lleugerament millor al professor (Pregunta 12) que a l'assignatura (Pregunta 7).
- En la comparativa entre les assignatures regulars i les d'idiomes, tant de caràcter obligatori com optatiu, la valoració d'aquestes últimes és superior. Aquest millor resultat es pot explicar tant per les característiques dels grups (menor mida) com per les competències que s'hi treballen.
- Les valoracions conjuntes de les assignatures de formació bàsica i de formació obligatòria són superiors a mida que s'avança en el currículum: 7,16, 7,18 i 7,50 respectivament per a primer, segon i tercer curs (Pregunta 7). Igualment, la satisfacció amb la docència dels corresponents professors millora en el tercer: 7,90 envers 7,48 i 7,51 de segon i primer (Pregunta 12). En part, els resultats es poden explicar en el fet que el conjunt de continguts i competències treballades en les assignatures més avançades s'ajusten més a les expectatives dels estudiants envers l'estudi.
- Per a les assignatures de tercer curs, les valoracions promig de les assignatures optatives són inferiors a les de les obligatòries. Tot i que caldria esperar el resultat contrari, cal apuntar que la programació d'aquesta tipologia d'assignatures en l'estudi es concentra en el primer trimestre i que en aquest període la valoració és lleugerament millor. Per contra, en el segon trimestre, on l'oferta acadèmica és molt reduïda (per la major càrrega d'obligatorietat), els resultats són més baixos.

Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades

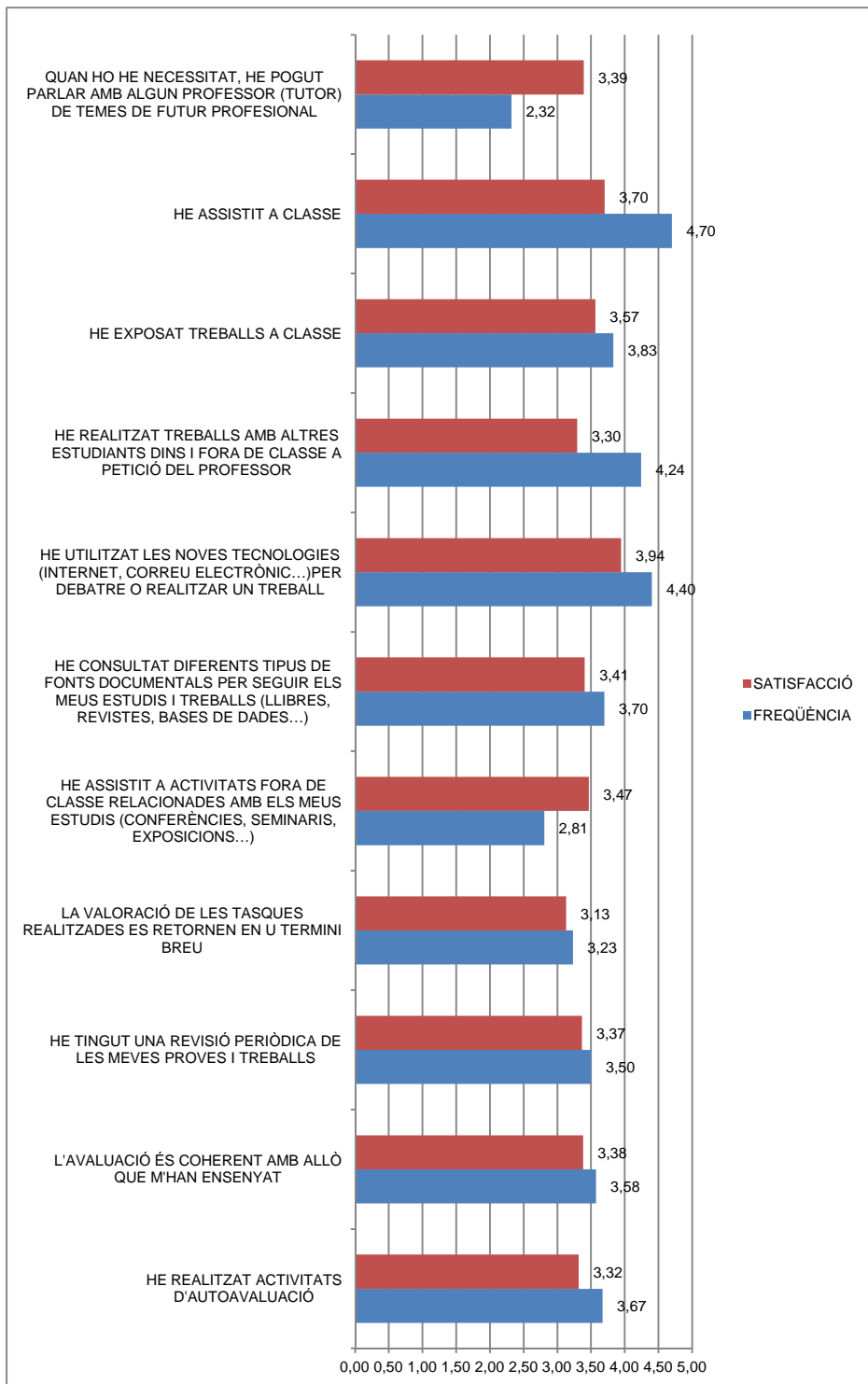
Els estudiants de primer i segon curs han avaluat el grau de satisfacció global envers els resultats obtinguts i les activitats realitzades en l'estudi. Els estudiants de tercer curs no han completat aquesta enquesta en tant que en el moment en que s'ha dut a terme estaven realitzant la seva estada de Pràctiques externes. L'enquesta, basada en el model de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) extreta del document "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES", valora tant la satisfacció com la freqüència de 1(baixa) a 5 (alta) de cadascun dels elements que es detallen tot seguit:

Enquesta anual de valoració dels resultats obtinguts i activitats realitzades
1. L'atenció personalitzada per la tutorització professional
2. L'assistència a classe
3. L'exposició de treballs a classe
4. La realització de treballs amb altres estudiants dins i fora de classe a petició del professor

5. L'ús de les noves tecnologies (internet, correu electrònic...) per debatre o realitzar algun treball
6. La consulta de fonts documentals per seguir els estudis i treballs (llibres, revistes, bases de dades...)
7. L'assistència a activitats fora de classe relacionades amb els estudis (conferències, seminaris, exposicions)
8. L'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades
9. La freqüència de revisió de les proves i treballs realitzats
10. La coherència entre l'avaluació i els continguts ensenyats
11. La realització d' activitats d'autoavaluació

Els següents quadres resumeixen els resultats mitjans de les enquestes en el curs 2011-12 fetes als estudiants de primer i els de segon curs de l'estudi:

