



INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE MARKETING

PRIMER TRIMESTRE. CURSO ACADÉMICO 2008-2009

HORARIOS:

Lunes, 15.30 - 16.45

Martes, 15.45 - 17.00

Jueves, 15.30 - 16.45

Contenido

PARTE 1. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA

Tema 1. Fundamentos del marketing:

1. ¿Qué es el marketing?
2. Conceptos básicos
3. Evolución histórica
4. Definición del marketing

Tema 2. La dirección de marketing en la empresa: Elementos básicos

1. El proceso de planificación estratégica
2. El marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación
3. El plan de marketing

PARTE 2. DECISIONES DE MARKETING

Tema 3. Entender el entorno del marketing

1. Elementos del macroentorno
2. Elementos del microentorno

Tema 4. Segmentación y posicionamiento

1. Segmentar el mercado
2. El posicionamiento

Tema 5. El comportamiento del consumidor

1. Factores que afectan a la decisión de compra
2. El proceso de decisión de compra

Tema 6. El sistema de información y la investigación de marketing

1. Los sistemas de información de marketing
2. La investigación de marketing

BIBLIOGRAFÍA

KERIN, HARTLEY & RUDELIUS (2007). *Marketing "Core"*. 2º Edición, Mr GrawHill..

KOTLER, LANE, CAMARA & MOLLA (2006). *Dirección de Marketing*. 12ª Edición. Prentice Hall.

KOTLER, ARMSTRONG, CAMARA & CRUZ (2004). *Marketing*. 10ª Edición . Prentice Hall.

STANTON, W; ETZEL, M.; WALKER, B. (2004) *Fundamentos de marketing*. 13ª Edición. McGraw-Hill.

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE MARKETING

PRIMER TRIMESTRE. CURSO ACADÉMICO 2008-2009

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación en convocatoria:

<u>Participación en clase:</u>	<u>10%</u>
<u>Casos en grupo e individuales:</u>	<u>20%</u>
<u>Examen final</u>	<u>70%</u>

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".

La nota mínima en el examen final para que se considere el resto de elementos que configuran la calificación de la asignatura será de 4,0 puntos. En caso de no alcanzar esta calificación mínima en el examen final, la nota de curso será exclusivamente la del examen final.

Evaluación en convocatoria de septiembre:

Participación en clase: 10%

En este epígrafe se mantendrá la calificación obtenida durante el curso

Casos en grupo e individuales: 20%

En este epígrafe se mantendrá la calificación obtenida durante el curso

Examen final 70%

La realización del examen final es condición necesaria para poder obtener una calificación cuantitativa de curso. En caso de no asistir al examen final, el estudiante obtendrá la calificación de "No presentado".

La nota mínima en el examen final para que se considere el resto de elementos que configuran la calificación de la asignatura será de 4,0 puntos. En caso de no alcanzar esta calificación mínima en el examen final, la nota de curso será exclusivamente la del examen final.