Primer curs



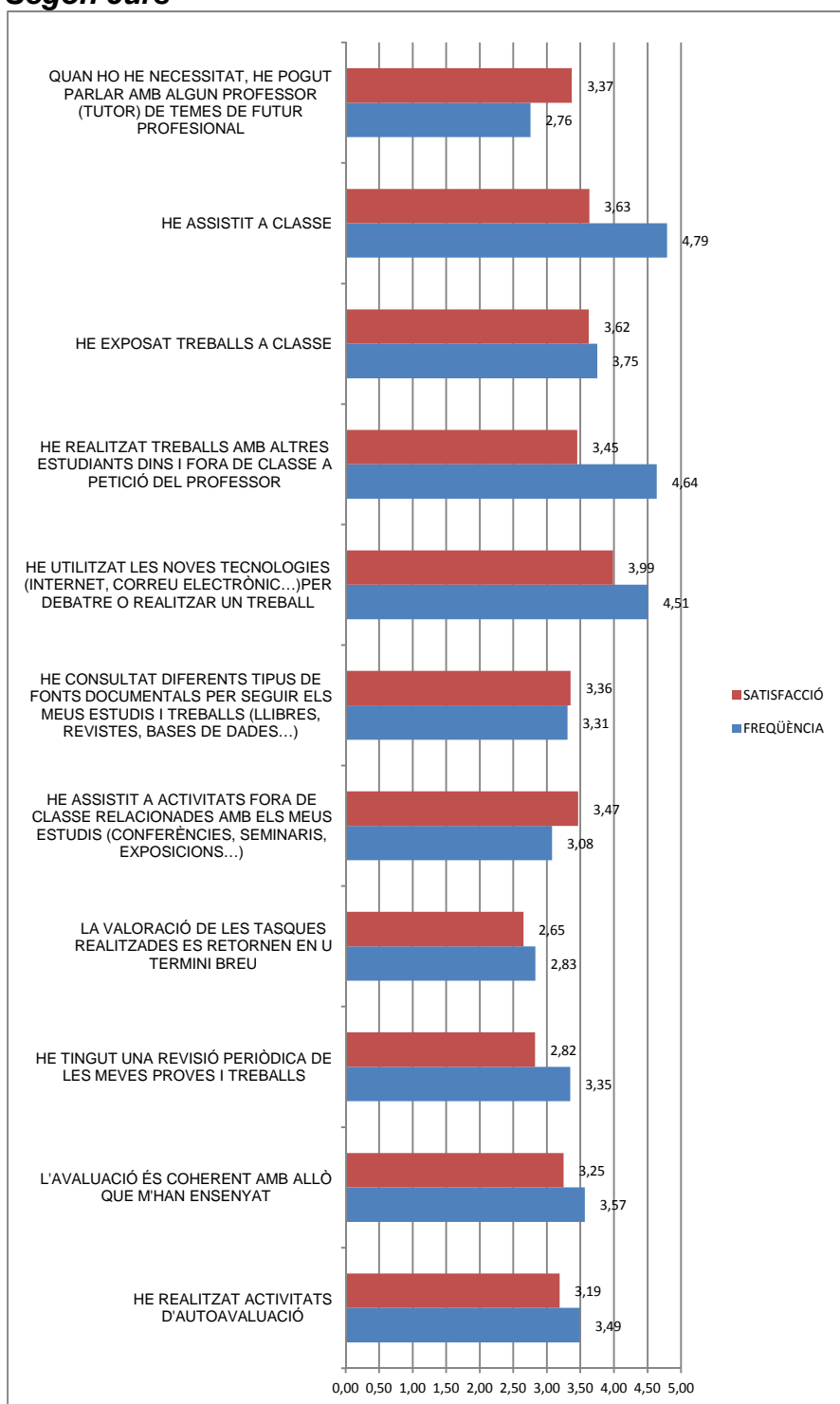
Valoració Primer curs

- Tot i haver millorat respecte al curs anterior, l'element que rep una valoració més fluixa és el corresponent a l'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades (satisfacció mitjana = 3,13). La possibilitat de parlar amb els professors o tutors de temes de futur professional és l'element que registra menor freqüència (freqüència mitjana = 2,32).
- D'altra banda, l'assistència a classe (satisfacció mitjana = 3,70) i l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 3,94) són els aspectes més

ben valorats i són els que es realitzen amb major freqüència (freqüència mitjana de 4,70 i 4,40 respectivament).

- De manera general, les valoracions en satisfacció i en freqüència dels estudiants de primer del curs 2011-12 són lleugerament inferiors a les dels estudiants de primer del curs 2010-11.

Segon curs



Valoració Segon curs

- L'agilitat en el retorn i valoració de les tasques realitzades (satisfacció mitjana = 2,65) i la freqüència de revisió de les proves i treballs (satisfacció mitjana = 2,82) són les menys valorades.
- L'assistència a classe (satisfacció mitjana = 3,63) i l'ús de les noves tecnologies (satisfacció mitjana = 3,99) són els aspectes més ben valorats i alhora són els que es realitzen amb més freqüència (amb una freqüència mitjana de 4,79 i 4,51 respectivament), juntament amb la realització de treballs amb altres estudiants (4,64).
- Els resultats de l'enquesta realitzada als estudiants de segon curs del GNMI no difereixen substancialment dels corresponents als de primer curs. La realització de treballs amb altres estudiants, l'ús de noves tecnologies i la realització d'activitats fora de classe apareixen com a més ben valorats pels estudiants de segon que pels de primer. Per contra, els elements relacionats amb l'avaluació docent resulten menys valorats pels estudiants de segon curs que pels de primer.

Q3.2. Resultats de les enquestes de valoració dels professors

Amb l'objectiu de completar la informació recollida en la trobada anual del claustre de professorat i en les reunions d'avaluació curriculars trimestrals, s'ha demanat als professors, la realització de l'enquesta individual, basada en el model de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) extreta del document "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES". L'enquesta realitzada en finalitzar el corresponent trimestre docent, valora el seu grau de satisfacció amb l'alumnat, l'escola i l'estudi. Els elements valorats en l'enquesta en una escala de satisfacció de 0 (baixa) a 10 (molt alta) són:

Qüestions referents a l'alumnat	Qüestions referents a l'Escola i el GNMI	Qüestions referents a l'assignatura
1. Perfil i nivell de competències de l'alumnat previs a cursar l'assignatura	6. Recursos bibliogràfics i equipaments	13. Nivell d'ús de noves tecnologies per la docència
2. Homogeneïtat en la preparació prèvia de l'alumnat	7. Coordinació i interacció entre professors	14. Adequació de les metodologies docents utilitzades
3. Nivell d'esforç i treball de l'alumnat	8. Organització docent (dimensió dels grups, horaris, aules, espais)	15. Nivell d'adaptació dels criteris establerts per a l'avaluació de les competències adquirides per l'alumnat
4. Relació i nivell d'interacció entre el professorat i l'alumnat	9. Contingut i difusió del pla docent de l'assignatura	16. La matèria en el context del pla d'estudis
5. Relació entre l'esforç de l'estudiant i els resultats o assoliments obtinguts a l'assignatura	10. Estructura i seqüència del currículum: tipologia de matèries (àmbit disciplinari, obligatorietat/ optativitat, pes en crèdits)	
	11. Balanç adequat entre sessions plenàries i seminaris	

	12. Formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat	
--	--	--

A més d'aquestes valoracions quantitatives, l'enquesta inclou un últim apartat on el professorat pot indicar qualitativament (en resposta oberta) les fortaleeses i aspectes a millorar que consideri més rellevants.

A continuació es resumeixen els resultats quantitatius de l'enquesta realitzada a 62 professors en les seves corresponents assignatures de primer, segon i tercer curs de l'estudi (valoracions mitjanes de satisfacció per a cada pregunta).

Valoració de l'alumnat

	PERFIL/NIVELL	HOMOGENEÏTAT	ESFORÇ	INTERACCIÓ	ASSOLIMENT	SATISFACCIÓ
1r trimestre	7,44	5,96	7,62	8,58	8,00	8,12
2n trimestre	7,04	6,30	6,83	8,17	7,67	7,45
3r trimestre	6,83	5,83	6,67	7,50	7,25	7,50
Mitjana global	7,11	6,03	7,04	8,08	7,64	7,69

Valoració de l'escola/Grau

	RECURSOS	COORDINACIÓ	ORGANITZACIÓ	CONTINGUT	ESTRUCTURA	BALANÇ	COMUNICACIÓ
1r trimestre	7,96	8,23	8,42	8,42	8,38	8,12	8,88
2n trimestre	7,42	6,70	8,00	8,22	8,29	8,05	8,09
3r trimestre	6,70	6,10	7,42	8,08	7,67	7,42	8,33
Mitjana global	7,36	7,01	7,95	8,24	8,11	7,86	8,43

Valoració de l'assignatura

	NOVES TECNOLOGIES	METODOLOGIES	AVALUACIÓ	MATÈRIA
1r trimestre	8,23	8,31	8,35	8,50
2n trimestre	8,18	8,13	8,04	8,30
3r trimestre	7,58	8,00	7,82	8,00
Mitjana global	8,00	8,14	8,07	8,27

Valoració

- Es valora molt positivament el fet que tots els indicadors avaluats assoleixen un nivell superior a 6.
- A l'igual que el curs 2010-11, les valoracions més fluïxes es troben en l'homogeneïtat dels estudiants (valoració mitjana = 6,03) i el perfil/nivell de l'alumnat (valoració mitjana = 7,11).
- Les formes i vies de comunicació utilitzades entre ESCI i el professorat (valoració mitjana = 8,43) i la pròpia matèria en el context del pla d'estudis (valoració mitjana = 8,27) apareixen com els elements més ben

valorats. Són especialment destacables els resultats en l'ús de noves tecnologies (valoració mitjana = 8,00) i la metodologia emprada en l'assignatura (valoració mitjana = 8,14) tot i que les valoracions en aquests ítems són lleugerament inferiors a les del curs 2010-11.

- A la secció oberta a comentaris i valoracions del professorat hi destaca la dedicació, esforç i motivació dels estudiants, l'ajut i disponibilitat del personal d'ESCI, així com l'ús extensiu i intensiu de la intranet. En els aspectes a millorar s'apunta la necessitat d'equilibrar el nombre d'alumnes en els distints grups de seminaris i el foment de l'ús de les hores de tutoria que els distints professors posen a disposició dels estudiants.

Punts forts Q3

- De manera pràcticament general, els indicadors de valoració de la docència rebuda es situen per damunt del 7 sobre 10. A més, la valoració millora en les assignatures més avançades en l'itinerari curricular.
- Els estudiants valoren millor els aspectes relacionats amb l'assistència a classe, l'ús de noves tecnologies i la realització conjunta de treballs amb altres estudiants.
- Pel que fa als professors, els aspectes més ben valorats són la matèria en el pla d'estudis, l'adequació de la metodologia docent i la comunicació amb l'escola.

Punts febles Q3

- A l'igual que s'apuntava en l'informe de seguiment del curs 2010-11, l'agilitat en la valoració i el retorn de les tasques i la freqüència en la revisió de proves i treballs continuen essent els aspectes menys valorats per part dels estudiants, tot i que se'n constata una millora per a les assignatures de primer curs i un empitjorament per a les de segon curs.
- Pels professors, la valoració més fluixa, a l'igual que en el curs 2010-11, recau en l'heterogeneïtat i el perfil/nivell dels estudiants.

Punts de millora Q3

- Es seguirà transmetent al professorat, tant en la reunió de claustre com en les reunions de coordinació d'àrea, la necessitat de millorar en l'agilitat en el retorn i en la valoració de les tasques realitzades. L'augment de l'ús de la plataforma Moodle ha d'acabar repercutint en una progressiva millora d'aquests indicadors.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Coordinadors d'àrea sota la supervisió del Xavier Cuadras (Director) i Cap d'estudis (Jordi Puig) durant el curs 2012-2013.

- En reunió de coordinació acadèmica es proposa augmentar el nombre d'hores dels cursos preparatoris (Matemàtiques i Informàtica) per tal que millori el grau d'homogeneïtat dels estudiants de nou accés. D'altra

banda, la continuada millora en la nota d'accés d'aquests estudiants també ha de pal·liar els efectes de la heterogeneïtat i del perfil/nivell dels estudiants.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Joan Ribas (Coordinador dels cursos introductoris) durant el curs 2012-2013.

- Es millorarà l'equitat en la composició dels grups de seminaris amb una assignació prèvia dels estudiants internacionals, principal font dels desequilibris en nombre d'alumnes, als mateixos.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Cap de gestió acadèmica (Mònica Uñó) i Cap de relacions internacionals (Jordi Puig) durant el curs 2012-2013.

- Per tal de fomentar l'ús de les hores de tutoria que els professors posen a disposició dels estudiants, es recopilarà i publicarà a la intranet el llistat de les mateixes en una única taula per curs i per trimestre.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Suport acadèmic al professorat (Judit Lendinez) durant el curs 2012-2013.

Q4. Pràctiques externes i mobilitat

Q4.1. Pràctiques externes

Tal i com estableix el pla d'estudis del grau en negocis i màrqueting internacionals, en el curs 2011-12 un total de 76 estudiants han realitzat una estada a una empresa o institució a temps complet, en l'entorn de l'assignatura Pràctiques externes (assignatura de caràcter obligatori del tercer curs, tercer trimestre amb una càrrega de 20 ECTS). Els estudiants han tingut la possibilitat de triar entre cercar personalment l'empresa o institució en la que realitzar aquesta estada pràctica o optar per una de les ofertes que arriben, de manera regular, al servei de borsa de pràctiques d'ESCI.

L'anàlisi descriptiva de les ofertes d'estades pràctiques rebudes directament a ESCI i a disposició dels estudiants es presenta en les següents taules:

1. Predisposició inicial dels estudiants a la recerca de l'empresa:

	Nº	%
Personalment	22	28,9
Personalment + ESCI	10	13,2
ESCI	44	57,9
Total	76	100,0

2. Finalment, l'origen de l'oferta de pràctiques triada ha estat:

	Nº	%
Personalment	28	36,8
ESCI	48	63,2
Total	76	100,0

3. Nombre total d'ofertes i places publicades prèvies a l'inici de l'estada:

	Gener	Febrer	Març	Total
Ofertes Publicades	30	22	24	76
Places Publicades	42	24	30	96

4. Característiques de les places publicades:

Tipologia d'institució:

	Nº	%
Institució Pública o Associacions (PIMEC, Cambra, AMEC, ...)	18	18,8
Consultoria de Internacionalització o Tecnològiques	15	15,6
PIMES	32	33,3
Multinacional	31	32,3
Total	96	100,0

Tasques o Departament de les places publicades:

	Nº	%
Importació / Exportació (operativa)	31	32,3
Internacionalització (estratègia)	29	30,2
Màrqueting	32	33,3
Finances	4	4,2
Total	96	100,0

El total de convenis de pràctiques finalment signats s'ha distribuït entre destinacions nacionals o internacionals d'acord amb les següents xifres:

Destinació

	Nº	%
Nacional	57	75,0%
Estranger	19	25,0%
- Alemanya	3	3,9%
- Bèlgica	1	1,3%
- Brasil	1	1,3%
- França	5	6,6%
- Regne Unit	1	1,3%
- Sud- Àfrica	1	1,3%
- Xina	7	9,2
Total	76	100,0

La durada mitjana dels convenis signats ha estat de 5 mesos.

En finalitzar l'estada, els estudiants que han realitzat les pràctiques externes han completat una enquesta de satisfacció obligatòria, basada en el model de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) extreta del document "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES". L'enquesta valora els elements que es detallen tot seguit en una escala de satisfacció de 0 (baixa) a 10 (molt alta) són:

Assignatura: Pràctiques Externes

Primera fase - Sessions preparatòries CV – Vídeo Currículum
<ul style="list-style-type: none"> - Les sessions van ser d'utilitat per a preparar el meu CV - Les sessions van ser d'utilitat per afrontar una entrevista de feina.
Segona fase – Procés de recerca activa de les empreses
<ul style="list-style-type: none"> - El procés de publicació de les ofertes d'ESCI era clar - La quantitat d'ofertes d'ESCI era correcta - La qualitat (posicions, tipologia d'empreses) de les ofertes d'ESCI eren adequades
Tercera fase – Estada a l'empresa
<ul style="list-style-type: none"> - L'estada a l'empresa ha estat satisfactòria - El tutor d'empresa ha estat disponible per a respondre preguntes i dubtes durant la teva estada
Coordinador de Pràctiques
<p>L'assignatura és interessant des del punt de vista formatiu</p> <p>Es fa el què es preveu en el Pla Docent</p> <p>L'assignatura en el seu conjunt ha estat satisfactòria</p> <p>El coordinador de pràctiques ha explicat amb claredat el procés a seguir en cada fase de l'assignatura de pràctiques.</p> <p>La tutoria inicial amb el coordinador de pràctiques ha estat útil en el procés de l'assignatura.</p> <p>El coordinador de les pràctiques ha estat disponible per a respondre dubtes i donar suport</p> <p>Estic satisfet/a amb la seva docència</p>

Empresa o entitat on has desenvolupat les pràctiques

- Quants mesos has treballat en pràctiques? _____ mesos
- Quina retribució mensual has rebut?
 - Sense remuneració
 - Menys de 300 euros
 - Entre 300 i 600 euros
 - Més de 600 euros
- Heu rebut una oferta de l'empresa per continuar treballant mentre finalitzeu els vostres estudis a ESCI?
 - Sí
 - No

Resultats de les enquestes dels estudiants en Pràctiques Externes durant el curs 2011-12:

Assignatura: Pràctiques Externes	
Utilitat per CV	6,4
Utilitat per entrevista	6,3
Publicació ofertes	8,3
Quantitat ofertes	7,3
Qualitat ofertes	6,7
Estada Satisfactòria	8,3
Disponibilitat Tutor d'empresa	8,2

Coordinador de Pràctiques	
Assignatura interessant?	8,7
Compliment Pla docent	8,5
Satisfacció conjunt assignatura	8,3
Explicat claredat procés a seguir	8,8
Tutoria inicial pràctica	8,2
Disponibilitat coordinador pràctiques	8,7
Satisfacció docència	8,6

Empresa o entitat on has desenvolupat les pràctiques	
Quants mesos treballats?	5,3
Retribució mensual	Percentatge
sense remuneració	21,7
menys de 300 euros	13,0
entre 300 i 600 euros	45,7
més de 600 euros	19,6

Oferta per continuar treballant	Percentatge
Sí	62,5
No	37,5

Tant els alumnes que han cursat l'assignatura com els respectius tutors a les empreses han valorat, després d'haver finalitzat l'estada, fins a quin punt han pogut respondre a les capacitats demandades en l'exercici de l'estada pràctica, a partir de les competències que s'han anat treballant al llarg dels estudis. La següent taula il·lustra les mitjanes per als dos col·lectius.

	MITJANA alumnes	MITJANA tutors
Capacitat tècnica	7,6	8,0
Capacitat d'aprenentatge	8,6	8,7
Capacitat per afrontar i resoldre problemes	8,0	8,1
Capacitat d'organitzar-te i planificar	8,3	8,1
Receptivitat a les crítiques	8,6	8,4
Capacitat de treball en equip	8,5	8,8
Creativitat i iniciativa	7,7	8,1
Discreció	8,7	8,7
Relació amb els companys	9,0	9,0
Puntualitat	9,1	8,9
Motivació	8,4	9,0
Habilitats de comunicació oral i escrita	8,3	8,4
Nivell d'anglès	8,2	8,7
Nivell de idioma (si l'empresa requereix un altre idioma)	7,1	7,5

Adicionalment al qüestionari anterior sobre competències, i com a pregunta de síntesi, s'ha preguntat als tutors si consideren a l'estudiant apte per a la seva organització. El 98,7 per cent dels tutors ha respòs positivament.

Valoració

- Es valora molt positivament la ràtio de 2 places ofertes per ESCI per a cada estudiant que ha optat per aquesta via.
- L'orientació multidisciplinària dels estudis es confirma amb la significativa heterogeneïtat de les ofertes publicades. Igualment, l'elevat grau d'internacionalització dels estudis es constata amb el fet de que el 25 per cent dels estudiants han realitzat les pràctiques externes a l'estranger.
- Es valora molt positivament l'elevat grau de satisfacció de l'assignatura Pràctiques Externes.
- Les capacitats demandades en l'exercici de l'estada de pràctiques s'han pogut cobrir amb una alta satisfacció, tant per part dels estudiants com per part dels respectius tutors. A més, es valora molt satisfactòriament que en moltes d'elles, la valoració dels tutors supera a la dels propis estudiants.

Q4.2. Mobilitat

Q4.2.1 Estades acadèmiques a l'estranger

En el decurs de l'any 2012-13 s'han signat 4 nous convenis d'educació cooperativa:

- Munster School of Business and Economics (Alemanya)
- Universidad del CEMA (Argentina)
- Université Laval (Canadà)
- University at Albany (Estats Units)

El nombre de convenis vius amb universitats internacionals i escoles de negocis en el curs 2011-2012 ha estat de 20. D'aquests, un total de 7 s'inscriuen en el marc del programa Erasmus/Sòcrates i la resta són Convenis Bilaterals fora d'Europa.

En aquest curs acadèmic, un total de 21 estudiants han realitzat estades d'estudis a universitats i escoles de negocis amb les quals ESCI manté acords de cooperació acadèmica. D'aquests, 14 han efectuat un intercanvi sota un programa Erasmus/Sòcrates i 7 sota conveni bilateral. La taula adjunta en mostra les corresponents destinacions:

TOTAL	Unió Europea	Llatinoamèrica	Àsia	Amèrica del Nord
21	14	-	6	1

La taxa provisional d'internacionalització dels estudiants, calculada com a percentatge d'estudiants que han realitzat estudis a l'estranger sobre el total d'estudiants de la cohort inicial es situa en el 18,75 per cent.

Els estudiants que han realitzat una estada a l'estranger han completat una enquesta de satisfacció, amb caràcter obligatori, en finalitzar l'estada. L'enquesta pretén valorar diferents aspectes de l'organització de l'estada i de l'aprofitament de la mateixa. L'enquesta completada pels estudiants en intercanvi sota el programa Erasmus/Sòcrates segueix el format oficial de la Direcció General de Educación y Cultura; el qüestionari retornat pels estudiants en intercanvi sota un programa Bilateral segueix el mateix format a tots els estudis de la UPF.

Tot seguit es relacionen els resums estadístics de totes dues enquestes.

Resultats de les enquestes d'estudiants en programes Erasmus/Sòcrates

1. Periodo de estudio y motivación		Porcentaje
Considera que el periodo de estudios en el extranjero ha sido:		
Demasiado corto		61,5
Demasiado largo		0,0
Adecuado		38,5
Cuáles fueron los factores que le motivaron para ir al extranjero?		
Académicos		53,8
Culturales		30,8
Amistades que viven allí		0,0
Planificación de la carrera		15,4
Un nuevo entorno		30,8
Experiencia europea		53,8
Otros		0,0
2. Información y apoyo		Porcentaje
¿Cómo obtuvo información del programa de estudios de la Institución de acogida/información general? A través de:		
Institución de origen		92,3
Institución de acogida		30,8
Internet		7,7
Otros		0,0
Utilidad de esta información.		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,1)		
	1	7,7
	2	15,4
	3	30,8
	4	30,8
	5	15,4
A su llegada a la Institución de acogida, se le ofreció:		
Un acto de bienvenida		84,6
Una sesión informativa		69,2
Un programa orientativo		53,8

Durante su estancia en la Institución de acogida, ¿se organizaron otros actos especiales para los estudiantes Erasmus?	
SI	100,0
NO	0,0
¿Recibió apoyo adecuado de las Instituciones, tanto de origen como de acogida, antes de y durante el período de estudios Erasmus?	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,5)	
1	0,0
2	23,1
3	0,0
4	53,8
5	23,1
¿Cómo considera su grado de integración con los estudiantes locales en la Institución de acogida?	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,6)	
1	7,7
2	0,0
3	23,1
4	30,8
5	38,5
3. Alojamiento e infraestructura Porcentaje	
Tipo de alojamiento, en la Institución de acogida:	
Alojamiento universitario	46,2
Apartamento o casa compartida con otros estudiantes	46,2
Casa particular	7,7
Otros:	0,0
¿Cómo encontró su alojamiento?	
Oficina de alojamiento de la Universidad	61,5
Amigos/Familia	7,7
Oferta privada	30,8
Otros:	0,0
Acceso a la biblioteca y a material de estudio	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,9)	
1	0,0
2	0,0
3	7,7
4	61,5
5	30,8
Acceso a PC y a e-mail en la institución de acogida	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,1)	
1	0,0
2	15,4
3	0,0
4	7,7
5	76,9
4. Reconocimiento académico Porcentaje	
¿Se le proporcionó algún acuerdo de estudios antes del comienzo de su período de estudios en el extranjero?	

SI	92,3
NO	7,7
¿Hizo Vd. algún examen?	
SI	76,9
NO	23,1
¿Utilizó ECTS?	
SI	100,0
NO	0,0
¿Obtuvo reconocimiento académico de su período de estudios en el extranjero?	
SI	100,0
NO	0,0
¿Obtuvo créditos por completar cursos de idiomas?	
SI	69,2
NO	30,8
5. Preparación lingüística	
Porcentaje	
Idiomas en el que se impartían las clases en la institución de acogida: respuesta variable	
¿Se le dio preparación lingüística antes o durante su estancia en el extranjero?	
SI	53,8
NO	46,2
¿Quién era el responsable de los cursos?	
Institución de origen	15,4
Institución de acogida	61,5
Otro	0,0
Semanas de práctica de idioma	
Número total de semanas:	
Horas por semana:	
¿Cómo calificaría su dominio del idioma del país de acogida? Respuesta variable	
Antes del período de estudios Erasmus	
Ningún conocimiento	23,1
Pobre	46,2
Bueno	23,1
Muy bueno	0,0
Después del período de estudios Erasmus	
Ningún conocimiento	7,7
Pobre	15,4
Bueno	30,8
Muy bueno	38,5
6. Costes	
Porcentaje	
Costes durante el período de estudios (importe medio por mes)	
Respuesta variable	
¿En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus?	
Escala 1-5: 1=nada, 5=totalmente (Promedio: 1,5)	
1	53,8
2	30,8
3	15,4

	4	0,0
	5	0,0
¿Cuándo recibió vd. su beca Erasmus? (en cuántos pagos)? Respuesta variable		
Tuvo vd. otras fuentes de financiación?		
Beca estatal		15,4
Familia		84,6
Ahorros propios		7,7
Préstamo privado		0,0
Otros		7,7
Cuántía de otros recursos, por mes:		
¿Cuánto más gastó vd. en el extranjero, comparado con lo que gasta normalmente en su país? Respuesta variable		
Cantidad extra mensual: Respuesta variable		
¿Tuvo vd. que pagar cualquier tipo de tasas en la Institución de acogida?		
SI	Especifique la cuantía abonada:	
NO		
7. Su experiencia personal- evaluación del período de estudios Erasmus		
Valoración académica de su estancia		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 3,4)		
	1	0,0
	2	15,4
	3	15,4
	4	53,8
	5	15,4
Valoración personal de su estancia		
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,5)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	0,0
	4	15,4
	5	84,6
¿Encontró vd. serios problemas durante su estancia como alumno Erasmus?		
SI		0,0
NO		69,2
¿Qué aspectos de su estancia le parecieron más positivos? Respuesta variable		
¿Está vs. más motivado para trabajar en cualquier otro país miembro, cuando finalice sus estudios, como consecuencia de su experiencia como alumno Erasmus? Respuesta variable		
¿Cree vd. que su estancia en el extranjero le ayudará en su carrera?		
Escala 1-5: 1=nada 5=mucho (Promedio: 3,9)		
	1	0,0
	2	0,0
	3	23,1
	4	30,8
	5	46,2

Evaluación global de su estancia Erasmus:	
Escala 1-5: 1=pobre/negativa; 5=excelente (Promedio: 4,4)	
1	0,0
2	0,0
3	7,7
4	15,4
5	76,9

Resultats de les enquestes d'estudiants en programes Bilaterals

1. Motivacions per marxar a l'estranger	Percentatge
Incorporar una experiència de mobilitat al meu currículum	71,4
Fer cursos diferents dels que puc fer a la UPF	71,4
Conèixer un altre sistema d'ensenyament universitari	57,1
Millorar un idioma estranger	85,7
Conèixer un altre país	71,4
Fer noves amistats i contactes	57,1
Altres	
La possibilitat d'obtenir un ajut econòmic va condicionar la teva decisió	
Molt	0,0
Una mica	14,3
Indiferent	71,4
2. Abans de sortir de Barcelona	Percentatge
El Campus Global del Servei de Relacions Internacionals	
Molt satisfactòria	0,0
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	57,1
Les sessions informatives d'intercanvis	
Molt satisfactòria	28,6
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	28,6
La informació continguda en el dossier de l'estudiant d'intercanvi	
Molt satisfactòria	42,9
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	14,3
El rol del coordinador d'intercanvis	
Molt satisfactòria	28,6
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	28,6
Quina d'aquests mitjans et va servir per obtenir informació sobre la universitat d'acollida	
El web de la universitat d'acollida	42,9
La informació enviada directament per la universitat d'acollida	71,4
3. Estada a la universitat de destinació	Percentatge
Assistència en la cerca de l'allotjament	
Molt satisfactòria	28,6

Adequada	14,3
Poc satisfactòria	42,9
Integració dels estudiants estrangers en la vida de la universitat	
Molt satisfactòria	57,1
Adequada	28,6
Poc satisfactòria	14,3
Assessorament acadèmic rebut	
Molt satisfactòria	42,9
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	14,3
Contingut dels cursos	
Molt satisfactòria	57,1
Adequada	28,6
Poc satisfactòria	14,3
Instal·lacions de la universitat i serveis	
Molt satisfactòria	57,1
Adequada	42,9
Poc satisfactòria	0,0
Cursos de llengües	
Molt satisfactòria	28,6
Adequada	28,6
Poc satisfactòria	0,0
4. Fes una valoració global de la teva estada a l'estranger	
	Percentatge
Satisfacció global de l'estada (1 el més baix i 5 el més alt) Promig: 4,6	
1	0,0
2	0,0
3	14,3
4	14,3
5	71,4

Valoració

- Es valora molt positivament la taxa provisional d'internacionalització dels estudiants. Tenint en compte que els estudiants poden realitzar estades acadèmiques a l'estranger tant en el tercer com en el quart curs, és d'esperar que l'indicador millori en el proper curs acadèmic.
- Destaca la bona valoració global de les estades en intercanvi, tant en la modalitat d'Erasmus/Sòcrates com en la de Conveni Bilateral. Amb tot, l'aspecte menys valorat és el de la informació que es posa a disposició dels estudiants en intercanvi a la Intranet d'ESCI.

Q4.2.2 Recepció d'estudiants internacionals

ESCI ha rebut un total de 323 estudiants internacionals en els diferents programes d'intercanvi (137 han estat a ESCI durant el primer trimestre, 176 el segon i 10 el tercer). Del total d'estudiants internacionals, 50 han procedit

d'institucions acadèmiques amb partenariat (Exchange - 30 sota el programa Erasmus/Sòcrates i 20 sota programes de conveni bilateral) i els restants 273 han vingut mitjançant el Programa de Study Abroad de la Universitat Pompeu Fabra (Visiting).

	Nombre d'estudiants			Percentatge sobre estudiants propis d'ESCI		
	Exchange	Visiting	TOTAL	Exchange	Visiting	TOTAL
1r trimestre	21	116	137	5,1%	28,4%	33,5%
2n trimestre	19	157	176	4,6%	38,4%	43,0%
3r trimestre	10	0	10	2,4%	0,0%	2,4%
Promig trimestral	16,7	91,0	107,7	4,1%	22,2%	26,3%

Els estudiants sota programa Erasmus/Sòcrates i en conveni bilateral es consideren Exchange

Els estudiants que han realitzat cursos en diversos trimestres es comptabilitzen a cada trimestre

El percentatge d'estudiants internacionals es calcula sobre el total d'estudiants d'ESCI (3 primers cursos desplegats del Grau en Negoci i Màrqueting Internacionals i 4t curs)

Valoració

- L'indicador promig d'internacionalització de l'estudi, mesurant la presència d'estudiants internacionals que realitzen els seus estudis conjuntament amb estudiants regulars, es valora molt positivament.
- La distribució relativament irregular entre trimestres s'associa als desajustos que sorgeixen en l'adaptació d'una estructura acadèmica semestral (vigent a totes les institucions en partenariat i als programes d'acollida d'estudiants visitants) a l'estructura acadèmica trimestral vigent a la UPF.

Punts forts Q4

- Les taxes d'internacionalització dels estudiants i de l'estudi són molt bones.
- L'alta qualitat acadèmica de les universitats d'acollida amb partenariat és un element molt valorat. Igualment, la significativa presència d'estudiants internacionals a les distintes assignatures de l'estudi, accedint a través del programa de Study Abroad, aporta un afegit d'internacionalització molt apreciat.
- Les valoracions dels estudiants que han realitzat estades d'intercanvi són globalment molt positives.
- Les capacitats demandades en l'estada de pràctiques s'han cobert de manera molt satisfactòria, tant si s'atén a la percepció dels estudiants com a la dels respectius tutors a les empreses.
- Els tutors a les empreses consideren a gairebé la totalitat dels estudiants que han realitzat l'estada pràctica com a aptes per treballar a les empreses.

Punts febles Q4

- Les peticions d'estades d'intercanvi en algunes institucions i per alguns països superen significativament les places disponibles.
- L'escassa sistematització de la informació a disposició dels estudiants que marxen d'intercanvi a la Intranet.
- Es considera que podria augmentar el nombre d'ofertes de pràctiques a l'estranger.

Punts de millora Q4

- Es treballarà per augmentar el nombre d'acords d'intercanvi acadèmic amb una qualitat equiparable a la de les actuals institucions amb partenariat.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Cap de relacions internacionals (Jordi Puig) durant el curs 2012-2013.

- Tot i que la informació i documentació relacionada amb els intercanvis s'envia directament als estudiants en format paper o en format electrònic, segons correspongui, es crearà un espai específic a la Intranet que la reculli i la sistematitzi.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Cap de relacions internacionals (Jordi Puig) durant el curs 2012-2013.

- Per tal d'augmentar les opcions de realització de pràctiques a l'estranger, es signarà un acord amb la plataforma iAgora que recull pràctiques internacionals en més de 70 països.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Responsable del programa de pràctiques (Rosa Colomé) durant el curs 2012-2013.

Q5. Innovació i millora

Q5.1. Sessions informatives i formatives

Continuant amb les sessions iniciades en el curs 2009-10, en el curs 2011-12 s'han tornat a realitzar diverses accions per tal de garantir la correcta implantació de la titulació en l'Espai Europeu d'Educació Superior. En aquest sentit, cal destacar:

1. **Sessions d'orientació i formació del professorat:** s'han realitzat sessions explicatives-formatives adreçades als nous docents sobre la metodologia de l'EEES i l'elaboració del Pla docent de l'Assignatura (PDA) i sessions de formació obertes a tot el professorat per a l'ús de la intranet (plataforma Moodle d'ESCI) prèvies a l'inici de cada curs. Les sessions han sigut altament valorats pel professorat.
2. **Sessions de formació en matemàtiques i informàtica pels estudiants de 1r:** per tal d'anivellar els diferents perfils dels estudiants així com començar-los a familiaritzar en el format d'avaluació continua, abans de l'inici del curs regular, s'han organitzat sessions introductòries-formatives adreçades als estudiants de nou ingrés al GNMI en matemàtiques i informàtica. Les sessions han estat molt ben valorades pel professorat, especialment, el que té docència en el primer trimestre.
3. **Sessió de benvinguda pels estudiants de 1r:** la direcció i els Coordinadors Acadèmics d'ESCI han presentat a tots els estudiants de nou accés tots els aspectes rellevants de la titulació. Tot seguit es relacionen els punts inclosos en les sessions:

1. Benvinguda a la sessió
2. Presentació del GNMI i Normativa acadèmica
3. Metodologia Docent y Aul@-esci (Intranet)
4. Tutories i tutors
5. Idiomes
6. Pràctiques Externes
7. Intercanvis Internacionals
8. Serveis i instal·lacions
9. Clausura i torn de preguntes

La sessió de benvinguda, programada abans de l'inici oficial de les classes regulars, esdevé un acte formal d'inauguració de curs. En aquesta sessió es lliura a tots els estudiants la convocatòria a la primera sessió de tutoria amb el respectiu tutor on es constata que ha contribuït a facilitar el procés d'adaptació a la universitat i ha millorat el sentiment de pertinença.

4. **Sessió de presentació de perfils:** a l'igual que en el curs 2010-11, s'ha organitzat una sessió informativa de les àrees i perfils d'especialització ofertes en el grau a cobrir amb l'elecció d'assignatures optatives, adreçada als estudiants de segon curs. Després d'aquesta presentació general, els tutors han convocat als respectius estudiants tutorats per tal d'ajudar-los i orientar-los en la selecció de les assignatures més adequades als seus interessos.

La distribució d'estudiants matriculats entre els diferents perfils es recull a la següent taula:

	2011-12	
	Nº	%
Negocis Internacionals a l'Àsia	20	20,2
Negocis Internacionals a Europa	11	11,1
Negocis Internacionals al Món	22	22,2
Màrqueting	29	29,3
Investigació de mercats	17	17,2
Total estudiants	99	100,0

Q5.2. Innovació docent

En el marc de la plataforma Moodle, i com a element de suport a la docència i a l'aprenentatge presencial, s'han tornat a crear els espais virtuals per a cada assignatura i per a cada grup. Igualment, s'han creat espais comuns per a cada curs: espai de coordinació de primer, segon i tercer curs.

Les següents taules recullen el número de recursos electrònics així com la tipologia per a les assignatures de 1r, 2n i 3r curs del grau.

Curs 2011-2012. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 1r GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatures de formació bàsica i obligatòria

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Tècniques de comunicació i gestió de la Informació	118	10	57	27	2									31	127
Introducció Dret Empresarial	118					19									19
Matemàtiques	118		1	38	1	15		2					1	5	63
Francès	20	105		12				47	19	2	64			19	268
Alemanys	47	130		54				61				18	5	2	270
Xinès	45	6	1	13	1					27			1		49
Japonès	3	5	3	1											9
Rus	6	17		15										4	36
Microeconomia	153	17	5	19	22	17									80
Organització d'Empreses	122	3	3	33	16									13	68
Anàlisi de Dades	113	13	16	5	10	16								4	64
Macroeconomia	139	5	6	16	31	17	1								76
Història Econòmica Intl.	115	1	4	14	16										35
Estadística	146	1	8	37	8	29		3						6	92
TOTAL		313	104	284	107	113	1	113	19	29	64	18	7	84	1.256

Curs 2011-2012. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 2n GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatures de formació bàsica i obligatòria

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Economia Internacional	122			23											23
Management Communication	110	1		20	18										39
Comptabilitat Financera	102	6	1	9	1										17
Francès	19	15		16	1		13	4		3	30		2	3	87
Alemanys	37	90		83				102					10		285
Xinès	32	24	1	28	2					47					102
Japonès	5														0
Rus	4														0
Integració Europea	125	5	4					51					5	1	66

Màrqueting Empresarial	125	2		9	3	2										16
Finances I	102	33	9	2	9	4						1	3			61
Dret fiscal i laboral internacional	105	13	3	8	20	5		3				4				56
Gestió d'operacions internacionals	111		4	26		8		2					1	2		43
Comerç i contractació internacional	105	23	3	30	26	10		2								94
TOTAL		212	25	231	80	29	13	164	0	50	30	5	21	6	866	

Curs 2011-2012. Estadístiques d'ús de Moodle per assignatures 3r GNMI (número de recursos i tipologia de recursos)

Assignatures de formació optativa

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
Negociació internacional	61	37	4	3	8										52
Cultura i negocis a Europa	33	5	1	3	7			10					2		28
E-commerce	76	2	2	1	9			4						3	21
Publicitat i comunicació	48			16	1									6	23
Polítiques de preus	44		1	39										10	50
Direcció de persones	55	2		1	14	14									31
Distribució comercial	39	9	1	13	8	7									38
Alemanys en els negocis I	17	32		15	2			20							69
Japonès en els negocis I	6														0
Xinès en els negocis I	12	28		11				14		40			7	1	101
Consumer behaviour	52	1	2	7	9			3							22
Culture and business in ME and Africa	26	1		1											2
Alemanys en els negocis II	17	16		15				21							52
Japonès en els negocis II	6														0
Xinès en els negocis II	12			9	3			2		19					45
TOTAL		133	11	134	61	21	0	74	0	59	0	0	9	20	534

Assignatures de formació obligatòria

Assignatura	Participants	Word	Excel	PDF	Power Point	Qüestionaris	Lliurament	Links externs	Video	Audio	Hot Pts	Ex On-line	Imatges	Altres	TOTAL
-------------	--------------	------	-------	-----	-------------	--------------	------------	---------------	-------	-------	---------	------------	---------	--------	-------

Investigació de mercats I	91		2	1	2									3	8
Finances II	84	11	1	7	6										25
Comptabilitat de costos	83	14	1		10										25
Deontologia empresarial	86	9		30	2										41
TOTAL		34	4	38	20	0	0	0	0	0	0	0	0	3	99

Valoració

- Es constata un ús molt generalitzat i creixent respecte del curs anterior de la plataforma Moodle en les distintes assignatures. Igualment, hi ha una àmplia diversitat de recursos. Els recursos promig per a les assignatures de 1r, 2n i 3r és, respectivament, de 90, 62 i de 33.
- En les assignatures d'Idioma augmenta el nombre de recursos a disposició dels estudiants. En qualsevol cas, en destaca un ús heterogeni entre els mateixos, en gran mesura associat a la major o menor disponibilitat de materials.

Adicionalment, durant el curs 2011-12, s'ha desenvolupat el projecte pilot INNO-ESCI. Aquest projecte va adreçat a millorar les habilitats creatives dels estudiants del GNMI en el marc de les assignatures Pràctiques Externes (en procés de desplegament durant el curs 2011-12) i Treball de Fi de Grau (en procés de preparació pel curs 2012-13). INNO-ESCI és una plataforma virtual dissenyada per crear una xarxa entre la comunitat ESCI i diferents agents relacionats amb els negocis internacionals amb l'objectiu de compartir coneixement i generar idees innovadores per als agents participants, a partir de reptes llançats per empreses o entitats.

El resum de l'experiència pilot es sintetitza en els següents punts:

- Empreses i reptes llançats: Habaluc (repte: *¡Conquista la Gran Manzana!*), Mango (repte: *Augmentar vendes per m²*) i Auren (repte: *Ferroutage*).
- Entitats observadores: ACC1Ó, Caixa Capital Risc i UPF Business Shuttle.
- Alumnes participants: 55 (2n i 3r curs GNMI).
- Extensió temporal: durada efectiva de 9 setmanes.
- Plataforma utilitzada: **Induct©**, una plataforma tecnològica d'innovació oberta que actua com a Software as a Service (SaaS) i que permet gestionar la innovació extrem a extrem.
- Reconeixements i premis: a part de que algunes de les idees aportades puguin derivar en projectes de l'assignatura Treball de Fi de grau, s'han atorgat 4 premis als alumnes més creatius i/o participatius.

Valoració

- Totes les entitats participants (empreses llançadores de reptes i institucions que han actuat com a observadores) i els alumnes implicats han valorat molt positivament l'experiència.
- Es considera d'interès per a ESCI desenvolupar INNO-ESCI com un projecte de continuïtat.

Q5.3. Coordinació docent

Q5.3.1. Organització

La coordinació i organització dels diferents aspectes relacionats amb la docència al grau s'ha estructurat al voltant de 6 figures clau:

1. **El claustre de professors:** compost pel director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors d'àrea i tots els professors amb docència a la titulació s'ha reunit abans de l'inici del curs acadèmic. En el claustre s'ha informat sobre la nova matriculació del curs 2011-2012, la informació acadèmica del curs 2010-11, l'informe d'Inserció Laboral realitzat per AQU-Catalunya, informació general d'ESCI i s'ha presentat un balanç de la implantació de la metodologia Bologna després de dos anys. Finalment, s'ha obert un torn obert de paraules. S'ha aixecat acta de la reunió i s'ha posat a disposició de tot el professorat a l'espai de la Intranet corresponent.
2. **Coordinadors de curs:** responsables del desplegament de l'activitat docent en el curs en el que estan assignats, han coordinat la relació entre els estudiants d'un mateix curs i el professorat amb docència en els diferents trimestres, amb reunions periòdiques amb els delegats. Després de les trobades, els coordinadors de curs han traslladat els comentaris a l'equip directiu, coordinadors i professors.
3. **Coordinadors d'àrea:** responsables de la coordinació dels docents vinculats a les diverses matèries del grau s'han ocupat del desplegament de les noves assignatures, han revisat els plans docents de les ja desplegades i han organitzat reunions per coordinar el professorat de la seva àrea a mesura que ha estat oportú.
4. **Tutors:** d'acord amb el Pla d'Acció Tutorial, han ofert un seguiment personalitzat als estudiants de nou accés durant tot el primer curs, han assessorat als estudiants en diferents aspectes acadèmics de manera reglada (progressió a segon curs i elecció de perfil i optatives) i a instàncies dels propis estudiants (nombre de crèdits a matricular, progressió a cursos superiors, ...)
5. **Director del Programa de Pràctiques:** amb el desplegament de l'assignatura de Pràctiques Externes de caràcter obligatori durant al tercer curs del grau, ha realitzat activitats preparatòries (tutoria individual, sessions preparatòries per a entrevistes, confecció de currículum i video-currículum), ha coordinat i supervisat la recerca activa de pràctiques, ha donat suport i orientació durant l'estada a l'empresa i

ha actuat com a interlocutor amb el responsable de la pràctica a l'empresa.

6. **Director del Programa d'Intercanvis:** amb el desplegament de les estades acadèmiques a institucions amb partenariat, ha realitzat activitats preparatòries (sessió informativa de la convocatòria, sessions informatives als estudiants nominats per a les distintes destinacions), ha coordinat i supervisat el procés d'aplicació a les institucions i ha actuat com a interlocutor amb els responsables de les universitats d'acollida.

Q5.3.2. Accions de coordinació

1. **Reunions de coordinació:** s'han continuat realitzant amb periodicitat quinzenal, amb la participació del director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors de curs i d'àrea, els tutors i responsables d'altres àrees funcionals d'ESCI. Aquestes trobades, dissenyades per intercanviar impressions sobre l'evolució del curs han permès detectar i solucionar incidències de desplegament així com per millorar la qualitat de les activitats acadèmiques.
2. **Reunions d'avaluació:** s'han programat per a cada curs, amb el director, el coordinador de curs, els tutors i tots els professors del trimestre, al final de cada trimestre per tal d'analitzar els resultats dels diferents grups i intercanviar opinions i parers sobre el desplegament del títol.
3. **Reunions de coordinació docent:** s'han programat amb caràcter anual les trobades de tot el professorat assignat a una àrea de coneixement amb el respectiu coordinador de la mateixa amb l'objectiu de treballar en l'elaboració i revisió dels Plans Docents de les distintes assignatures inscrites dins de la seqüència de l'àrea i dins del pla d'estudis de la titulació. Igualment, s'ha programat una sessió de treball conjunta al final del curs 2011-12 en la que s'ha convocat a tots professors per tal de compartir experiències i incidències associades al desplegament dels respectius plans docents. La sessió ha estat molt ben rebuda i valorada tant pels professors que ja han impartit docència en la titulació, en tant que han pogut escoltar altres possibles formats d'implementació, com pels nous professors, que han escoltat diferents propostes metodològiques.
4. **La comissió d'estudiants** formada pel director, el gerent, el cap d'estudis, els coordinadors de grau de l'Escola i un representant dels delegats de cada curs s'ha reunit, amb caràcter ordinari dues vegades en el curs 2011-12 a l'inici i a la finalització del curs acadèmic. En ambdues reunions s'ha informat als representats dels estudiants sobre diferents aspectes i novetats del funcionalment i de l'organització de l'activitat acadèmica. Igualment, en el torn obert de paraules s'han atès i respòs els temes plantejats pels estudiants.

- 5. Representants dels estudiants (delegats):** amb l'inici del curs acadèmic 2011-12, els estudiants de cada curs han triat dos representants per grup i curs que s'han reunit amb el coordinador de curs diverses vegades al llarg de cada trimestre. Aquestes trobades han permès conèixer la perspectiva dels estudiants en tot el que fa referència al funcionament de l'activitat acadèmica i recollir-ne els suggeriments i les queixes. Després de les trobades, els coordinadors de curs han traslladat a les reunions de coordinació els diferents aspectes plantejats pels estudiants.

Q5.4. Acció tutorial

En l'entorn de la Sessió de benvinguda del curs acadèmic 2011-12, tots els estudiants de nou accés han rebut els detalls de contacte (nom i correu electrònic) del tutor assignat així com les dades d'una primera convocatòria durant la primera setmana del curs acadèmic. En aquesta primera trobada, els tutors s'han presentat com a interlocutors i orientadors per a qualsevol problema que tingui incidència acadèmica i han incidit en els aspectes més rellevants de la normativa acadèmica, en la importància del treball continuat, l'assistència, etc. i han completat un model d'entrevista (fitxa) dissenyat d'acord a la proposta inclosa en el document "Eines per a l'adaptació dels ensenyaments a l'EEES" de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU).

A instàncies de cada tutor, s'ha convocat als estudiants de primer curs després de cada trimestre per tal de fer-ne un seguiment acadèmic i per orientar-los en totes aquelles qüestions que hagin pogut incidir en el seu rendiment. Durant el curs 2011-12, també a instàncies del respectiu tutor s'ha convocat als estudiants de segon curs amb l'objectiu d'assessorar-los en l'elecció de l'itinerari o perfil formatiu. Finalment, el director del programa de pràctiques ha convocat a tots els estudiants de tercer curs a una tutoria personal per tal d'enfocar i canalitzar amb èxit el procés de recerca i de realització de l'estada a les empreses.

Els estudiants han pogut concertar trobades addicionals amb els seus tutors en qualsevol moment del curs acadèmic per comentar o valorar qualsevol element que hagin pogut considerar convenient, fora de les convocatòries establertes en el Pla d'acció tutorial.

La utilitat de les diferents accions tutorialis ha quedat àmpliament certificada pels tutors en les reunions de coordinació.

Q5.5. Estudi d'inserció laboral

No s'escau fer la valoració perquè encara no hi ha graduats d'aquests estudis.

Q5.6. Modificacions sobre el pla d'estudis actual

Durant el curs 2011-12 s'han avaluat i discutit, en l'entorn de diferents reunions de coordinació acadèmiques, diferents propostes de modificació no substancials del pla d'estudis actual. Aquestes propostes de canvi han estat aprovades pel Patronat d'ESCI i s'han presentat a la Comissió d'Ordenació Acadèmica de la UPF per tal de ser aprovades.

Les propostes presentades són:

1) Intercanvi de trimestre entre les assignatures Finances I (formació bàsica 2n curs – 2n trimestre) i Comerç i contractació internacional (formació obligatòria 2n curs – 3r trimestre).

Justificacions:

- L'adquisició del conjunt de competències i continguts de l'assignatura que es proposa avançar al segon trimestre (Comerç i contractació internacional) facilita la consecució dels objectius formatius de l'assignatura Dret Fiscal i laboral (formació bàsica 2n curs – 3r trimestre).
- Adquisició del conjunt de competències i continguts de l'assignatura de Comerç i contractació internacional (una assignatura representativa de l'Àrea de Negocis internacionals) simultàniament amb l'assignatura Màrqueting empresarial (una assignatura representativa de l'Àrea de màrqueting i investigació de mercats (formació bàsica 2n curs – 2n trimestre).

Consideracions addicionals:

- Es manté el caràcter formatiu, el nombre de crèdits i l'adscripció a les respectives matèries de les dues assignatures afectades.

Assignatura: Finances I – Formació Bàsica – 6 ECTS – Matèria: Empresa.

Assignatura: Comerç i contractació internacional – Formació Obligatòria – 6 ECTS – Matèria: Dret internacional.

- Es manté el conjunt competencial i els continguts de les dues assignatures afectades.

2) Rotació entre les assignatures Deontologia empresarial (formació obligatòria 3r curs – 2n trimestre), Joc d'empresa (formació obligatòria 4t curs – 2n trimestre) i Logística internacional (formació obligatòria 4t curs – 3r trimestre).

Justificacions:

- Es programa una assignatura de format operatiu (Logística internacional) amb competències i continguts demandats per les empreses que acullen estudiants en pràctiques abans de la realització de l'assignatura obligatòria Pràctiques d'empresa (formació obligatòria 3r curs – 3r trimestre). Ubicació proposada: formació obligatòria 3r curs – 2n trimestre.
- Es programa una assignatura que potencia la reflexió i discussió sobre l'exercici professional (Deontologia empresarial) després de la formació

adquirida amb l'estada pràctica. Ubicació proposada: formació obligatòria 4t curs – 2n trimestre.

- Es programa una assignatura de síntesi (Joc d'empresa) al final de l'itinerari curricular. Ubicació proposada: formació obligatòria 4t curs – 3r trimestre.

Consideracions addicionals

- Es manté el caràcter formatiu, les competències i els continguts, el nombre de crèdits i l'adscripció a les respectives matèries de les tres assignatures afectades.

Assignatura: Deontologia empresarial – Formació Obligatòria – 4 ECTS – Matèria: Gestió internacional.

Assignatura: Joc d'empresa – Formació Obligatòria – 4 ECTS – Matèria: Gestió internacional.

Assignatura: Logística internacional – Formació Obligatòria – 4 ECTS – Matèria: Gestió internacional.

- Es manté el conjunt competencial i els continguts de les tres assignatures afectades.

3) Modificació del nom de l'assignatura Comerç i màrqueting electrònic a Comerç electrònic (formació optativa).

- Es manté el caràcter formatiu, les competències i els continguts, el nombre de crèdits i l'adscripció a la matèria Direcció comercial.

Assignatura: Comerç electrònic – Formació Optativa – 4 ECTS – Matèria: Direcció comercial.

4) Modificació del nom de l'assignatura Distribució comercial a Retail internacional (formació optativa).

- Es manté el caràcter formatiu, les competències i els continguts, el nombre de crèdits i l'adscripció a la matèria Polítiques de màrqueting.

Assignatura: Retail internacional – Formació Optativa – 4 ECTS – Matèria: Polítiques de màrqueting.

5) Ampliació de l'oferta formativa de caire optatiu. Tal i com es recull a la secció 5.1. apartat l) de la Memòria per a la Sol·licitud de Verificació de Títols Oficials del Grau en Negocis i Màrqueting Internacionals, l'oferta d'optativitat podrà renovar-se parcialment en cursos successius, per tal de permetre un major grau d'opcionalitat. En aquest sentit, es proposa la incorporació de 8 noves assignatures de caràcter optatiu, associades a diferents perfils formatius, que permeten complementar l'adquisició de les competències i de les habilitats que els són pròpies.

La següent taula detalla el perfil formatiu al que s'adscriu cada assignatura, el nom, la matèria, el nombre de crèdits, les competències i resultats de l'aprenentatge, els continguts, les activitats formatives i l'avaluació.

PLA D'ESTUDIS DE: TITOL DE GRAU EN NEGOCIS I MARQUETING INTERNACIONALS							
Perfil formatiu	Nom de l'assignatura	Nom de la matèria	ECT S	Competències / Resultats de l'aprenentatge	Continguts	Activitats formatives (1)	Avaluació (2)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Compres internacionals	Gestió internacional	4	G.I.3, G.A.5, E.D.8, E.P.13, E.P.14 Capacitat per entendre i gestionar la funció de compres en una empresa. Capacitat per avaluar l'opció de compra enfront l'opció de producció.	Gestió de la qualitat, del preu i la quantitat i del servei. Mètodes d'avaluació i de selecció de proveïdors. Subministrament global.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Gestió de projectes internacionals	Negocis internacionals	4	G.I.3, G.I.4, G.S.3, G.A.1 Capacitat per desenvolupar i incentivar projectes en equip. Capacitat per avaluar els riscos associats a la gestió de projectes dinàmics.	Processos, mètodes i sistemes utilitzats per planificar, programar i fer seguiment de projectes. Gestió econòmica i financera de projectes. Gestió de la qualitat.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Innovació i empenedoria	Negocis internacionals	4	G.S.1, G.S.2, G.S.4, G.S.5, G.S.6, G.A.1, G.A.3, G.A.5, E.D.8, E.P.5, E.P.7, E.P.20 Conscienciació de la importància i influència de l'estructura organitzativa en el procés d'innovació. Capacitat per buscar, reconèixer i explotar oportunitats de negoci.	Habilitats creatives. Definició, potenciació i gestió de la innovació. Diferents tipologies d'innovació. Estructura organitzativa: rols individuals i cultura corporativa. El procés empenedor associat tant al desplegament d'un projecte en una empresa com a la implementació d'una nova iniciativa.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Economia internacional aplicada	Economia	4	G.I.1, G.A.3, G.A.5, E.D.1, E.D.2, E.D.7, E.D.12, E.P.2, E.P.21 Capacitat per analitzar i interpretar estadístiques i informes econòmics.	Desenvolupament i creixement econòmic. Comerç internacional: Competència i cooperació entre països. Geografia econòmica. Competitivitat.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Anàlisi d'estats comptables	Comptabilitat i finances	4	G.I.1, G.I.5, G.P.6, G.S.3, G.A.2, E.D.10, E.P.8, E.P.21, E.P.24 Capacitat per analitzar informació econòmica i financera. Capacitat per diagnosticar la situació econòmica i financera de l'empresa	Tècniques d'anàlisi dels Estats financers i econòmics de l'empresa. Diagnosi econòmica i financera. Comptabilitat Creativa.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
NI a Àsia NI a Europa NI al Món	Sistemes d'informació	Gestió internacional	4	G.I.3, G.I.4, G.A.2, E.P.8 Capacitat per valorar la selecció i la implementació d'un sistema ERP. Comprensió dels diferents elements que componen un sistema de gestió empresarial i de quins processos suporten.	Utilitats i funcionament de sistemes d'informació empresarials. Principals solucions, funcionalitats i característiques dels distints proveïdors.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)
Màrqueting	Direcció de relacions públiques i atenció al	Polítiques de màrqueting	4	G.P.5, G.A.4, E.P.13, E.P.15, E.P.16 Capacitat per avaluar i aplicar els mètodes de gestió i de relació de les	Comunicació i relacions públiques amb el consumidor. Gestió de la captació, retenció i reactivació del	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)

	consumidor			empreses amb els consumidors individuals i segmentats (CRM). Capacitat per integrar i interrelacionar l'activitat de CRM amb la resta d'activitats del departament comercial.	consumidor.		
Màrqueting Investigació de mercats	Màrqueting digital internacional	Direcció comercial	4	G.I.3, G.S.1, E.D.11 Capacitat per pensar i planificar com un gestor de màrqueting a la web.	Definició, disseny, implementació i avaluació d'estratègies i programes de màrqueting en un entorn digital a nivell internacional.	1), 2), 5), 6), 8)	1), 2), 3), 4), 5)

⁽¹⁾ Dins de l'aula: 1) Classes magistrals, 2) Seminaris, 3) Tutories presencials, 4) Pràctiques "reglades" (laboratori...), Fora de l'aula: 5) Treball en grup, 6) Treball individual (memòries, exercicis...), 7) Pràctiques externes (empreses externes...), 8) Estudi personal

⁽²⁾ 1) Participació en les activitats planejades dins de l'aula, 2) Exàmens, 3) Treball individual (assajos, pràctiques...), 4) Treball en grup, 5) Exposicions o demostracions. En cas de que existeixin **prerequisits** per cursar alguna assignatura s'han d'indicar en aquest apartat donat que es tracta d'una diagnosi i, per tant, relacionada amb l'avaluació.

Punts forts Q5

- A través de les distintes reunions de coordinació docent, sessions de formació i informació, reunions d'avaluació i claustre s'ha aconseguit una coordinació fluida amb els professors.
- A través de les tutories personalitzades, de les reunions de delegats i de les reunions de la comissió d'estudiants s'ha pogut copsar la percepció dels estudiants en els distintes temes que els afecten i, en correspondència, s'ha pogut incorporar en les reunions de coordinació. Tot plegat, ha repercutit en un millor funcionament de la institució.

Punts febles Q5

- L'ús de la plataforma virtual aul@-ESCI (moodle) ha anat augmentant a mida que els cursos s'han anat repetint. Amb tot, aquest és encara força dispar entre professors i assignatures.

Punts de millora Q5

- Es seguiran programant les sessions de coordinació docent i s'animarà als professors a introduir i a utilitzar més intensament la plataforma. Igualment, se'ls seguirà proporcionant suport i formació en aquest àmbit.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Director (Xavier Cuadras) durant el curs 2012-2013.

Q6. Persones, gestió i serveis**Q6.1. Incidències/suggeriments durant el curs**

El mes de març va reingressar a l'escola un coordinador acadèmic que es trobava en excedència forçosa per incompatibilitats des del mes de febrer de 2009.

Q6.2. Atencions acadèmiques especials

En el curs acadèmic 2011-12 no s'ha matriculat cap estudiant amb necessitats acadèmiques especials.

En el curs acadèmic 2011-12 no s'ha matriculat cap estudiant a temps parcial.

Q6.3. Altres**Participació dels estudiants**

Els estudiants han canalitzat les seves preguntes, suggeriments i reclamacions mitjançant els seus representants (delegats) tant a través de la Comissió d'estudiants com en el decurs de les reunions de delegats amb el coordinador de curs. Ambdós figures han estat descrites a la secció Q5.3.2. Addicionalment, les demandes a títol individual s'han recollit a través de l'acció tutorial.

L'Associació d'Alumnes d'ESCI, creada el curs 2009-10 a instàncies dels propis estudiants, ha organitzat diversos actes: taules rodones, conferències, ... Des d'un bon principi, aquesta iniciativa ha comptat amb el recolzament de la direcció.

Punts forts Q6

- Seguiment constant i intensiu amb dels estudiants.
- Increment del nombre de coordinadors acadèmics de l'escola.
- S'ha treballat per augmentar el sentiment de pertinença a la institució del professorat (amb les distintes trobades i reunions), de l'alumnat (amb presentacions i sessions informatives i tramesa del reglament amb els drets i deures dels delegats) i de tots els membres amb la creació d'una nova web i la modificació de les adreces de correu electrònic.

Punts febles Q6

- Segueixen produint-se casos puntuals de descoordinació entre grups i els respectius representants.

Punts de millora Q6

- Des de tots els àmbits d'actuació implicats es seguirà treballant per augmentar i millorar encara més el sentiment de pertinença a la institució.

Responsable de la implementació de l'acció de millora: Director (Xavier Cuadras), Gerent (Nacho Dualde), cap d'estudis (Jordi Puig), coordinadors d'àrea i personal de gestió acadèmica durant el curs 2012-2013.